



**COUCHE-TARD POURSUIT SA CROISSANCE ROBUSTE
LES REVENUS DU 1^{ER} TRIMESTRE BONDISSENT DE 25%**

- Bénéfice en hausse de 26,8% en excluant la dépense d'impôt non-récurrente du premier trimestre 2007
- Bénéfice par action dilué passe de 0,26 \$ à 0,33 \$, en excluant l'item indiqué ci-dessus
- Contribution positive du programme d'acquisition de magasins
- La hausse des ventes de marchandises par magasin comparable déjoue la volatilité des marchés américains

TSX : ATD.A, ATD.B

Laval (Québec), le 29 août 2007 – Alimentation Couche-Tard inc. a poursuivi sa solide performance au cours du premier trimestre de l'exercice 2008 avec un chiffre d'affaires de 3,6 milliards \$, en hausse de 716,4 millions \$ ou de 25,1 %.

Le bénéfice net pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007 a connu une hausse de 54,9 % pour s'établir à 69,1 millions \$, soit 0,34 \$ par action, ou 0,33 \$ sur une base diluée. Le bénéfice net du premier trimestre de 2007 incluait une dépense d'impôts non-récurrente de 9,9 millions \$. En excluant ce facteur, le bénéfice net est en hausse de 26,8 %.

«Nous sommes heureux de la direction prise» affirme Alain Bouchard, président du conseil, président et chef de la direction. «Les résultats démontrent que nos initiatives telles que notre programme IMPACT, nos stratégies de marques privées et de prix produisent une solide croissance interne malgré des marchés difficiles, principalement dans le Sud des États-Unis.»

«De plus, les magasins corporatifs acquis au cours des 12 derniers mois sont déjà profitables, mais ils n'ont pas encore atteint leur plein potentiel.»

Faits marquants du premier trimestre de l'exercice 2008

Acquisitions d'entreprises Le 5 juin 2007, Couche-Tard a conclu, avec Sterling Stores LLC, l'acquisition de 28 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sterling ainsi que cinq terrains, tous situés dans le nord-ouest de l'Ohio, États-Unis.

De plus, au cours du trimestre, la compagnie a acquis quatre autres magasins par l'entremise de quatre transactions distinctes.

Évolution du réseau de magasins

	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	4 072	1 441	5 513
Acquisitions	32	-	32
Ouvertures / constructions / ajouts	10	89	99
Fermetures / retraits	(15)	(14)	(29)
Conversions en magasins corporatifs	3	(3)	-
Nombre de magasins à la fin de la période	4 102	1 513	5 615

Programme IMPACT Au cours du premier trimestre, Couche-Tard a implanté son programme IMPACT dans 67 magasins corporatifs. Ainsi, 52,4 % des magasins corporatifs sont maintenant convertis au programme IMPACT, ce qui laisse à la compagnie une excellente marge de manœuvre pour sa croissance interne future.

Dividendes Le 29 août 2007, le conseil d'administration de Couche-Tard a déclaré un dividende de 0,03\$ CA par action aux actionnaires inscrits au 5 septembre 2007 et en a approuvé le paiement pour le 13 septembre 2007. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'Impôt sur le Revenu*.

Données sur le taux de change

La compagnie présente ses informations en dollars US compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les taux de change pertinents en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 semaines terminées les	
	22 juillet 2007	23 juillet 2006
Moyenne pour la période ⁽¹⁾	0,9313	0,8966
Fin de la période	0,9537	0,8784

⁽¹⁾ Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Données financières consolidées choisies

Les tableaux suivants présentent certaines données concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 semaines terminées le 22 juillet 2007 et le 23 juillet 2006 :

	Périodes de 12 semaines terminées les			Variation
	22 juillet 2007	23 juillet 2006		
Données sur les résultats d'exploitation :				
Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ :				
États-Unis	838,5	705,5	133,0	18,9 %
Canada	424,1	387,7	36,4	9,4 %
Total des ventes de marchandises et services	1 262,6	1 093,2	169,4	15,5 %
Ventes de carburant :				
États-Unis	2 022,3	1 520,7	501,6	33,0 %
Canada	288,6	243,2	45,4	18,7 %
Total des ventes de carburant	2 310,9	1 763,9	547,0	31,0 %
Total des ventes	3 573,5	2 857,1	716,4	25,1 %
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :				
États-Unis	273,8	237,2	36,6	15,4 %
Canada	147,5	135,4	12,1	8,9 %
Marge brute totale sur les marchandises et services	421,3	372,6	48,7	13,1 %
Marge brute sur le carburant :				
États-Unis	109,5	70,3	39,2	55,8 %
Canada	18,2	15,4	2,8	18,2 %
Marge brute totale sur le carburant	127,7	85,7	42,0	49,0 %
Marge brute totale	549,0	458,3	90,7	19,8 %
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	393,9	339,4	54,5	16,1 %
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	37,7	27,8	9,9	35,6 %
Bénéfice d'exploitation	117,4	91,1	26,3	28,9 %
Bénéfice net	69,1	44,6	24,5	54,9 %
Autres données d'exploitation :				
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :				
Consolidée	33,4 %	34,1 %	(0,7 %)	
États-Unis	32,7 %	33,6 %	(0,9 %)	
Canada	34,8 %	34,9 %	(0,1 %)	
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ^{(2) (3)} :				
États-Unis	3,5 %	4,7 %		
Canada	5,4 %	2,9 %		
Marge brute sur le carburant :				
États-Unis (cents par gallon) ⁽³⁾	16,73	13,60	3,13	23,0 %
Canada (cents CA par litre)	5,00	4,75	0,25	5,3 %
Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ :				
États-Unis (millions de gallons)	685,2	534,9	150,3	28,1 %
Canada (millions de litres)	390,6	361,7	28,9	8,0 %
Croissance du volume de carburant par magasin comparable ⁽³⁾ :				
États-Unis	(1,8 %)	3,6 %		
Canada	7,6 %	3,4 %		
Données par action :				
Bénéfice net de base par action (dollars par action)	0,34	0,22	0,12	54,5 %
Bénéfice net dilué par action (dollars par action)	0,33	0,21	0,12	57,1 %
	22 juillet 2007	29 avril 2007	Variation	
Situation financière :				
Actif total	3 181,6	3 043,2	138,4	4,5 %
Dette portant intérêts	847,3	870,0	(22,7)	(2,6 %)
Capitaux propres	1 255,6	1 145,4	110,2	9,6 %
Ratios :				
Dette nette à intérêts / capitalisation totale ⁽⁵⁾	0,35 : 1	0,39 : 1		
Dette nette à intérêts / BAIIA ⁽⁶⁾	1,28 : 1 ⁽⁷⁾	1,48 : 1		

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les principes comptables généralement reconnus (PCGR) canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, divisée par le BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(7) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 27 avril 2008 ainsi que le second, le troisième et le quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 29 avril 2007.

Résultats d'exploitation

Le chiffre d'affaires a atteint 3,6 milliards \$ pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, en hausse de 716,4 millions \$ soit une augmentation de 25,1 % dont 572,6 millions \$ sont attribuables aux acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois. La compagnie a réalisé 80,1 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, comparativement à 77,9 % pour le trimestre comparable de l'exercice précédent.

Les ventes de marchandises et services ont augmenté de 169,4 millions \$ ou 15,5 % dont 102,8 millions \$ ont été générés par les magasins acquis par Couche-Tard durant les 12 derniers mois et 16,3 millions \$ par l'appréciation de 3,9 % de la devise canadienne face à la devise américaine. Du côté de la croissance interne, la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis s'est établie à 3,5 % tandis qu'elle s'est élevée à 5,4 % au Canada. Cette croissance satisfaisante de 3,5 % aux États-Unis provient essentiellement de stratégies de prix mieux adaptées au contexte concurrentiel de chacune des six divisions opérationnelles. De plus, l'installation de chambres froides de type « walk-in », conçues pour la vente de bière, dans les projets de rénovations IMPACT continue de produire une croissance continue dans cette catégorie. Pour ce qui est du marché canadien, il continue de bénéficier de l'essor économique de l'Ouest du pays. Les divisions de l'Est et du Centre ont aussi bien performé avec des offres de produits et des promotions bien ciblées.

Les ventes de carburant ont été en hausse de 547,0 millions \$ ou 31,0 % dont 67,6 millions \$ proviennent d'un prix à la pompe moyen plus élevé dans les magasins corporatifs des États-Unis et du Canada.

Le tableau suivant indique les prix à la pompe moyens observés au cours des 24 derniers mois:

Trimestre	2 ^e	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 22 juillet 2007					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,61	2,26	2,52	2,98	2,60
Canada (cents CA par litre)	89,87	80,27	90,11	98,49	89,22
Période de 53 semaines terminée le 23 juillet 2006					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,62	2,33	2,30	2,86	2,51
Canada (cents CA par litre)	95,65	84,61	88,63	96,08	90,82

Les acquisitions effectuées au cours des 12 derniers mois ont contribué pour 142,3 millions de gallons au cours de la période, soit des ventes de 469,8 millions \$. Pour ce qui est de la croissance interne, le volume de carburant par magasin comparable est en baisse de 1,8 % aux États-Unis et en hausse de 7,6 % au Canada. Au cours du premier trimestre de 2008, les divisions du Sud-Est et de la Floride/Golfe du Mexique ont travaillé à restaurer leur clientèle, suite à leur stratégie du quatrième trimestre de l'exercice 2007. Ces efforts n'ont pas été faits au détriment de la marge. De plus, les compétiteurs de Couche-Tard dans la région des Grands Lacs ont eu recours à des promotions très agressives au cours de ce trimestre, auxquelles la compagnie n'a pas participé. Encore une fois, l'effet a été positif sur la marge de ce marché. Au Canada, la croissance s'explique par la forte économie de l'Ouest du pays combinée aux stratégies de prix mises en place dans le Centre du pays et par le succès toujours grandissant du programme CAA au Québec.

Marge brute sur les marchandises et services Au cours du premier trimestre de 2008, la marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 33,4 %, en baisse sur celle de 34,1 % du premier trimestre de l'exercice 2007. Aux États-Unis, la marge brute a été de 32,7 %, en baisse par rapport à celle de 33,6 % l'an passé. Au Canada, elle a subi une légère baisse pour s'établir à 34,8 % comparativement à 34,9 %. Face à un contexte économique plus incertain et aux prix de détail élevés de l'essence, plusieurs des divisions des États-Unis ont opté pour des stratégies commerciales plus prudentes visant le maintien et l'augmentation de leur achalandage. Pour ce faire, elles y sont allées de promotions ciblées et agressives et n'ont pas toujours transmis entièrement aux consommateurs les hausses de coûts, question de bien jauger la situation. De plus certaines des acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois, dont l'escompte était à la base de leur stratégie commerciale, ont également contribué à compresser la marge. Cette dernière devrait s'améliorer avec le temps. Au Canada, la faible régression de la marge résulte également de stratégies de prix un peu plus agressives et d'une plus grande importance des produits à plus faible marge dans le mix-produit.

La marge brute sur le carburant des sites corporatifs aux États-Unis a augmenté pour passer à 16,73 ¢ par gallon contre 13,60 ¢ par gallon pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au Canada, suivant la même tendance, elle s'est établie à 5,00 ¢ CA par litre contre 4,75 ¢ CA par litre pour le trimestre terminé le 23 juillet 2006. La volatilité des marges d'un trimestre à l'autre tend à se stabiliser sur une base annuelle.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis pour les huit derniers trimestres:

(en cents US par gallon)

Trimestre	2 ^e	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 22 juillet 2007					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	20,73	13,19	13,12	16,73	15,61
Frais liés aux modes de paiement électroniques	3,77	3,12	3,59	4,15	3,62
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	16,96	10,07	9,53	12,58	11,99
Période de 53 semaines terminée le 23 juillet 2006					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	17,05	17,63	10,96	13,60	14,82
Frais liés aux modes de paiement électroniques	3,50	3,24	3,31	3,82	3,46
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	13,55	14,39	7,65	9,78	11,36

Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont augmenté de 0,2 % en proportion des ventes de marchandises et services. Ces hausses de coûts sont principalement reliées à celle des frais liés aux modes de paiement électroniques qui varient dans le même sens que les prix de détail du carburant. En excluant les frais liés aux modes de paiement électroniques, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux sont en baisse de 0,3 % en pourcentage des ventes de marchandises et services, confirmant la gestion rigoureuse de ces coûts par Couche-Tard.

Le bénéfice avant intérêts, impôts, et amortissements (BAIIA)¹ a connu une croissance de 30,4 %, dont 17,3 % résulte de la croissance interne, suivant les explications mentionnées

¹ Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les PCGR du Canada mais la direction, les investisseurs et les analystes l'utilisent afin d'évaluer notre performance en matière de finance et d'exploitation. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres compagnies

précédemment. Sur une base de marge nette sur le carburant comparable¹, le BAIIA affiche une croissance de 22,5 % pour le premier trimestre de l'exercice 2008.

La hausse de la dépense d'**amortissements des immobilisations et des autres actifs** provient essentiellement des investissements réalisés au cours de l'exercice 2007 et du premier trimestre de l'exercice 2008, à la fois par le biais des acquisitions et par l'implantation continue du programme IMPACT à travers le réseau.

Les frais financiers ont augmenté de 6,5 millions \$ comparativement au trimestre terminé le 23 juillet 2006. Cette augmentation résulte principalement de la hausse des emprunts moyens contrebalancés partiellement par la baisse du taux d'intérêt moyen.

Le taux d'impôt de ce trimestre est de 32,5 %, en baisse comparativement au taux de 34,0 % enregistré l'an dernier lorsqu'on exclut la charge d'impôts inhabituelle de 9,9 millions \$ enregistrée au cours du premier trimestre l'an dernier suivant l'adoption par le gouvernement du Québec de la Loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec.

Le bénéfice net pour le premier trimestre est en hausse de 24,5 millions \$ ou 54,9 % et atteint 69,1 millions \$, soit 0,34 \$ par action ou 0,33 \$ par action sur une base diluée.

En considérant une marge nette sur le carburant comparable¹, et en excluant la charge d'impôts inhabituelle enregistrée suite à l'adoption de la Loi 15, le bénéfice aurait été en hausse de 8,2 millions \$ ou 18,4 % par rapport au bénéfice net du premier trimestre de l'exercice 2007. Les acquisitions des 12 derniers mois ont contribué positivement au bénéfice net du trimestre. Malgré qu'elles n'aient pas encore atteint leur plein potentiel, leur intégration se fait selon les plans.

Situation de trésorerie et ressources en capital

Les dépenses en immobilisations et les acquisitions réalisées au cours du premier trimestre de l'année 2008 ont été financées principalement à même l'encaisse excédentaire et les facilités de crédit de la compagnie. Pour le futur, la compagnie est confiante de pouvoir continuer de financer ses dépenses en immobilisations ainsi que ses acquisitions par une combinaison de fonds autogénérés, de dette additionnelle, de monétisation de ses immeubles et, en dernier recours, par l'émission d'actions additionnelles.

En date du 22 juillet 2007, le crédit d'exploitation à terme renouvelable de la compagnie était utilisé à hauteur de 525,0 millions \$ et le taux d'intérêt effectif était de 6,23 %. La compagnie a également une dette subordonnée non garantie de 350,0 millions \$. De plus, des lettres de garantie de 0,8 million \$ CA et de 16,6 millions \$ étaient en circulation.

¹ La marge nette sur le carburant consiste en la marge brute sur le carburant déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques. La marge nette sur le carburant comparable se définit comme étant la marge nette sur le carburant ajustée pour le volume pompé et la marge nette sur le carburant réalisée durant la période correspondante de l'année précédente.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars US)

	Périodes de 12 semaines terminées les		Variation \$
	22 juillet 2007	23 juillet 2006	
Activités d'exploitation			
Fonds autogénérés ⁽¹⁾	106,3	75,7	30,6
Autres	(18,5)	17,1	(35,6)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	87,8	92,8	(5,0)
Activités d'investissement			
Acquisitions d'entreprises	(53,8)	(139,9)	86,1
Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(34,7)	(28,0)	(6,7)
Produits tirés de transactions de cession-bail	10,7	5,2	5,5
Autres	(1,0)	(8,2)	7,2
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(78,8)	(170,9)	92,1
Activités de financement			
Augmentation des emprunts à long terme	11,8	-	11,8
Émission d'actions	4,1	-	4,1
Remboursement d'emprunts à long terme	(0,1)	(1,9)	1,8
Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités de financement	15,8	(1,9)	17,7
Cote de crédit corporative			
Standard and Poor's	BB	BB	
Moody's	Ba1	Ba1	

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte (gain) sur cessions d'immobilisations et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Activités d'exploitation Au cours du premier trimestre, les rentrées de fonds liées aux autres éléments des activités d'exploitation sont dues à la variation hors caisse des éléments de fonds de roulement, qui s'explique principalement par la hausse des stocks et des débiteurs, contrebalancée, en partie, par l'augmentation des impôts à payer.

Activités d'investissement L'investissement majeur au cours de ce trimestre a été l'acquisition des magasins Sterling. Quant aux dépenses en immobilisations, elles résultent principalement du déploiement continu du programme IMPACT à travers le réseau, ainsi que du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services.

Activités de financement Au cours du premier trimestre de l'exercice 2008, la compagnie a emprunté 11,8 millions \$ par le biais de son crédit d'exploitation et a émis des actions suite à l'exercice d'options d'achat d'actions pour un montant de 4,1 millions \$.

Situation financière

Tel que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Données financières consolidées choisies » et les fonds autogénérés, Couche-Tard dispose d'une excellente santé financière.

En ce qui concerne la hausse de l'actif total, elle provient principalement de l'augmentation de 57,8 millions \$ des immobilisations et de celle des stocks qui se chiffre à 35,0 millions \$. Ces hausses résultent principalement de l'acquisition des 28 magasins de Sterling. La trésorerie et équivalents de trésorerie a également affiché une hausse de 29,6 millions \$ résultant des rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation.

Résumé des résultats trimestriels

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

Trimestre Semaines	Période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007	Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2007					Extrait de la période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006		
	1er	4e	3e	2e	1er	4e	3e	2e	
	12 semaines	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines	13 semaines	16 semaines	12 semaines	
Chiffre d'affaires	3 573,5	2 972,6	3 498,0	2 759,7	2 857,1	2 638,9	2 944,2	2 391,9	
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	155,1	99,0	125,0	149,2	118,9	84,0	128,2	115,6	
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	37,7	34,4	43,3	28,3	27,8	26,8	33,4	24,0	
Bénéfice d'exploitation	117,4	64,6	81,7	120,9	91,1	57,2	94,8	91,6	
Frais financiers	15,0	14,4	16,6	8,5	8,5	8,5	10,8	7,5	
Bénéfice net	69,1	33,4	43,7	74,7	44,6	32,1	54,5	55,5	
Bénéfice net par action									
De base	0,34 \$	0,17 \$	0,22 \$	0,37 \$	0,22 \$	0,16 \$	0,27 \$	0,27 \$	
Dilué	0,33 \$	0,16 \$	0,21 \$	0,36 \$	0,21 \$	0,15 \$	0,26 \$	0,27 \$	

Perspectives

Au cours de l'exercice 2008, Couche-Tard poursuivra ses investissements afin de déployer son programme IMPACT dans environ 400 magasins et de construire ou d'acheter sur une base individuelle environ 60 magasins. Le budget de dépenses en capital pour l'ensemble de l'exercice 2008 avoisine les 300,0 millions \$ et la compagnie compte les financer au moyen de ses rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation. En terme d'acquisitions de magasins, Couche-Tard est confiant d'en réaliser environ 250.

Conscients que ses résultats dépendent de plusieurs facteurs externes, y compris l'effet du taux de change et de la marge nette sur le carburant, Couche-tard est confiant d'accroître sa rentabilité pour l'ensemble de l'année.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 615 magasins, dont 3 444 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Plus de 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services.

Source

Alain Bouchard, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Conférence téléphonique du 29 août 2007 à 14h30 (heure de Montréal)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats de Couche-Tard devront composer le 1-800-733-7571, quelques minutes avant le début de la conférence. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à la conférence téléphonique pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le 29 août 2007 à compter de 16h30, jusqu'au 5 septembre 2007 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 et le **code d'accès 21243691 suivi du #**. De plus, la conférence téléphonique pourra être écoutée en webémission sur le site internet de Couche-Tard pour une période de 90 jours suivant la conférence. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Chiffre d'affaires	3 573,5	2 857,1
Coût des marchandises vendues	3 024,5	2 398,8
Marge brute	549,0	458,3
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	393,9	339,4
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	37,7	27,8
	431,6	367,2
Bénéfice d'exploitation	117,4	91,1
Frais financiers	15,0	8,5
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	102,4	82,6
Impôts sur les bénéfices (note 9)	33,3	38,0
Bénéfice net	69,1	44,6
Bénéfice net par action (note 4)		
De base	0,34	0,22
Dilué	0,33	0,21
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	202 599	202 041
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	208 169	208 125
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	202 817	202 048

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS (NOTE 2)

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Bénéfice net	69,1	44,6
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts sur les bénéfices		
Variation nette des gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des opérations canadiennes et corporatives dans la monnaie de présentation	40,3	(8,3)
Variation nette des gains non réalisés sur les actifs disponibles à la vente	0,1	-
Autres éléments du résultat étendu	40,4	(8,3)
Résultat étendu	109,5	36,3

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DU SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Solde au début de la période	13,4	9,4
Rémunération à base d'actions (note 6)	1,1	1,0
Juste valeur des options exercées	(1,5)	-
Solde à la fin de la période	13,0	10,4

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Solde au début de la période, tel que présenté antérieurement	681,9	505,0
Incidence des changements de conventions comptables (note 2)	0,9	-
Solde au début de la période, redressé	682,8	505,0
Bénéfice net	69,1	44,6
	751,9	549,6
Dividendes	(5,8)	(4,5)
Solde à la fin de la période	746,1	545,1

ÉTATS DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS (NOTE 2)

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Solde au début de la période, tel que présenté antérieurement (note 2)	97,8	100,6
Incidence des changements de conventions comptables (note 2)	0,4	-
Solde au début de la période, redressé	98,2	100,6
Variation nette des autres éléments du résultat étendu durant la période, déduction faite des impôts sur les bénéfices	40,4	(8,3)
Solde à la fin de la période	138,6	92,3

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	22 juillet 2007	23 juillet 2006
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	69,1	44,6
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation		
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés et des frais de financement imputés à la dette à long terme	33,0	25,0
Impôts futurs	5,4	4,1
(Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(1,2)	2,0
Crédits reportés	4,9	5,0
Autres	3,4	3,7
Variations du fonds de roulement hors caisse	(26,8)	8,4
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	87,8	92,8
Activités d'investissement		
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(53,8)	(139,9)
Acquisitions d'immobilisations	(39,6)	(31,2)
Produits tirés de transactions de cession-bail	10,7	5,2
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	4,9	3,2
Augmentation des autres actifs	(1,0)	(3,2)
Passifs liés aux acquisitions d'entreprises	-	(5,0)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(78,8)	(170,9)
Activités de financement		
Augmentation des emprunts à long terme	11,8	-
Émissions d'actions	4,1	-
Remboursements d'emprunts à long terme	(0,1)	(1,9)
Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités de financement	15,8	(1,9)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	4,8	(1,7)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	29,6	(81,7)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	141,7	331,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	171,3	249,8
Informations supplémentaires :		
Intérêts versés	22,9	17,1
Impôts sur les bénéfices versés	12,0	3,7

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains)

	Au 22 juillet 2007 (non vérifié)	Au 29 avril 2007 (vérifié)
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	171,3	141,7
Débiteurs	216,8	199,0
Stocks	417,1	382,1
Frais payés d'avance	13,6	13,5
Impôts futurs	21,2	22,7
	840,0	759,0
Immobilisations	1 729,4	1 671,6
Écarts d'acquisition	387,2	373,8
Marques de commerce et licences	168,7	168,7
Frais reportés	14,1	25,8
Autres actifs	41,6	43,4
Impôts futurs	0,6	0,9
	3 181,6	3 043,2
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	752,3	740,3
Impôts sur les bénéficiaires à payer	63,4	46,6
Portion à court terme de la dette à long terme	0,5	0,5
Impôts futurs	0,1	0,1
	816,3	787,5
Dette à long terme	846,8	869,5
Crédits reportés et autres éléments de passif	185,5	161,9
Impôts futurs	77,4	78,9
	1 926,0	1 897,8
Capitaux propres		
Capital-actions	357,9	352,3
Surplus d'apport	13,0	13,4
Bénéfices non répartis (note 2)	746,1	681,9
Cumul des autres éléments du résultat étendu (note 2)	138,6	97,8
	1 255,6	1 145,4
	3 181,6	3 043,2

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 29 avril 2007, à l'exception des changements de conventions comptables décrits à la note 2 des présents états financiers. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2007 de la compagnie (le rapport annuel 2007). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats attendus de l'exercice entier.

Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier semestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

2. CHANGEMENTS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Instruments financiers – Comptabilisation et évaluation

Le 30 avril 2007, la compagnie a adopté le chapitre 3855 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), « Instruments financiers – Comptabilisation et évaluation », qui établit des normes de comptabilisation et d'évaluation des actifs financiers, des passifs financiers et des dérivés non financiers. L'application de ces nouvelles normes doit être faite de façon rétroactive sans retraitement des états financiers des périodes antérieures.

La compagnie a effectué les classements suivants :

Actifs et passifs financiers	Classement	Évaluation subséquente ⁽¹⁾	Classement des gains et pertes
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Détenus à des fins de transactions	Juste valeur	Bénéfice net
Débiteurs	Prêts et créances	Coût après amortissement	Bénéfice net
Placements cotés en bourse	Disponibles à la vente	Juste valeur	Autres éléments du résultat étendu
Dette bancaire et dette à long terme	Autres passifs	Coût après amortissement	Bénéfice net
Créditeurs et charges à payer	Autres passifs	Coût après amortissement	Bénéfice net

⁽¹⁾ L'évaluation initiale de tous les actifs et passifs financiers est faite à la juste valeur.

Au 30 avril 2007, l'application des classifications décrites ci-dessus a entraîné une augmentation des autres actifs de 0,5 \$, une augmentation de 0,1 \$ du passif d'impôts futurs à long terme ainsi qu'une augmentation de 0,4 \$ du cumul des autres éléments du résultat étendu. Ces ajustements sont en relation à un placement coté en bourse détenu par la compagnie. Pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, l'impact est une augmentation de 0,1 \$ des autres éléments du résultat étendu.

Le chapitre 3855 exige aussi que les coûts de transaction soient i) comptabilisés aux résultats lorsque engagés ou ii) ajoutés à l'encontre ou déduits de l'actif financier ou du passif financier auquel ils sont directement attribuables lorsque l'actif ou le passif n'est pas détenu à des fins de transactions. La compagnie a des frais de financement reportés afférents à sa dette subordonnée non garantie qui, auparavant, étaient reportés et amortis sur la durée de la dette. Par conséquent, la compagnie a fait le choix de convention comptable qui consiste à porter les frais de financement à l'encontre du passif financier y afférent. Au 30 avril 2007, ce changement a entraîné une diminution de 11,6 \$ des frais reportés, de 13,1 \$ de la dette à long terme ainsi qu'une augmentation de 0,6 \$ du passif d'impôts futurs à long terme et de 0,9 \$ des bénéfices non répartis. Pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, l'impact n'est pas significatif.

Couvertures

En date du 30 avril 2007, la compagnie a adopté le chapitre 3865 du Manuel de l'ICCA, « Couvertures », qui décrit les circonstances dans lesquelles le recours à la comptabilité de couverture est justifié. L'objectif de la comptabilité de couverture est de s'assurer que tous les gains, les pertes, les produits et les charges liés à un élément de couverture et à l'élément qu'il couvre sont comptabilisés à l'état des résultats au cours de la même période.

Tel que décrit aux note 4 et note 23 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2007, la compagnie utilise des contrats de swap de taux d'intérêt dans le cadre de son programme de gestion du taux d'intérêt relié à sa dette subordonnée non garantie. Ces swaps de taux d'intérêt ont été désignés et documentés comme étant des couvertures efficaces de la juste valeur de la dette subordonnée non garantie. Selon les nouvelles normes, les variations de la juste valeur des swaps et de la dette sont comptabilisées au résultat net et se compensent, à l'exception de toute partie inefficace de la relation de couverture. Au bilan, la juste valeur des swaps est comptabilisée dans les autres actifs à long terme si elle est à l'avantage de la compagnie ou dans les crédits reportés et autres éléments de passif si elle est au désavantage de la compagnie.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

La compagnie a également désigné la totalité de sa dette à long terme libellée en dollars américains à titre d'instrument de couverture du risque de change sur son investissement net dans ses filiales étrangères autonomes. Par conséquent, les gains et pertes de change correspondants sont présentés au cumul des autres éléments du résultat étendu dans les capitaux propres afin de contrebalancer les écarts de conversion sur devises provenant des investissements.

Au 30 avril 2007, ces changements ont entraîné une augmentation de 14,9 \$ des crédits reportés et autres passifs à long terme ainsi qu'une diminution de 14,9 \$ de la dette à long terme.

Résultat étendu

Le 30 avril 2007, la compagnie a adopté le chapitre 1530 du Manuel de l'ICCA, « Résultat étendu ». Ce chapitre introduit un nouvel état financier correspondant à la variation de l'actif net d'une entreprise découlant d'opérations, d'événements et de circonstances sans rapport avec les propriétaires. Ces opérations et événements incluent notamment la variation nette des gains et pertes non réalisés découlant de la conversion des opérations canadiennes et corporatives dans la monnaie de présentation ainsi que les gains et pertes latents relatifs aux variations de juste valeur de certains instruments financiers qui ne sont pas comptabilisés au résultat net. Ces deux types d'opérations sont comptabilisés dans les autres éléments du résultat étendu.

L'application de cette nouvelle norme a pour effet qu'à compter du premier trimestre de l'exercice 2008, la compagnie inclut aux états financiers consolidés un état du résultat étendu consolidé tandis que les variations nettes cumulées des autres éléments du résultat étendu sont incluses au poste cumul des autres éléments du résultat étendu qui constitue une nouvelle catégorie des capitaux propres. Par conséquent, un montant de 97,8 \$, classé dans les redressements cumulés de conversion de devises au 29 avril 2007 a été reclassé à titre de cumul des autres éléments du résultat étendu.

Informations à fournir et présentation

Le 30 avril 2007, la compagnie a adopté le chapitre 3861 du Manuel de l'ICCA, « Instruments financiers – informations à fournir et présentation », qui remplace le chapitre 3860 qui portait le même titre. Le chapitre 3861 établit des normes de présentation pour les instruments financiers et les dérivés non financiers et précise quelles sont les informations à fournir à leur sujet.

Capitaux propres

En date du 30 avril 2007, la compagnie a adopté le chapitre 3251 du Manuel de l'ICCA, « Capitaux propres », en remplacement du chapitre 3250, « Surplus ». Ce nouveau chapitre définit les normes de présentation des capitaux propres et des variations des capitaux propres au cours de la période considérée. Aux termes de ce chapitre, la compagnie doit présenter séparément les composantes des capitaux propres ainsi que les variations des capitaux propres se rapportant i) au bénéfice net, ii) aux autres éléments du résultat étendu, iii) aux autres variations des bénéfices non répartis, iv) aux variations du surplus d'apport, v) aux variations du capital-actions et vi) aux variations des réserves.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Le 5 juin 2007, la compagnie a acquis, auprès de Sterling Stores LLC, 28 magasins corporatifs et cinq terrains. Les magasins acquis opèrent sous la bannière Sterling dans le nord-ouest de l'Ohio aux États-Unis.

De plus, durant la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, la compagnie a acquis quatre magasins par l'entremise de quatre transactions distinctes.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 53,8 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. La compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis, ces répartitions préliminaires du prix d'achat sont sujettes à des ajustements aux justes valeurs des actifs et passifs jusqu'à ce que le processus soit terminé. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs à la date d'acquisition :

	\$
Actifs corporels acquis	
Stocks	3,1
Immobilisations	47,0
Actif corporel total	50,1
Passifs pris en charge	
Créditeurs et charges à payer	0,3
Crédits reportés et autres éléments de passif	0,5
Passif total	0,8
Actif corporel net acquis	49,3
Ententes de non-concurrence	1,0
Écarts d'acquisition	3,5
Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs	53,8

La compagnie estime que le montant d'écarts d'acquisition déductible aux fins fiscales se chiffre à approximativement 2,4 \$.

4. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007			Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	69,1	202 599	0,34	44,6	202 041	0,22
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 570	(0,01)		6 084	(0,01)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	69,1	208 169	0,33	44,6	208 125	0,21

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 610 645 options d'achat d'actions sont exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007. Un total de 230 600 options d'achat d'actions sont exclues du calcul pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006.

5. CAPITAL-ACTIONS

Au 22 juillet 2007, la compagnie a d'émisses et en circulation 56 175 312 (56 232 652 au 23 juillet 2006) actions à vote multiple catégorie A comportant dix votes par action et 146 641 334 (145 815 634 au 23 juillet 2006) actions à droit de vote subalterne catégorie B comportant un vote par action.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

6. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises au 22 juillet 2007 est de 8 820 715 (9 299 780 au 23 juillet 2006). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 15 mai 2017 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 25,71 \$ CA. Il y a eu trois octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 95 000 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée variant de 23,35 \$ CA à 23,54 \$ CA.

Pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,1 \$. Pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,0 \$.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de la période :

- un taux d'intérêt sans risque de 4,23 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 32 % ;
- un dividende trimestriel prévu de 0,03 \$ CA par action.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 10,06 \$ CA (11,70 \$ CA au 23 juillet 2006). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 20 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2007.

7. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour la période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans l'état des résultats consolidés est de 1,4 \$. Le coût pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006 est de 1,2 \$. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 21 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2007.

8. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation aux États-Unis et au Canada. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate, de services et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 22 juillet 2007			Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	838,5	424,1	1 262,6	705,5	387,7	1 093,2
Carburant	2 022,3	288,6	2 310,9	1 520,7	243,2	1 763,9
	2 860,8	712,7	3 573,5	2 226,2	630,9	2 857,1
Marge brute						
Marchandises et services	273,8	147,5	421,3	237,2	135,4	372,6
Carburant	109,5	18,2	127,7	70,3	15,4	85,7
	383,3	165,7	549,0	307,5	150,8	458,3
Immobilisations et écarts d'acquisition ^(a)	1 619,0	497,5	2 116,5	922,6	451,7	1 374,3

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

9. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le 9 juin 2006, le gouvernement du Québec a adopté la Loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts et d'autres dispositions d'ordre législatif. Cette modification a résulté, pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, en l'enregistrement d'une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle de 9,9 \$. Cette modification législative n'aura aucun effet significatif sur le taux d'imposition effectif de la compagnie dans le futur.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

10. NOUVELLES NORMES COMPTABLES PUBLIÉES RÉCEMMENT MAIS NON ENCORE APPLIQUÉES

Informations à fournir concernant le capital et informations à fournir et présentation concernant les instruments financiers

En décembre 2006, l'ICCA a publié trois nouvelles normes comptables : le chapitre 3862, « Instruments financiers – Informations à fournir », le chapitre 3863, « Instruments financiers – Présentation » et le chapitre 1535, « Information à fournir concernant le capital ». Ces trois nouvelles normes sont applicables aux exercices débutant le ou après le 1^{er} octobre 2007.

Le chapitre 3862 décrit l'information à fournir par les entités relativement à l'importance des instruments financiers par rapport à la situation et la performance financières de l'entité ainsi que la nature et l'ampleur des risques découlant des instruments financiers auxquels l'entité est exposée et la façon dont l'entité gère ces risques. Ce chapitre complète les principes de comptabilisation, d'évaluation et de présentation des instruments financiers énoncés aux chapitres 3855, « Instruments financiers – Évaluation et comptabilisation », 3863, « Instruments financiers – Présentation » et 3865, « Couvertures ».

Le chapitre 3863 établit des normes de présentation pour les instruments financiers et les dérivés non financiers. Il vient compléter les normes de présentation du chapitre 3861, « Instruments financiers – Information à fournir et présentation ».

Le chapitre 1535 établit les normes relatives à l'information à fournir sur le capital de l'entité et la façon dont il est géré afin de permettre aux utilisateurs des états financiers d'évaluer les objectifs, politiques et procédures de gestion de son capital.

La compagnie appliquera ces trois nouvelles normes à compter du premier trimestre de son exercice 2009 et en est actuellement à évaluer l'impact de leur adoption sur ses états financiers consolidés.

Stocks

En juin 2007, l'ICCA a publié le chapitre 3031, « Stocks », en remplacement du chapitre 3030 du même nom. Le nouveau chapitre donne des directives quant à la base et la méthode d'évaluation des stocks et permet aussi, en cas de remontée de la valeur de ceux-ci, la reprise de dépréciations prises antérieurement. Finalement, le chapitre donne de nouvelles directives concernant les informations à fournir sur les méthodes comptables adoptées, les valeurs comptables, les montants comptabilisés en charges, les dépréciations et le montant de toute reprise de dépréciation.

Cette nouvelle norme est applicable aux exercices commençant le ou après le 1^{er} janvier 2008. L'écart dans l'évaluation du solde d'ouverture des stocks peut être appliqué au solde d'ouverture des stocks de la période avec ajustement du solde d'ouverture des bénéfices non répartis, sans retraitement des périodes antérieures, ou rétrospectivement avec retraitement des états financiers des périodes antérieures. La compagnie appliquera cette nouvelle norme à compter du premier trimestre de son exercice 2009 et en est actuellement à évaluer l'impact de son adoption sur ses états financiers consolidés.

11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice.