



---

## **COUCHE-TARD INSCRIT UN CHIFFRE D’AFFAIRES DE 12 MILLIARDS \$ US POUR 2007 RÉSULTATS DU 4<sup>e</sup> TRIMESTRE ET SUR DOUZE MOIS EN CONSTANTE PROGRESSION**

---

- Revenus et bénéfice du 4<sup>e</sup> trimestre en hausse de 12,6 % et de 4,1 % respectivement
- Période normalisée de 12 semaines : revenus du trimestre en hausse de 22,9 % et le bénéfice net en hausse de 13,6 %
- Augmentation annuelle des revenus de 19,0 % et bénéfice net comparable à celui de 2006;
- Période normalisée de 52 semaines : hausses respectives de 21,6 % et 1,5 %
- Dépenses en immobilisations de près de 1 milliard \$ US

---

### **TSX : ATD.A, ATD.B**

**Laval (Québec), le 17 juillet 2007** – Alimentation-Couche-Tard inc. (ACT), chef de file dans le secteur des magasins d’accommodation au Canada, a annoncé aujourd’hui des revenus de 3,0 milliards \$ US pour le quatrième trimestre terminé le 29 avril 2007, une augmentation de 333,7 millions \$ US ou 12,6 % par rapport à l’exercice 2006. Le bénéfice net du trimestre s’est élevé à 33,4 millions \$ US, en hausse de 4,1 %.

Toutefois, la comparaison avec l’exercice précédent est biaisée du fait que l’exercice 2006 comprenait 13 semaines au quatrième trimestre et 53 semaines en tout. Sur des périodes normalisées de 12 semaines, les revenus ont augmenté de 22,9 % et le bénéfice net, de 13,6 %.

À la fin de l’exercice, la compagnie affichait des revenus globaux de 12,1 milliards \$ US, soit une augmentation de 1,9 milliard \$ US ou 19,0 % par rapport à 2006. Le bénéfice sur douze mois a totalisé 196,4 millions \$ US (bénéfice par action (BPA) de 0,97 \$ US ou BPA dilué de 0,94 \$ US) par rapport à 196,2 millions \$ US en 2006.

Sur des périodes normalisées de 52 semaines, les revenus ont progressé de 21,6 % et le bénéfice net, de 1,5 %.

« Nous sommes satisfaits des progrès réalisés sur plusieurs fronts, a déclaré Alain Bouchard, président du conseil, président et chef de la direction. Nous avons étendu le réseau de magasins corporatifs qui compte maintenant 506 établissements nouveaux ou acquis, ce qui dépasse de loin toutes nos prévisions étant donné la concurrence accrue au niveau des

acquisitions. De plus, nous avons converti 413 autres magasins au programme IMPACT. Dans l'ensemble, nous avons investi près de 1,0 milliard \$ US pour stimuler la croissance future des bénéfiques. »

Commentant le bénéfice réalisé par la société, M. Bouchard a souligné l'incidence de deux facteurs externes au cours de l'exercice.

« Tout d'abord, le secteur du carburant s'est révélé particulièrement volatile et compétitif, ce qui a réduit notre chiffre d'affaires aux États-Unis, dit-il. De plus, nous avons comptabilisé une charge d'impôts inhabituelle de 9,9 millions \$ US à la suite de l'adoption de la Loi 15. Mis à part cet élément, et si on tenait compte d'une marge nette normalisée sur le carburant<sup>1</sup>, le bénéfice aurait augmenté de plus de 35,2 millions \$ US ou 18,2 %. En d'autres termes, le commerce des marchandises et les services, nos secteurs les plus rentables, sont en très bonne santé financière. »

### Faits marquants du quatrième trimestre de l'exercice 2007

**Acquisitions d'entreprises** Le 10 avril 2007, la compagnie a conclu l'acquisition auprès de Star Fuel Marts, LLC, de 53 magasins corporatifs opérant sous la bannière All Star à Oklahoma City dans l'État de l'Oklahoma, États-Unis. 42 des 53 magasins sont exploités en vertu de contrats de location-exploitation.

Le 26 février 2007, Couche-Tard a conclu, auprès de Richcor, Inc., l'acquisition de 13 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Groovin Noovin dans la ville de Pensacola, Floride, États-Unis.

Le 5 juin 2007, subséquentement à la fin de l'exercice, Couche-tard a acquis, auprès de Sterling Store, LLC, 28 magasins corporatifs opérant sous la bannière Sterling dans le nord-ouest de l'État de l'Ohio, États-Unis.

### Évolution du réseau de magasins

	Période de 12 semaines terminée le 29 avril 2007			Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007		
	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	4 008	1 352	5 360	3 632	1 351	4 983
Acquisitions	66	-	66	421	75	496
Ouvertures / constructions / ajouts <sup>(1)</sup>	12	126	138	85	401	486
Fermetures / retraits <sup>(2)</sup>	(14)	(37)	(51)	(70)	(382)	(452)
Conversion en magasins corporatifs	-	-	-	9	(9)	-
Conversion en magasins affiliés	-	-	-	(5)	5	-
Nombre de magasins à la fin de la période	4 072	1 441	5 513	4 072	1 441	5 513

(1) L'augmentation importante des magasins affiliés résulte de l'ajout des nouvelles franchises opérées par ConocoPhillips, tel qu'annoncé dans le rapport annuel 2006, ainsi que de signatures d'entente avec des regroupements d'affaires dans certaines régions.

(2) Tel que mentionné dans le rapport de gestion du second trimestre, les retraits importants, sur une base annuelle, des magasins affiliés proviennent de la décision de SSP Partners de ne pas renouveler leur contrat de licence.

<sup>1</sup> La marge nette sur le carburant consiste en la marge brute sur le carburant déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques. La marge nette sur le carburant comparable se définit comme étant la marge nette sur le carburant ajusté pour le volume pompé et la marge nette sur le carburant réalisée durant la période correspondante de l'année précédente.

**Programme IMPACT** Au cours du quatrième trimestre, Couche-Tard a implanté son programme IMPACT dans 146 magasins corporatifs, portant le nombre de conversions à ce programme à 413 pour l'exercice 2007. Ainsi, 51,2 % des magasins corporatifs sont maintenant convertis au programme IMPACT, ce qui laisse à la compagnie une excellente marge de manœuvre pour sa croissance interne future.

**Dividendes** Le 17 juillet 2007, le conseil d'administration de Couche-Tard a déclaré un dividende de 0,03\$ CA par action aux actionnaires inscrits au 26 juillet 2007 et en a approuvé le paiement pour le 3 août 2007. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'Impôt sur le Revenu*.

## Données sur le taux de change

La compagnie présente ses informations en dollars US compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les taux de change pertinents en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 et 13 semaines terminées les		Périodes de 52 et 53 semaines terminées les	
	29 avril 2007	30 avril 2006	29 avril 2007	30 avril 2006
Moyenne pour la période <sup>(1)</sup>	0,8633	0,8695	0,8789	0,8417
Fin de la période	0,8961	0,8945	0,8961	0,8945

<sup>(1)</sup> Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

## Données financières consolidées choisies

Les tableaux suivants présentent certaines données concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 et 13 semaines et de 52 et 53 semaines terminées le 29 avril 2007 et le 30 avril 2006 :

(En millions de dollars US, sauf indication contraire)

	Période de 12 semaines terminée le		Variation %	Période de 13 semaines terminée le		Variation %	Période de 52 semaines terminée le	
	29 avril 2007	30 avril 2006		29 avril 2007	30 avril 2006		29 avril 2007	30 avril 2006
<b>Données sur les résultats d'exploitation:</b>								
Ventes de marchandises et services <sup>(1)</sup> :								
États-Unis	768,7	644,9	19,2	700,7	3 116,6	2 756,2	13,1	2 812,0
Canada	318,4	310,5	2,5	338,4	1 500,4	1 398,8	7,3	1 426,7
Total des ventes de marchandises et services	1 087,1	955,4	13,8	1 039,1	4 617,0	4 155,0	11,1	4 238,7
Ventes de carburant :								
États-Unis	1 666,7	1 264,1	31,8	1 382,4	6 514,6	4 926,6	32,2	5 044,9
Canada	218,8	199,3	9,8	217,4	955,8	855,6	11,7	873,7
Total des ventes de carburant	1 885,5	1 463,4	28,8	1 599,8	7 470,4	5 782,2	29,2	5 918,6
<b>Total des ventes</b>	<b>2 972,6</b>	<b>2 418,8</b>	<b>22,9</b>	<b>2 638,9</b>	<b>12 087,4</b>	<b>9 937,2</b>	<b>21,6</b>	<b>10 157,3</b>
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :								
États-Unis	255,5	219,3	16,5	238,2	1 046,9	913,4	14,6	932,3
Canada	113,5	107,2	5,9	116,8	526,6	473,5	11,2	483,1
Marge brute totale sur les marchandises et services	369,0	326,5	13,0	355,0	1 573,5	1 386,9	13,5	1 415,4
Marge brute sur le carburant:								
États-Unis	82,8	55,9	48,1	60,5	372,1	307,9	20,9	312,5
Canada	14,2	14,7	(3,4)	16,1	58,9	62,2	(5,3)	63,6
Marge brute totale sur le carburant	97,0	70,6	37,4	76,6	431,0	370,1	16,5	376,1
<b>Marge brute totale</b>	<b>466,0</b>	<b>397,1</b>	<b>17,4</b>	<b>431,6</b>	<b>2 004,5</b>	<b>1 757,0</b>	<b>14,1</b>	<b>1 791,5</b>
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	367,0	319,8	14,8	347,6	1 512,4	1 325,1	14,1	1 352,9
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	34,4	24,9	38,2	26,8	133,8	105,0	27,4	106,9
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>64,6</b>	<b>52,4</b>	<b>23,3</b>	<b>57,2</b>	<b>358,3</b>	<b>326,9</b>	<b>9,6</b>	<b>331,7</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>33,4</b>	<b>29,4</b>	<b>13,6</b>	<b>32,1</b>	<b>196,4</b>	<b>193,5</b>	<b>1,5</b>	<b>196,2</b>

(1) Comprend les autres ventes tirées des redevances de franchise, des royalties et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

## Données financières consolidées choisies (suite)

	Période de 12 semaines terminée le	Période de 13 semaines terminée le	Variation %	Période de 52 semaines terminée le	Période de 53 semaines terminée le	Variation %
	29 avril 2007	30 avril 2006		29 avril 2007	30 avril 2006	
<b>Autres données d'exploitation:</b>						
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :						
Consolidée	33,9 %	34,2 %		34,1 %	33,4 %	
États-Unis	33,2 %	34,0 %		33,6 %	33,2 %	
Canada	35,6 %	34,5 %		35,1 %	33,9 %	
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable <sup>(2)(3)</sup> :						
États-Unis	3,4 %	4,6 %		3,3 %	5,2 %	
Canada	3,3 %	4,3 %		2,6 %	3,9 %	
Marge brute sur le carburant:						
États-Unis (cents par gallon) <sup>(3)</sup>	13,12	10,96	19,7	14,90	15,14	(1,6)
Canada (cents CA par litre)	4,67	5,11	(8,6)	4,31	5,00	(13,8)
Volume de carburant vendu <sup>(4)</sup> :						
États-Unis (millions de gallons)	671,0	559,5	19,9	2 609,0	2 116,1	23,3
Canada (millions de litres)	351,0	361,4	(2,9)	1 554,5	1 509,6	3,0
Croissance du volume de carburant par magasin comparable <sup>(3)</sup> :						
États-Unis	(2,5 %)	5,8 %		2,9 %	6,0 %	
Canada	5,2 %	4,1 %		4,8 %	2,8 %	
<b>Données par action:</b>						
Bénéfice net de base par action (dollars par action)	0,17	0,16	6,3	0,97	0,97	-
Bénéfice net dilué par action (dollars par action)	0,16	0,15	6,7	0,94	0,94	-
				29 avril 2007	30 avril 2006	Variation en \$
<b>Situation financière:</b>						
Actif total				3 043,2	2 369,2	674,0
Dette portant intérêts				870,0	524,1	345,9
Capitaux propres				1 145,4	966,0	179,4
<b>Ratios:</b>						
Dette nette à intérêts / capitalisation totale <sup>(5)</sup>				0,39 : 1	0,15 : 1	
Dette nette à intérêts / BAIIA <sup>(6)</sup>				1,48 : 1	0,39 : 1	
(1) Comprend les autres ventes tirées des redevances de franchisage, des royalties et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.						
(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.						
(3) Pour les magasins corporatifs seulement. Sur une base comparative de 12 et 52 semaines.						
(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.						
(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.						
(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.						

## Résultats d'exploitation

**Le chiffre d'affaires** a atteint 3,0 milliards \$ pour la période de 12 semaines terminée le 29 avril 2007, en hausse de 333,7 millions \$, soit une augmentation de 12,6 %. Sur une période normalisée de 12 semaines, la hausse est de 553,8 millions \$ ou 22,9 %.

Pour l'exercice 2007, le chiffre d'affaires a atteint 12,1 milliards \$, soit une croissance de 1,9 milliard \$ ou 19,0 %. Sur une période normalisée de 52 semaines, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,2 milliards \$ ou 21,6 %. La compagnie a réalisé 79,7 % de son chiffre d'affaires annuel aux États-Unis, comparativement à 77,4 % pour l'exercice précédent.

**Les ventes de marchandises et services** ont augmenté de 48,0 millions \$, soit 4,6 % au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2007. Sur une période normalisée de 12 semaines, la croissance a été de 131,7 millions \$ ou 13,8 % dont 90,9 millions \$ ont été générés par les magasins acquis depuis le début de l'exercice 2007. La dépréciation de 0,7 % de la devise canadienne face à la devise américaine a eu un impact négatif de 1,9 million \$.

Du côté de la croissance interne, la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable, sur une base normalisée de 12 semaines, s'est établie à 3,4 % aux États-Unis tandis qu'elle s'est élevée à 3,3 % au Canada. Le taux de croissance aux États-Unis est très satisfaisant d'autant plus qu'il se compare à une période très fébrile l'année précédente suite aux ouragans. Au Canada, c'est également très acceptable compte tenu des marchés très compétitifs du Centre et de l'Est du Canada et du phénomène toujours croissant de la contrebande des cigarettes. D'un autre côté, tant aux États-Unis qu'au Canada, la croissance est en partie attribuable aux retombées de nos investissements dans notre programme IMPACT, auxquelles s'ajoutent les retombées de la mise en marché de nouveaux produits jouissant d'une popularité grandissante et de nos stratégies de prix sur certaines catégories de produits.

Pour l'exercice 2007, la croissance des ventes de marchandises et services a été de 378,3 millions \$ ou 8,9 %. Sur une période normalisée de 52 semaines, la hausse est de 462,0 millions \$, soit 11,1 % dont 219,1 millions \$ proviennent des magasins acquis au cours de l'année et 67,4 millions \$ résultent de l'appréciation du dollar canadien de 4,4 %. De plus, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable s'est établie à 3,3 % aux États-Unis et à 2,6 % au Canada.

**Les ventes de carburant**, ont été en hausse de 285,7 millions \$ ou 17,9 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2007. Sur une période normalisée de 12 semaines, celles-ci affichent une croissance de 422,1 millions \$ ou 28,8 %. Cette hausse est principalement attribuable aux magasins acquis depuis le 1<sup>er</sup> mai 2006 qui ont généré 381,5 millions \$ ainsi qu'à la hausse du prix de détail moyen à la pompe pour les magasins corporatifs qui, basé sur le volume de l'an passé, explique un montant additionnel de 105,9 millions \$. Ces éléments ont été contrebalancés par la baisse du volume de carburant par magasin comparable mentionnée ci-dessous.

Le tableau suivant indique les prix à la pompe moyens observés au cours des 24 derniers mois:

Trimestre	1er	2e	3e	4e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,86	2,61	2,26	2,52	<b>2,52</b>
Canada (cents CA par litre)	96,08	89,87	80,27	90,11	<b>88,42</b>
Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,18	2,62	2,33	2,30	<b>2,35</b>
Canada (cents CA par litre)	82,79	95,65	84,61	88,63	<b>87,71</b>

Aux États-Unis, la baisse du volume de carburant par magasin comparable (sur une période normalisée de 12 semaines) a été de 2,5 % tandis qu'une hausse de 5,2 % a été observée au Canada. Aux États-Unis, face aux augmentations importantes et rapides du prix coûtant de l'essence dans les dernières semaines de l'année financière, les divisions du Sud-Est et de la Floride/Golfe du Mexique ont pris l'initiative de restaurer les prix de détail dans leurs marchés respectifs. Cette stratégie n'a pas toujours été suivie par la compétition d'où un effet négatif sur le volume. Par contre, cette stratégie s'est avérée positive au niveau du bénéfice net. Au Canada, la croissance s'explique par la forte économie de l'Ouest du pays combinée au succès du programme CAA au Québec.

Pour l'année, les ventes de carburant sont en hausse de 1,6 milliard \$ ou 26,2 %. Sur une période normalisée de 52 semaines, les ventes de carburant ont augmenté de 1,7 milliard \$ dont 816,2 millions \$ résultent des magasins acquis au cours de l'exercice 2007. L'augmentation des prix à la pompe pour les magasins corporatifs a contribué pour 352,6 millions \$ de cette hausse totale tandis que l'appréciation de la devise canadienne en explique 42,1 millions \$. Finalement, la croissance du volume de carburant par magasin comparable a été de 2,9 % aux États-Unis et de 4,8 % au Canada, pour des raisons similaires à celles décrites ci-dessus et en raison du fait que notre programme d'optimisation des prix dans le Sud-Ouest des États-Unis en est à sa seconde année.

**La marge brute sur les marchandises et services** au cours de la période de 12 semaines terminée le 29 avril 2007 s'est établie à 33,9 %, en légère baisse sur celle de 34,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2006. Aux États-Unis, la marge brute a été de 33,2 %, en baisse par rapport à celle de 34,0 % l'an passé. Au Canada, elle s'est élevée à 35,6 % pour le quatrième trimestre de 2007 comparativement à 34,5 % pour 2006. La baisse de la marge aux États-Unis s'explique principalement par les faits suivants :

- Il y a eu davantage d'activités promotionnelles pour contrer la compétition agressive dans plusieurs catégories de produits dont la bière, le lait et les produits frais ;
- la hausse de la taxe sur le tabac de 8,20 \$ par carton en Arizona depuis le 8 décembre 2006 n'a pu être entièrement transmise aux consommateurs ,
- certains magasins acquis cette année avaient des stratégies de prix agressives qui ne peuvent être modifiées à court terme.

Par contre, tous ces facteurs ont été contrebalancés par les conditions d'approvisionnement plus avantageuses, les améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées et répondant plus spécifiquement aux besoins des clients ainsi que l'implantation du programme IMPACT dans un nombre grandissant de magasins, incluant les nouvelles acquisitions. Au Canada, se sont principalement l'amélioration des conditions d'approvisionnement et les améliorations apportées aux mix-produits qui expliquent la hausse observée.

Au cours de l'exercice 2007, la marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 34,1 %, en hausse sur celle de 33,4 % de l'exercice 2006. Aux États-Unis, la marge brute a été de 33,6 %, en hausse par rapport à celle de 33,2 % l'an passé. Au Canada, elle s'est élevée à 35,1 % comparativement à 33,9 %, ce qui représente une augmentation significative de 1,2 %.

**La marge brute sur le carburant** des sites corporatifs aux États-Unis a augmenté pour s'établir à 13,12 ¢ par gallon pour le dernier trimestre de l'exercice 2007 contre 10,96 ¢ par gallon pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au Canada, elle a par contre diminué pour s'établir à 4,67 ¢ CA par litre comparativement à 5,11 ¢ CA par litre l'an dernier. La volatilité des marges d'un trimestre à l'autre tend à se stabiliser sur une base annuelle.

Pour l'exercice 2007, la marge brute sur le carburant réalisée aux États-Unis a légèrement régressé pour s'établir à 14,90 ¢ par gallon comparativement à 15,14 ¢ par gallon pour l'exercice précédent. Au Canada, suivant la même tendance, la marge brute s'est amoindrie et s'est établie à 4,31 ¢ CA par litre contre 5,00 ¢ CA par litre.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis pour les huit derniers trimestres:

(en cents US par gallon)

Trimestre	1er	2e	3e	4e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	13,60	20,73	13,19	13,12	<b>14,90</b>
Frais liés aux modes de paiement électroniques	3,82	3,77	3,12	3,59	<b>3,52</b>
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	9,78	16,96	10,07	9,53	<b>11,38</b>
Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	14,86	17,05	17,63	10,96	<b>15,14</b>
Frais liés aux modes de paiement électroniques	2,98	3,50	3,24	3,31	<b>3,26</b>
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	11,88	13,55	14,39	7,65	<b>11,88</b>

**Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** ont augmenté de 0,3 % et 0,8 % en proportion des ventes de marchandises et services pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 29 avril 2007. Ces hausses de coûts sont principalement reliées à l'augmentation des salaires, entre autres attribuable à la pénurie de personnel dans certaines régions, et à celle des frais liés aux modes de paiement électroniques qui varient dans le même sens que les ventes de carburant.

La hausse de la dépense d'**amortissements des immobilisations et des autres actifs** provient essentiellement des investissements réalisés au cours des exercices 2006 et 2007, à la fois par le biais des acquisitions et par l'implantation continue du programme IMPACT à travers le réseau.

**Les frais financiers** ont augmenté de 5,9 millions \$ pour le dernier trimestre de l'exercice 2007 comparativement à celui terminé le 30 avril 2006. Cette variation résulte principalement de la hausse des emprunts moyens ainsi que de la baisse des taux d'intérêt moyens et des revenus d'intérêts sur placement de l'encaisse excédentaire. Pour l'exercice 2007, les frais financiers sont en hausse de 14,0 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2006. Cette augmentation résulte principalement de la hausse du taux d'intérêt moyen et des emprunts moyens.



Suite à l'adoption par le gouvernement du Québec de la loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la *Loi sur les Impôts du Québec*, la compagnie a enregistré au cours du premier trimestre de l'année courante une **dépense rétroactive d'impôts inhabituelle** de 9,9 millions \$. Sans tenir compte de cet élément, le taux d'impôt effectif sur le bénéfice de l'exercice 2007 est de 33,52 %, soit un taux légèrement inférieur à celui de l'exercice précédent qui était de 34,09 %.

Le **bénéfice net** pour le quatrième trimestre est en hausse de 1,3 million \$ ou 4,1 % et atteint 33,4 millions \$, soit 0,17 \$ par action ou 0,16 \$ par action sur une base diluée. Sur une période normalisée de 12 semaines, le bénéfice net affiche une hausse de 4,0 millions \$ ou 13,6 %.

Comme les ventes des marchandises et services génèrent environ 80 % de la marge brute totale de l'entreprise, la direction considère qu'une bonne mesure de performance des magasins consiste à neutraliser l'effet de la variation de la marge nette sur le carburant d'une période à l'autre. Ainsi, en considérant une marge nette sur le carburant comparable<sup>1</sup>, le bénéfice net aurait été en hausse de 1,0 % sur une période normalisée de 12 semaines. Cette modeste hausse s'explique principalement par les acquisitions de l'exercice 2007. En effet, des 421 magasins corporatifs acquis par Couche-Tard dans la dernière année d'opération, 62,7 % ou 264 l'ont été au cours de la seconde moitié de l'exercice dont les magasins Shell qui représentent un défi d'intégration additionnel sur le plan des ressources humaines. Ces acquisitions n'ont pas encore généré leur plein potentiel en terme de bénéfice d'exploitation avant amortissements. Par contre, il faut noter que la dépense d'amortissements et les frais financiers reliés à ces acquisitions ont été pleinement constatés aux résultats.

Pour ce qui est de l'exercice 2007, Couche-Tard clôture avec un bénéfice net de 196,4 millions \$, soit 0,97 \$ par action ou 0,94 \$ par action sur une base diluée comparativement à 196,2 millions \$ l'an dernier. Sur une période normalisée de 52 semaines, le bénéfice net est en hausse de 2,9 millions \$, ou 1,5 %. En considérant une marge nette sur le carburant comparable<sup>1</sup>, et en excluant la charge d'impôts inhabituelle enregistrée suite à l'adoption de la Loi 15, le bénéfice aurait été en hausse de 35,2 millions \$ ou 18,2 % par rapport au bénéfice net de l'exercice 2006, normalisé sur 52 semaines.

### **Situation de trésorerie et ressources en capital**

Les dépenses en immobilisations et les acquisitions réalisées au cours de l'année 2007 ont été financées principalement à même l'encaisse excédentaire et les facilités de crédit de la compagnie. Pour le futur, la compagnie est confiante de pouvoir continuer de financer ses dépenses en immobilisations ainsi que ses acquisitions par une combinaison de fonds autogénérés, de dette additionnelle, de monétisation de ses immeubles et, en dernier recours, par l'émission d'actions additionnelles.

En date du 29 avril 2007, le crédit d'exploitation à terme renouvelable de la compagnie était utilisé à hauteur de 513,2 millions \$ et le taux d'intérêt effectif était de 6,23 %. La compagnie a également une dette subordonnée non garantie de 350,0 millions \$ et d'autres prêts qui totalisent 6,8 millions \$. De plus, des lettres de garantie de 0,7 million \$ CA et de 16,6 millions \$ étaient en circulation.

---

<sup>1</sup> La marge nette sur le carburant consiste en la marge brute sur le carburant déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques. La marge nette sur le carburant comparable se définit comme étant la marge nette sur le carburant ajusté pour le volume pompé et la marge nette sur le carburant réalisée durant la période correspondante de l'année précédente.

## Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

	Périodes de 12 et 13 semaines terminées les			Périodes de 52 et 53 semaines terminées les		
	29 avril	30 avril	Variation	29 avril	30 avril	Variation
	2007	2006	\$	2007	2006	\$
<b>Activités d'exploitation</b>						
Fonds autogénérés <sup>(1)</sup>	55,5	70,4	(14,9)	328,7	324,3	4,4
Autres	117,1	73,2	43,9	74,3	77,2	(2,9)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	172,6	143,6	29,0	403,0	401,5	1,5
<b>Activités d'investissement</b>						
Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(138,5)	(102,0)	(36,5)	(355,6)	(229,4)	(126,2)
Acquisitions d'entreprises	(38,9)	(37,2)	(1,7)	(600,6)	(91,6)	(509,0)
Produits tirés de transactions de cession-bail	10,1	5,4	4,7	35,5	36,2	(0,7)
Autres	3,5	(24,7)	28,2	0,5	(32,0)	32,5
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(163,8)	(158,5)	(5,3)	(920,2)	(316,8)	(603,4)
<b>Activités de financement</b>						
Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement	-	-	-	513,0	-	513,0
Remboursement d'emprunts à long terme	(57,4)	(1,7)	(55,7)	(167,2)	(6,9)	(160,3)
Dividendes versés	(5,2)	(4,3)	(0,9)	(19,5)	(8,7)	(10,8)
Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes	0,3	-	0,3	1,1	0,2	0,9
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	(62,3)	(6,0)	(56,3)	327,4	(15,4)	342,8
<b>Cote de crédit corporative</b>						
Standard and Poor's	BB	BB		BB	BB	
Moody's	Ba1	Ba1		Ba1	Ba1	

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte (gain) sur cessions d'immobilisations et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

**Activités d'exploitation** Au cours de 2007, les rentrées de fonds liées aux autres éléments des activités d'exploitation sont dues à la variation hors caisse des éléments de fonds de roulement, qui s'explique principalement par la hausse des comptes à recevoir résultant du réseau grandissant contrebalancée par les hausses des comptes à payer et des impôts à payer, tributaires eux aussi de la croissance du réseau.

**Activités d'investissement** Les acquisitions des magasins Groovin Noovin et All-Star ont été les investissements réalisés au cours du dernier trimestre, s'ajoutant à celles des magasins Spectrum, Stop-n-Save, Holland Oil, Sparky's et Shell réalisées au cours des trois premiers trimestres. Quant aux dépenses en immobilisations, elles résultent principalement du déploiement continu du programme IMPACT de la compagnie à travers son réseau, de ses nouvelles constructions ainsi que du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services.

**Activités de financement** L'année 2007 a été marquée par une augmentation nette des emprunts à long terme de 345,9 millions \$ au bilan qui ont servi à financer les investissements. De plus, la compagnie a versé des dividendes totalisant 19,5 millions \$.

### Situation financière

Tels que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Données financières consolidées choisies » et les fonds autogénérés, Couche-Tard dispose d'une excellente santé financière.

En ce qui concerne la hausse de l'actif total, elle provient principalement de l'augmentation de 657,5 millions \$ des immobilisations, de 128,0 millions \$ des écarts d'acquisition, de 59,8 millions \$ des inventaires et d'une baisse de 189,8 millions \$ au niveau de la trésorerie et des équivalents de trésorerie qui résultent principalement des acquisitions d'entreprises et des investissements en immobilisations qui ont été effectués au cours de l'exercice 2007.

## Résumé des résultats trimestriels

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

Trimestre Semaines	Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007				Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006			
	4e	3e	2e	1er	4e	3e	2e	1er
	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines	13 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 972,6</b>	<b>3 498,0</b>	<b>2 759,7</b>	<b>2 857,1</b>	<b>2 638,9</b>	<b>2 944,2</b>	<b>2 391,9</b>	<b>2 182,3</b>
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	99,0	125,0	149,2	118,9	84,0	128,2	115,6	110,8
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	34,4	43,3	28,3	27,8	26,8	33,4	24,0	22,7
Bénéfice d'exploitation	64,6	81,7	120,9	91,1	57,2	94,8	91,6	88,1
Frais financiers	14,4	16,6	8,5	8,5	8,5	10,8	7,5	7,2
<b>Bénéfice net</b>	<b>33,4</b>	<b>43,7</b>	<b>74,7</b>	<b>44,6</b>	<b>32,1</b>	<b>54,5</b>	<b>55,5</b>	<b>54,1</b>
<b>Bénéfice net par action</b>								
De base	0,17 \$	0,22 \$	0,37 \$	0,22 \$	0,16 \$	0,27 \$	0,27 \$	0,27 \$
Dilué	0,16 \$	0,21 \$	0,36 \$	0,21 \$	0,15 \$	0,26 \$	0,27 \$	0,26 \$

## Perspectives

« Au cours de l'exercice 2008, nous poursuivrons nos investissements afin de déployer notre programme IMPACT dans environ 400 magasins en plus de réaliser la construction d'environ 60 nouveaux magasins. Ces investissements, et les autres dépenses en capital, vont avoisiner 300,0 millions \$ que nous comptons financer au moyen de nos rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation. En terme d'acquisitions de magasins, notre objectif est d'acheter environ 250 magasins et nous pensons avoir la structure et les équipes en place afin de les réaliser. Aussi, tel que le veut notre modèle d'affaire, nous continuerons d'accorder la priorité à la vente de produits frais ainsi qu'à l'innovation, y compris le lancement de nouveaux produits et services, afin de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients de plus en plus nombreux. Sur une base de marge nette sur le carburant comparable, nous sommes confiants d'accroître nos résultats de façon appréciable l'an prochain. » a indiqué M. Alain Bouchard

## Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 513 magasins, dont 3 413 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Plus de 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services.

## Source

**Alain Bouchard**, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

**Richard Fortin**, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

**info@couche-tard.com**

**www.couche-tard.com**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

## **Conférence téléphonique du 17 juillet 2007 à 14h30 (heure de Montréal)**

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats de Couche-Tard devront composer le 1-800-733-7571, quelques minutes avant le début de la conférence. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à la conférence téléphonique pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le 17 juillet 2007 à compter de 16h30, jusqu'au 24 juillet 2007 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 et le **code d'accès 21237553 suivi du #**. De plus, la conférence téléphonique pourra être écoutée en webémission sur notre site internet pour une période de 90 jours suivant la conférence. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines 29 avril 2007	13 semaines 30 avril 2006	52 semaines 29 avril 2007	53 semaines 30 avril 2006
	\$	\$	\$	\$
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 972,6</b>	2 638,9	<b>12 087,4</b>	10 157,3
Coût des marchandises vendues	<b>2 506,6</b>	2 207,3	<b>10 082,9</b>	8 365,8
<b>Marge brute</b>	<b>466,0</b>	431,6	<b>2 004,5</b>	1 791,5
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	<b>367,0</b>	347,6	<b>1 512,4</b>	1 352,9
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	<b>34,4</b>	26,8	<b>133,8</b>	106,9
	<b>401,4</b>	374,4	<b>1 646,2</b>	1 459,8
Bénéfice d'exploitation	<b>64,6</b>	57,2	<b>358,3</b>	331,7
Frais financiers	<b>14,4</b>	8,5	<b>48,0</b>	34,0
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>50,2</b>	48,7	<b>310,3</b>	297,7
Impôts sur les bénéfices (note 4)	<b>16,8</b>	16,6	<b>113,9</b>	101,5
<b>Bénéfice net</b>	<b>33,4</b>	32,1	<b>196,4</b>	196,2
Bénéfice net par action (note 5)				
De base	<b>0,17</b>	0,16	<b>0,97</b>	0,97
Dilué	<b>0,16</b>	0,15	<b>0,94</b>	0,94
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	<b>202 180</b>	202 038	<b>202 119</b>	202 030
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	<b>208 230</b>	208 183	<b>208 206</b>	207 662
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	<b>202 335</b>	202 040	<b>202 335</b>	202 040

## ÉTATS DU SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	52 semaines 29 avril 2007	53 semaines 30 avril 2006
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>9,4</b>	5,6
Rémunération à base d'actions (note 7)	<b>4,2</b>	3,8
Juste valeur des options exercées	<b>(0,2)</b>	-
Solde à la fin de la période	<b>13,4</b>	9,4

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	52 semaines 29 avril 2007	53 semaines 30 avril 2006
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>505,0</b>	317,5
Bénéfice net	<b>196,4</b>	196,2
	<b>701,4</b>	513,7
Dividendes	<b>(19,5)</b>	(8,7)
Solde à la fin de la période	<b>681,9</b>	505,0

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines 29 avril 2007	13 semaines 30 avril 2006	52 semaines 29 avril 2007	53 semaines 30 avril 2006
	\$	\$	\$	\$
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	33,4	32,1	196,4	196,2
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation				
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	27,0	26,9	114,4	99,2
(Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(2,9)	4,5	(3,8)	2,1
Impôts futurs	(2,0)	6,9	21,7	26,8
Crédits reportés	3,1	3,6	30,5	15,2
Autres	5,4	8,3	13,1	4,8
Variations du fonds de roulement hors caisse	108,6	61,3	30,7	57,2
<b>Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation</b>	<b>172,6</b>	<b>143,6</b>	<b>403,0</b>	<b>401,5</b>
<b>Activités d'investissement</b>				
Acquisitions d'immobilisations	(142,7)	(102,0)	(373,4)	(245,3)
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(38,9)	(37,2)	(600,6)	(91,6)
Produits tirés de transactions de cession-bail	10,1	5,4	35,5	36,2
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	4,2	-	17,8	15,9
Remboursement de dépôt sur acquisition d'entreprise	2,4	-	-	-
Diminution (augmentation) des autres actifs	1,1	(3,7)	(15,6)	(7,0)
Placements temporaires	-	(21,0)	21,1	(21,0)
Passifs liés aux entreprises acquises	-	-	(5,0)	(4,0)
<b>Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement</b>	<b>(163,8)</b>	<b>(158,5)</b>	<b>(920,2)</b>	<b>(316,8)</b>
<b>Activités de financement</b>				
Remboursements d'emprunts à long terme (note 2)	(57,4)	(1,7)	(167,2)	(6,9)
Dividendes versés	(5,2)	(4,3)	(19,5)	(8,7)
Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes	0,3	-	1,1	0,2
Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement (note 2)	-	-	513,0	-
<b>(Sorties) rentrées de fonds nettes liées aux activités de financement</b>	<b>(62,3)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>327,4</b>	<b>(15,4)</b>
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	4,1	3,0	-	9,5
<b>(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>(49,4)</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(189,8)</b>	<b>78,8</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	191,1	349,4	331,5	252,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	141,7	331,5	141,7	331,5
<b>Informations supplémentaires :</b>				
Intérêts versés	7,9	2,7	50,6	36,8
Impôts sur les bénéfices versés	18,7	10,9	57,7	42,2

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

**BILANS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains)

	Au 29 avril 2007 (non vérifié)	Au 30 avril 2006 (vérifié)
	\$	\$
<b>Actif</b>		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141,7	331,5
Placements temporaires	-	21,4
Débiteurs	199,0	153,0
Impôts sur les bénéfices à recevoir	-	0,7
Stocks	382,1	322,3
Frais payés d'avance	13,5	15,2
Impôts futurs	22,7	18,9
	<b>759,0</b>	<b>863,0</b>
Immobilisations	1 671,6	1 014,1
Écarts d'acquisition	373,8	245,8
Marques de commerce et licences	168,7	175,4
Frais reportés	25,8	28,2
Autres actifs	43,4	42,1
Impôts futurs	0,9	0,6
	<b>3 043,2</b>	<b>2 369,2</b>
<b>Passif</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	740,3	681,8
Impôts sur les bénéfices à payer	46,6	-
Portion à court terme de la dette à long terme	0,5	8,0
Impôts futurs	0,1	0,1
	<b>787,5</b>	<b>689,9</b>
Dette à long terme	869,5	516,1
Crédits reportés et autres éléments de passif	161,9	127,2
Impôts futurs	78,9	70,0
	<b>1 897,8</b>	<b>1 403,2</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-actions	352,3	351,0
Surplus d'apport	13,4	9,4
Bénéfices non répartis	681,9	505,0
Redressements cumulés de conversion de devises	97,8	100,6
	<b>1 145,4</b>	<b>966,0</b>
	<b>3 043,2</b>	<b>2 369,2</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 30 avril 2006. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2006 de la compagnie (le rapport annuel 2006). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier semestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

### 2. DETTE À LONG TERME

Le 22 septembre 2006, la compagnie a conclu une nouvelle convention de crédit en remplacement de ses facilités de crédit garanties de premier rang, à terme et renouvelables.

La nouvelle convention de crédit est composée d'une facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant initial maximal de 500,0 \$ d'une durée initiale de cinq ans pouvant être prolongée à chaque année pour un terme de cinq ans, à la demande de la compagnie et avec le consentement des prêteurs. De plus, la convention de crédit comprend une clause permettant à la compagnie d'augmenter la limite d'un montant maximal de 250,0 \$. Le 15 novembre 2006, la compagnie s'est prévalu de cette clause pour un montant de 150,0 \$, portant ainsi le montant maximal disponible à 650,0 \$. La facilité de crédit est disponible sous les formes suivantes :

- Un crédit d'exploitation renouvelable, disponible i) en dollars canadiens, ii) en dollars américains, iii) sous forme d'acceptations bancaires en dollars canadiens, moyennant des frais d'estampillage et iv) sous forme de lettres de garantie n'excédant pas 50,0 \$ ou l'équivalent en dollars canadiens, moyennant des frais. Les sommes empruntées portent intérêt à des taux variables fondés, selon la forme et la devise de l'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux des acceptations bancaires, le taux de base bancaire américain ou le taux LIBOR plus une marge variable ; et
- Une ligne de crédit d'un montant maximal de 50,0 \$, disponible en dollars canadiens ou américains, portant intérêt à des taux variables fondés, selon la forme et la devise d'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux préférentiel américain ou le taux de base bancaire américain plus une marge variable.

Des frais d'attente variant selon un ratio financier de la compagnie et selon le taux d'utilisation de la facilité de crédit sont applicables sur la partie inutilisée de la facilité de crédit.

Les frais d'estampillage, les frais sur lettres de garantie, la marge variable servant à déterminer le taux d'intérêt sur les sommes empruntées ainsi que les frais d'attente sont déterminés selon un ratio de levier financier de la compagnie.

En vertu de la nouvelle convention de crédit, la compagnie doit maintenir certains ratios financiers. Aussi, la convention impose à la compagnie certaines restrictions et cette dernière se doit d'obtenir le consentement des prêteurs afin d'effectuer certaines transactions.

Suite à la signature de la nouvelle convention, l'emprunt à terme garanti « A » au montant de 16,9 \$ ainsi que l'emprunt à terme garanti « B » au montant de 146,2 \$ ont été remboursés en entier.

Au 29 avril 2007, le crédit d'exploitation renouvelable était utilisé à hauteur de 513,2 \$ et le taux d'intérêt effectif était de 6,23 %. De plus, des lettres de garantie de 0,7 \$ CA et de 16,6 \$ étaient en circulation. Finalement, à cette même date, la compagnie était en conformité avec les clauses restrictives et les ratios imposés par la convention de crédit.



## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Au cours de la période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007, la compagnie a fait les acquisitions suivantes :

- ❑ le 10 avril 2007 : acquisition, auprès de Star Fuel Marts, LLC, de 53 magasins corporatifs opérant sous la bannière All Star à Oklahoma City dans l'État de l'Oklahoma, États-Unis. 42 des 53 magasins sont opérés en vertu de contrats de location-exploitation ;
- ❑ le 26 février 2007 : acquisition, auprès de Richcor, Inc., de 13 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Groovin Noovin dans la ville de Pensacola, Floride, États-Unis ;
- ❑ le 1<sup>er</sup> décembre 2006 : acquisition d'un réseau de 236 magasins, auprès de Shell Oil Product US et son affilié, Motiva Entreprises LLC. Les magasins acquis exercent principalement leurs activités sous la bannière Shell dans les régions de Bâton Rouge, Denver, Memphis, Orlando, Tampa ainsi que dans le Sud-Ouest de la Floride aux États-Unis. Des 236 magasins, 174 sont exploités par la compagnie, 50 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant ;
- ❑ le 30 octobre 2006 : conclusion, auprès de Sparky's Oil Company, de l'acquisition de 24 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sparky's dans le Centre-Ouest de la Floride, États-Unis ;
- ❑ le 4 octobre 2006 : acquisition, auprès de Holland Oil Company, de 56 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio, États-Unis. De ces magasins, deux ont été fermés le jour même de l'acquisition ;
- ❑ le 21 août 2006 : acquisition d'un réseau de 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane, États-Unis, auprès de Moore Oil Company LLC. Des 24 magasins, 11 sont exploités par la compagnie et 13 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants ;
- ❑ le 12 juin 2006 : acquisition, auprès de Spectrum Stores, Inc. et de Spectrum Holding, Inc., de 90 magasins corporatifs exerçant majoritairement leurs activités sous la bannière Spectrum dans les États de l'Alabama et de la Géorgie, États-Unis.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 600,6 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. Le processus d'évaluation par des tierces parties indépendantes n'ayant pas été finalisé et la compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis, ces répartitions préliminaires du prix d'achat sont sujettes à des ajustements aux justes valeurs des actifs et passifs jusqu'à ce que le processus soit terminé. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs à la date d'acquisition :

	\$
Actifs corporels acquis	
Stocks	35,3
Immobilisations	461,2
Autres actifs	1,3
<b>Actif corporel total</b>	<b>497,8</b>
Passifs pris en charge	
Créditeurs et charges à payer	5,3
Crédits reportés et autres éléments de passif	6,8
<b>Passif total</b>	<b>12,1</b>
<b>Actif corporel net acquis</b>	<b>485,7</b>
Entente de non-concurrence	1,0
Marque de commerce	0,4
Écarts d'acquisition	113,5
<b>Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs</b>	<b>600,6</b>

La compagnie estime que le montant d'écarts d'acquisition déductible aux fins fiscal se chiffre à approximativement 51,0 \$.

### 4. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le 9 juin 2006, le gouvernement du Québec a adopté la Loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts et d'autres dispositions d'ordre législatif. Cette modification a résulté, pour la période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007, en l'enregistrement d'une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle de 9,9 \$. Cette modification législative n'aura aucun effet significatif sur le taux d'imposition effectif de la compagnie dans le futur.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 5. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 29 avril 2007			Période de 13 semaines terminée le 30 avril 2006		
	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	33,4	202 180	0,17	32,1	202 038	0,16
Effet dilutif des options d'achat d'actions		6 050	(0,01)		6 145	(0,01)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	33,4	208 230	0,16	32,1	208 183	0,15

	Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007			Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006		
	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	196,4	202 119	0,97	196,2	202 030	0,97
Effet dilutif des options d'achat d'actions		6 087	(0,03)		5 632	(0,03)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	196,4	208 206	0,94	196,2	207 662	0,94

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 504 996 options d'achat d'actions sont exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 29 avril 2007. Un total de 170 000 options d'achat d'actions sont exclues du calcul pour les périodes correspondantes de 13 et 53 semaines terminées le 30 avril 2006.

### 6. CAPITAL-ACTIONS

Au 29 avril 2007, la compagnie a d'émisses et en circulation 56 175 312 (56 388 652 au 30 avril 2006) actions à vote multiple catégorie A comportant dix votes par action et 146 159 574 (145 651 434 au 30 avril 2006) actions à droit de vote subalterne catégorie B comportant un vote par action.

### 7. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises au 29 avril 2007 est de 9 326 866 (9 252 380 au 30 avril 2006). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 7 février 2017 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 25,71 \$ CA. Il y a eu cinq octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 388 100 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée variant de 25,09 \$ CA à 25,71 \$ CA.

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 29 avril 2007, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,4 \$ et 4,2 \$, respectivement. Pour les périodes correspondantes de 13 et 53 semaines terminées le 30 avril 2006, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,8 \$ et de 3,8 \$, respectivement.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque de 4,14 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 35 % ;
- un dividende trimestriel prévu de 0,03 \$ CA par action.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 11,64 \$ CA (8,65 \$ CA au 30 avril 2006). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 8. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 29 avril 2007, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans les états des résultats consolidés est de 1,1 \$ et 5,2 \$, respectivement. Le coût pour les périodes correspondantes de 13 et 53 semaines terminées le 30 avril 2006 est de 0,7 \$ et 4,2 \$, respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 20 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

### 9. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation aux États-Unis et au Canada. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate, de services et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 29 avril 2007			Période de 13 semaines terminée le 30 avril 2006		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Produits de clients externes <sup>(a)</sup></b>						
Marchandises et services	768,7	318,4	1 087,1	700,7	338,4	1 039,1
Carburant	1 666,7	218,8	1 885,5	1 382,4	217,4	1 599,8
	<b>2 435,4</b>	<b>537,2</b>	<b>2 972,6</b>	<b>2 083,1</b>	<b>555,8</b>	<b>2 638,9</b>
<b>Marge brute</b>						
Marchandises et services	255,5	113,5	369,0	238,2	116,8	355,0
Carburant	82,8	14,2	97,0	60,5	16,1	76,6
	<b>338,3</b>	<b>127,7</b>	<b>466,0</b>	<b>298,7</b>	<b>132,9</b>	<b>431,6</b>
<b>Immobilisations et écarts d'acquisition <sup>(a)</sup></b>	<b>1 572,0</b>	<b>473,4</b>	<b>2 045,4</b>	<b>795,7</b>	<b>464,2</b>	<b>1 259,9</b>

  

	Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007			Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Produits de clients externes <sup>(a)</sup></b>						
Marchandises et services	3 116,6	1 500,4	4 617,0	2 812,0	1 426,7	4 238,7
Carburant	6 514,6	955,8	7 470,4	5 044,9	873,7	5 918,6
	<b>9 631,2</b>	<b>2 456,2</b>	<b>12 087,4</b>	<b>7 856,9</b>	<b>2 300,4</b>	<b>10 157,3</b>
<b>Marge brute</b>						
Marchandises et services	1 046,9	526,6	1 573,5	932,3	483,1	1 415,4
Carburant	372,1	58,9	431,0	312,5	63,6	376,1
	<b>1 419,0</b>	<b>585,5</b>	<b>2 004,5</b>	<b>1 244,8</b>	<b>546,7</b>	<b>1 791,5</b>

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

### 10. ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

Le 5 juin 2007, la compagnie a acquis, auprès de Sterling Stores, LLC, 28 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sterling dans le nord-ouest de l'Ohio, États-Unis.