



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Couche-Tard annonce ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007** **Ventes, marges et bénéfice net records** **Expansion continue du réseau nord-américain**

- **Le bénéfice net a atteint 74,7 millions \$ US ou 0,37 \$ US par action (0,36 \$ US sur une base diluée), soit une hausse de 19,2 millions \$ US ou 34,6 % pour le deuxième trimestre terminé le 15 octobre 2006.**
- **Le chiffre d'affaires a augmenté de 15,4 % ou de 367,8 millions \$ US pour s'élever à 2,76 milliards \$ US.**
- **La marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 34,1 %, soit une appréciation de 1,0 %.**
- **La compagnie affiche une excellente situation financière au 15 octobre 2006, avec une encaisse de 140,9 millions \$ US, des capitaux propres de 1,07 milliard \$ US et un ratio de dette nette à intérêts sur capitalisation totale de 0,27:1 <sup>(1)</sup>.**
- **Hausse du dividende trimestriel de 0,025\$ à 0,03\$ sur les actions à droit de vote multiple de catégorie A et sur les actions à droit de vote subalterne de catégorie B.**
- **Expansion du réseau: par acquisitions et constructions, Couche-Tard a ajouté à son réseau 157 magasins au deuxième trimestre (87 corporatifs et 70 affiliés) et a fermé 67 sites, portant ainsi le nombre total de magasins à 5 204 au 15 octobre 2006. **Le programme IMPACT** a été implanté dans 119 magasins au deuxième trimestre – dans 158 sites depuis le début de l'exercice 2007.**

#### **ATD.A, ATD.B / TSX**

**Laval, le 21 novembre 2006** — Alimentation Couche-Tard inc. (Couche-Tard) annonce ses résultats du deuxième trimestre et du premier semestre de l'exercice 2007, soit pour les périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 15 octobre 2006.

« Nous avons réalisé un excellent deuxième trimestre. Nous sommes satisfaits des résultats, de l'implantation de notre programme IMPACT ainsi que de l'expansion de notre réseau, principalement attribuable à nos acquisitions. En premier lieu, je tiens à souligner l'amélioration soutenue de nos marges brutes sur les marchandises et services – elles ont été de 33,7 %, en hausse de 0,9 % aux États-Unis et de 35,0 %, en hausse de 1,4 % au Canada, reflétant les retombées de notre programme IMPACT et de la bonne gestion des approvisionnements. Quant aux ventes de marchandises par magasin comparable, elles sont également satisfaisantes, compte tenu que l'an dernier nous avons bénéficié de campagnes de promotion agressives dans certains marchés, de conditions climatiques nettement meilleures et d'une hausse exceptionnelle des ventes suite aux passages des ouragans survenus en Floride et dans la région du Golf du Mexique. Concernant le carburant, on constate qu'au Canada, la baisse marquée des prix à la pompe au cours du trimestre a occasionné une contraction de la marge brute du deuxième trimestre, tandis qu'aux États-Unis le volume de carburant vendu a progressé de 23,4 %, reflétant la contribution des magasins acquis de Spectrum et le succès de stratégies de prix sélectives dans certaines de nos divisions. Quant à la marge brute sur le carburant, elle a augmenté substantiellement, soit 21,6 % au deuxième trimestre. Toutefois, tel que nous l'avons mentionné au cours des trimestres précédents, la volatilité des marges sur le carburant tend à se stabiliser sur une base annuelle », a indiqué M. Alain Bouchard, président du conseil, président et chef de la direction.

(1) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

## **Données sur le taux de change**

La présentation des données consolidées en dollars US procure aux actionnaires une information plus pertinente compte tenu de la prédominance des opérations de Couche-Tard aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

|  | Périodes de 12 semaines terminées les |                | Périodes de 24 semaines terminées les |                |
|--|---------------------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|
|  | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 |
| Moyenne pour la période <sup>(1)</sup> | 0,8917                                | 0,8365         | 0,8941                                | 0,8200         |
| Fin de la période                      | 0,8792                                | 0,8508         | 0,8792                                | 0,8508         |

<sup>(1)</sup> Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

## **Faits saillants du deuxième trimestre de l'exercice 2007**

### **Acquisitions d'entreprises**

Le 4 octobre 2006, Couche-Tard a acquis auprès de Holland Oil Company un réseau de 56 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio (É.-U.). De ces magasins, deux ont été fermés le jour de l'acquisition.

Auparavant, soit le 21 août 2006, Couche-Tard avait acquis auprès de Moore Oil Company LLC, un réseau de 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane, États-Unis, 11 de ces magasins seront exploités par la compagnie et 13 par des propriétaires de magasins indépendants.

Ces transactions ont été effectuée pour une contrepartie en espèces de 103,7 millions \$, incluant les inventaires et les frais connexes.

### **Ententes contractuelles**

Le 9 octobre 2006, afin de gérer le risque de renouvellement de certains de ses magasins loués, Couche-Tard s'est engagée auprès de deux de ses bailleurs à acheter 52 propriétés sur lesquelles elle exploite présentement un nombre équivalent de magasins et pour lesquelles elle est engagée en vertu de contrats de location-exploitation. Le montant de la transaction sera d'approximativement 61,0 millions \$.

Le 5 octobre 2006, Couche-Tard a signé des ententes avec Shell Oil Product US et son affilié, Motiva Entreprises LLC, en vue d'acquérir un réseau de 236 magasins opérant sous la bannière Shell dans les régions de Bâton Rouge, Denver, Memphis, Orlando et Tampa ainsi que dans le Sud-Ouest de la Floride (É. - U.). De ces 236 magasins, 175 sont exploités par la compagnie, 49 par des propriétaires de magasins indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en décembre 2006, Couche-Tard s'attend à ce que ces magasins contribuent à son bénéfice d'exploitation sur une base annuelle. Le montant de cette transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

Le 25 août 2006, Couche-Tard a signé un contrat avec Shell Oil Products US en vue de louer et exploiter 31 magasins dans la région métropolitaine de Chicago, Illinois (É.-U.). Les 31 magasins seront convertis à la marque Circle K tout en conservant le carburant Shell.

## **Évolution du réseau de magasins**

|   | Période de 12 semaines terminée<br>le 15 octobre 2006 |                      |       | Période de 24 semaines terminée<br>le 15 octobre 2006 |                      |       |
|---|---|----------------------|-------|---|----------------------|-------|
|   | Magasins<br>corporatifs                               | Magasins<br>affiliés | Total | Magasins<br>corporatifs                               | Magasins<br>affiliés | Total |
| Nombre de magasins au début de la période | 3 716   | 1 398                | 5 114 | 3 632   | 1 351                | 4 983 |
| Acquis                                    | 67  | 13                   | 80    | 157   | 13                   | 170   |
| Ouverts / construits                      | 20  | 57                   | 77    | 28  | 110                  | 138   |
| Fermés                                    | (21)  | (46)                 | (67)  | (32)  | (55)                 | (87)  |
| Convertis en magasins affiliés            | (2)   | 2                    | -     | (5)   | 5                    | -     |
| Nombre de magasins à la fin de la période | 3 780   | 1 424                | 5 204 | 3 780   | 1 424                | 5 204 |

## **Déploiement du programme IMPACT**

Au cours du deuxième trimestre, Couche-Tard a implanté son programme IMPACT dans 119 magasins corporatifs, portant le nombre de magasins corporatifs convertis à ce programme à 158 pour le premier semestre de l'exercice 2007. Ainsi, 49,3 % des magasins corporatifs de la compagnie sont maintenant convertis au programme IMPACT, ce qui lui laisse une excellente marge de manœuvre pour sa croissance interne future.

## **Nouvelle facilité de crédit**

Le 22 septembre 2006, Couche-Tard a conclu, une nouvelle convention de crédit en remplacement de ses facilités de crédit garanties de premier rang, à terme et rotatives. Cette nouvelle convention de crédit est composée d'une facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant maximal de 500,0 millions \$ d'une durée initiale de cinq ans pouvant être prolongée à chaque année selon le terme initial de cinq ans, à la demande de la compagnie et avec le consentement de ses prêteurs. De plus, la convention de crédit comprend une clause qui permet à Couche-Tard d'augmenter sa limite de crédit d'un montant maximal de 250,0 millions \$, avec le consentement de ses prêteurs.

## **Franchises et licences**

Au cours du deuxième trimestre, Couche-Tard a été informée par SSP Partners, propriétaire de 318 magasins opérant sous la bannière Circle K au Texas, de leur décision de ne pas renouveler leur contrat de licence. Les parties n'ont pu s'entendre sur les conditions de renouvellement. L'entente actuelle prend fin le 26 novembre 2006. Couche-Tard ne prévoit pas que cette décision aura un impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

## **Dividendes**

Le 31 juillet 2006, Couche-Tard a versé le dividende déclaré pour le quatrième trimestre de l'exercice 2006. De plus, en conformité avec la politique de dividende de la compagnie, le conseil d'administration a déclaré et approuvé le paiement d'un dividende trimestriel de 0,025 \$ CA par action pour le premier trimestre de l'exercice 2007, lequel a été payé le 18 septembre 2006. Afin de maintenir le rendement pour les investisseurs, le conseil d'administration a révisé à la hausse le dividende trimestriel de 0,025 \$ CA à 0,03 \$ CA par action, pour les actions à droit de vote multiple de catégorie A et pour les actions à droit de vote subalterne de catégorie B, et en a approuvé le paiement pour le 8 décembre 2006.

## Données financières consolidées choisies

Le tableau suivant présente certaines données concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 15 octobre 2006 et le 9 octobre 2005 :

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)

|   | Périodes de 12 semaines terminées les |                |             | Périodes de 24 semaines terminées les |                |              |
|---|---------------------------------------|----------------|-------------|---------------------------------------|----------------|--------------|
|   | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 | Variation % | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 | Variation %  |
| <b>Données sur les résultats d'exploitation :</b>                                 |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Ventes de marchandises et services <sup>(1)</sup> :                               |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 704,5                                 | 646,6          | 9,0         | 1 410,0                               | 1 299,9        | 8,5          |
| Canada  | 371,4                                 | 343,8          | 8,0         | 759,1                                 | 681,2          | 11,4         |
| Total des ventes de marchandises et services                                      | 1 075,9                               | 990,4          | 8,6         | 2 169,1                               | 1 981,1        | 9,5          |
| Ventes de carburant :   |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 1 451,8                               | 1 182,5        | 22,8        | 2 972,5                               | 2 192,4        | 35,6         |
| Canada  | 232,0                                 | 219,0          | 5,9         | 475,2                                 | 400,7          | 18,6         |
| Total des ventes de carburant   | 1 683,8                               | 1 401,5        | 20,1        | 3 447,7                               | 2 593,1        | 33,0         |
| <b>Total des ventes</b>   | <b>2 759,7</b>                        | <b>2 391,9</b> | <b>15,4</b> | <b>5 616,8</b>                        | <b>4 574,2</b> | <b>22,8</b>  |
| Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :                     |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 237,1                                 | 212,3          | 11,7        | 474,3                                 | 425,2          | 11,5         |
| Canada  | 130,0                                 | 115,4          | 12,7        | 265,4                                 | 230,4          | 15,2         |
| Marge brute totale sur les marchandises et services                               | 367,1                                 | 327,7          | 12,0        | 739,7                                 | 655,6          | 12,8         |
| Marge brute sur le carburant :  |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 112,3                                 | 75,6           | 48,5        | 182,6                                 | 143,2          | 27,5         |
| Canada  | 12,9                                  | 17,5           | (26,3)      | 28,3                                  | 30,8           | (8,1)        |
| Marge brute totale sur le carburant   | 125,2                                 | 93,1           | 34,5        | 210,9                                 | 174,0          | 21,2         |
| <b>Marge brute totale</b>   | <b>492,3</b>                          | <b>420,8</b>   | <b>17,0</b> | <b>950,6</b>                          | <b>829,6</b>   | <b>14,6</b>  |
| Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux                        | 343,1                                 | 305,2          | 12,4        | 682,5                                 | 603,2          | 13,1         |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs                           | 28,3                                  | 24,0           | 17,9        | 56,1                                  | 46,7           | 20,1         |
| <b>Bénéfice d'exploitation</b>  | <b>120,9</b>                          | <b>91,6</b>    | <b>32,0</b> | <b>212,0</b>                          | <b>179,7</b>   | <b>18,0</b>  |
| <b>Bénéfice net</b>   | <b>74,7</b>                           | <b>55,5</b>    | <b>34,6</b> | <b>119,3</b>                          | <b>109,6</b>   | <b>8,9</b>   |
| <b>Autres données d'exploitation :</b>  |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :                     |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Consolidée  | 34,1 %                                | 33,1 %         | 1,0         | 34,1 %                                | 33,1 %         | 1,0          |
| États-Unis  | 33,7 %                                | 32,8 %         | 0,9         | 33,6 %                                | 32,7 %         | 0,9          |
| Canada  | 35,0 %                                | 33,6 %         | 1,4         | 35,0 %                                | 33,8 %         | 1,2          |
| Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable <sup>(2) (3)</sup> : |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 2,5 %                                 | 5,9 %          |             | 3,5 %                                 | 5,7 %          |              |
| Canada  | 0,9 %                                 | 4,4 %          |             | 1,8 %                                 | 4,8 %          |              |
| Marge brute sur le carburant :  |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis (cents par gallon) <sup>(3)</sup>                                      | 20,73                                 | 17,05          | 21,6        | 17,25                                 | 15,94          | 8,2          |
| Canada (cents CA par litre)   | 3,88                                  | 6,02           | (35,5)      | 4,31                                  | 5,39           | (20,0)       |
| Volume de carburant vendu <sup>(4)</sup> :  |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis (millions de gallons)  | 561,3                                 | 454,8          | 23,4        | 1 096,2                               | 922,2          | 18,9         |
| Canada (millions de litres)   | 371,8                                 | 347,4          | 7,0         | 733,4                                 | 695,4          | 5,5          |
| Croissance du volume de carburant par magasin comparable <sup>(3)</sup> :         |                                       |                |             |                                       |                |              |
| États-Unis  | 7,2 %                                 | 2,2 %          |             | 5,4 %                                 | 6,2 %          |              |
| Canada  | 5,7 %                                 | 0,9 %          |             | 4,5 %                                 | 3,3 %          |              |
| <b>Données par action :</b>   |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Bénéfice net de base par action (dollars par action)                              | 0,37                                  | 0,27           | 37,0        | 0,59                                  | 0,54           | 9,3          |
| Bénéfice net dilué par action (dollars par action)                                | 0,36                                  | 0,27           | 33,3        | 0,57                                  | 0,53           | 7,5          |
|   |                                       |                |             | <b>15 octobre 2006</b>                | 30 avril 2006  | Variation \$ |
| <b>Situation financière :</b>   |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Actif total   |                                       |                |             | 2 442,9                               | 2 369,2        | 73,7         |
| Dette portant intérêts  |                                       |                |             | 537,4                                 | 524,1          | 13,3         |
| Capitaux propres  |                                       |                |             | 1 071,1                               | 966,0          | 105,1        |
| <b>Ratios :</b>   |                                       |                |             |                                       |                |              |
| Dette nette à intérêts / capitalisation totale <sup>(5)</sup>                     |                                       |                |             | 0,27 : 1                              | 0,15 : 1       |              |
| Dette nette à intérêts / BAIIA <sup>(6)</sup>                                     |                                       |                |             | 0,81 : 1 <sup>(7)</sup>               | 0,39 : 1       |              |

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(7) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier et du second trimestre de l'exercice qui se terminera le 29 avril 2007 ainsi que le troisième et le quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 30 avril 2006.

## Analyse des résultats consolidés et de la situation financière du deuxième trimestre et du premier semestre de l'exercice 2007

### Résultats d'exploitation

Pour la période de 12 semaines terminée le 15 octobre 2006, le **chiffre d'affaires** a atteint 2,8 milliards \$, en hausse de 367,8 millions \$ ou de 15,4 %. Pour le premier semestre, il a atteint 5,6 milliards \$, en hausse de 1,0 milliard \$ ou de 22,8%.

**Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007**, la croissance des **ventes de marchandises et services** a été de 85,5 millions \$ ou de 8,6 %, dont 23,6 millions \$ ont été générés par les magasins acquis de Spectrum, alors que 23,0 millions \$ sont reliés à l'appréciation de 6,6 % de la devise canadienne face à la devise américaine. Du côté de la croissance interne, **la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis** s'est élevée à 2,5 %, tandis qu'elle s'est établie à 0,9 % **au Canada**. Les ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis ont subi, cette année, les contrecoups des ventes exceptionnelles réalisées par plusieurs magasins de la Floride et de la région du Golfe du Mexique suite aux passages de deux ouragans l'an dernier. Au Canada, le taux de croissance a subi les effets négatifs des mauvaises conditions climatiques observées dans le Centre et l'Est du pays, comparativement à la température plus agréable que le pays avait connu l'an passé. De plus, tant aux États-Unis qu'au Canada, certaines divisions avaient mis en place des promotions agressives. Couche-Tard continue de tirer avantage de ses stratégies de prix et de mix-produits, de même que de l'implantation continue de son programme IMPACT dans son réseau.

**Pour le premier semestre de l'exercice 2007**, la croissance des ventes de marchandises et services a été de 188,0 millions \$ ou de 9,5 %, dont 63,0 millions \$ résultant de l'appréciation de 9,0 % du dollar canadien, alors que 35,3 millions \$ proviennent des magasins acquis de Spectrum. De plus, **la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** s'est élevée à 3,5 % **aux États-Unis**, tandis qu'elle s'est établie à 1,8 % **au Canada**.

**Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007**, les **ventes de carburant** ont augmenté de 282,3 millions \$ ou de 20,1 % dont 74,2 millions \$ proviennent de Spectrum. L'appréciation de la devise canadienne s'est traduite par une augmentation de 14,8 millions \$. Ces éléments sont contrebalancés par l'effet négatif de 19,8 millions \$ relié à la baisse du prix de détail moyen à la pompe. Le tableau suivant indique les prix à la pompe moyens observés au cours des 12 derniers mois en débutant par le troisième trimestre de l'exercice terminé le 30 avril 2006 :

| Trimestre  | 3e    | 4e    | 1er   | 2e           | Moyenne pondérée |
|--|-------|-------|-------|--------------|------------------|
| Période de 53 semaines terminée le 15 octobre 2006 |       |       |       |              |                  |
| États-Unis (dollars US par gallon)                 | 2,33  | 2,30  | 2,86  | <b>2,61</b>  | 2,52             |
| Canada (cents CA par litre)                        | 84,61 | 88,63 | 96,08 | <b>89,87</b> | 89,49            |
| Période de 52 semaines terminée le 9 octobre 2005  |       |       |       |              |                  |
| États-Unis (dollars US par gallon)                 | 1,91  | 2,07  | 2,18  | <b>2,62</b>  | 2,18             |
| Canada (cents CA par litre)                        | 73,79 | 78,60 | 82,79 | <b>95,65</b> | 82,30            |

Au niveau de la croissance interne, **aux États-Unis, la croissance du volume de carburant par magasin comparable** pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007 a été de 7,2 %, tandis qu'elle s'est élevée à 5,7 % **au Canada**. La croissance aux États-Unis reflète principalement les stratégies de prix sélectives implantées par la compagnie dans certaines régions pour stimuler le volume de ventes, en partie contrebalancées par la volatilité du commerce du carburant et par une concurrence avivée dans certaines régions. Au Canada, la croissance s'explique principalement par la forte économie de l'Ouest du pays combinée au programme CAA implanté au Québec et, dans le Centre du pays, à la réponse positive de la part des consommateurs suite aux changements de bannières de plusieurs de nos sites, qui opèrent désormais sous la bannière Mac's.

**Pour le premier semestre terminé le 15 octobre 2006**, les ventes de carburant sont en hausse de 854,6 millions \$ ou de 33,0 %, dont 320,8 millions \$ résultent de l'augmentation des prix à la pompe. Les magasins acquis de Spectrum ont contribué pour 115,3 millions \$ à cette hausse, alors que l'appréciation de la devise canadienne s'est chiffrée à 39,6 millions \$. De plus, **la croissance du volume de carburant par magasin comparable** s'est élevée à 5,4 % **aux États-Unis**, tandis qu'elle a été de 4,5 % **au Canada** pour des raisons similaires à celles décrites précédemment.

**Pour la période de 12 semaines terminée le 15 octobre 2006**, la **marge brute sur les marchandises et services** s'est établie à 34,1 %, en hausse sur celle de 33,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice

2006. **Aux États-Unis**, la marge brute a été de 33,7 %, en hausse par rapport à celle de 32,8 % l'an passé. **Au Canada**, elle s'est élevée à 35,0 %, comparativement à 33,6 %. Tant dans les marchés des États-Unis que du Canada, l'augmentation de la marge brute s'explique par des conditions d'approvisionnement plus avantageuses, des améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées, de la mise en marché de produits jouissant non seulement d'une popularité accrue, mais aussi de marges plus élevées ainsi que de l'implantation du programme IMPACT dans un nombre grandissant de magasins de la compagnie.

**Sur une base semestrielle**, la marge brute sur les marchandises et services a atteint 34,1 %, en hausse sur celle de 33,1 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. En raison des facteurs mentionnés précédemment, **la marge brute réalisée aux États-Unis** a atteint 33,6 %, en hausse par rapport à celle de 32,7 %, tandis qu'**au Canada**, elle s'est chiffrée à 35,0 % comparativement à 33,8 %, soit une augmentation appréciable de 1,2 %.

**Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007**, la marge brute sur le carburant a augmenté substantiellement pour les sites corporatifs de Couche-Tard exploités **aux États-Unis**, passant à 20,73 ¢ par gallon, contre 17,05 ¢ par gallon pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute sur le carburant a diminué pour s'établir à 3,88 ¢ CA par litre, contre 6,02 ¢ CA par litre l'an passé.

**Pour le premier semestre de l'exercice en cours**, la marge brute sur le carburant réalisée **aux États-Unis** a progressé pour atteindre 17,25 ¢ par gallon, comparativement à 15,94 ¢ par gallon pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute s'est amoindrie pour s'établir à 4,31 ¢ CA par litre, contre 5,39 ¢ CA par litre. Tel que discuté au cours des trimestres précédents, la volatilité des marges d'un trimestre à un autre tend à se stabiliser sur une base annuelle.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par nos sites corporatifs aux États-Unis pour les quatre derniers trimestres en débutant par le troisième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 30 avril 2006 :

(en cents US par gallon)

| Trimestre  | 3e    | 4e    | 1er   | 2e           | Moyenne pondérée |
|--|-------|-------|-------|--------------|------------------|
| Période de 53 semaines terminée le 15 octobre 2006                 |       |       |       |              |                  |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques | 17,63 | 10,96 | 13,60 | <b>20,73</b> | 15,82            |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques | 14,39 | 7,65  | 9,78  | <b>16,96</b> | 12,30            |
| Période de 52 semaines terminée le 9 octobre 2005                  |       |       |       |              |                  |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques | 16,30 | 11,26 | 14,86 | <b>17,05</b> | 14,96            |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques | 13,61 | 8,51  | 11,88 | <b>13,55</b> | 12,00            |

**Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** ont augmenté de 1,0% en proportion des ventes de marchandises et services pour les **périodes de 12 et 24 semaines terminées le 15 octobre 2006**. Ces frais ont été affectés substantiellement par l'augmentation des salaires attribuable, entre autres, à la pénurie de personnel dans certaines régions, par la hausse des frais de services publics et des frais liés aux modes de paiement électroniques qui varient dans le même sens que les ventes de carburant.

**L'amortissement des immobilisations et des autres actifs** a augmenté principalement en raison des investissements réalisés au cours de la dernière année à la fois par le biais des acquisitions et de l'implantation continue du programme IMPACT dans le réseau.

**Les frais financiers du deuxième trimestre** ont augmenté de 1,0 million \$, comparativement au trimestre terminé le 9 octobre 2005. Cette variation résulte principalement de la hausse des taux d'intérêts et d'un écart négatif de 0,6 million \$ relié aux swaps de taux d'intérêts, atténuée par les revenus d'intérêts de 1,1 million \$ qu'ont générés le placement des liquidités excédentaires de la compagnie ainsi que par la baisse des emprunts moyens pour ce trimestre. **Sur une base semestrielle**, les frais financiers montrent une augmentation de 2,3 millions \$ par rapport au premier semestre de l'exercice 2006, résultant principalement de la hausse des taux d'intérêts et d'un écart négatif de 1,8 million \$ pour l'exercice 2007 sur les swaps de taux d'intérêts, atténuée par les revenus d'intérêts de 3,3 millions \$.

Suite à l'adoption par le gouvernement du Québec de la loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts, Couche-Tard a enregistré **une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle** de 9,9 millions \$ au cours du premier trimestre. Sans tenir compte de cet élément, le taux d'imposition effectif

sur le bénéfice du premier semestre de 2007 est de 33,7 %, soit un taux relativement comparable à celui du premier semestre de 2006 qui était de 33,6 %.

Couche-Tard termine le deuxième trimestre de l'exercice 2007 avec un **bénéfice net** de 74,7 millions \$ ou 0,37 \$ par action (0,36 \$ par action sur une base diluée), soit une hausse de 19,2 millions \$. Par contre, notons que le bénéfice net de ce trimestre a été affecté par des facteurs sur lesquels Couche-Tard a peu de contrôle :

| (en millions de dollars US)   | Période de 12 semaines<br>terminée le 15 octobre 2006 |
|---|---|
| Bénéfice net du second trimestre tel que présenté   | 74,7  |
| Impact positif lié à la hausse de la marge sur le carburant, net d'impôts <sup>(1)</sup>                            | (8,8)   |
| Impact négatif lié à l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques, net d'impôts <sup>(2)</sup> | 3,3   |
| Impact positif lié à la variation du taux de change, net d'impôts <sup>(3)</sup>                                    | (1,7)   |
| <b>Bénéfice net du second trimestre ajusté <sup>(4)</sup></b>   | <b>67,5</b>   |

(1) Hausse de la marge brute sur le carburant de nos magasins corporatifs, excluant l'effet volume.

(2) Lié à l'augmentation du prix de détail et du volume de carburant vendu.

(3) Impact de la hausse de la valeur du dollar canadien face au dollar américain.

(4) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

En considérant ces facteurs, le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2007 aurait été de 67,5 millions \$ ou de 0,32 \$ par action sur une base diluée, soit une hausse de 21,6 % sur le bénéfice net du trimestre terminé le 9 octobre 2005.

Couche-Tard termine le **premier semestre** de l'exercice 2007 avec un **bénéfice net** de 119,3 millions \$, soit 0,59 \$ par action ou 0,57 \$ par action sur une base diluée. Par contre, le bénéfice net de ce semestre a été affecté par des facteurs sur lesquels Couche-Tard a peu de contrôle :

| (en millions de dollars US)   | Période de 24 semaines<br>terminée le 15 octobre 2006 |
|---|---|
| Bénéfice net du premier semestre tel que présenté   | 119,3   |
| Impact négatif lié à la Loi 15  | 9,9   |
| Impact négatif lié à l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques, net d'impôts <sup>(1)</sup> | 7,0   |
| Impact positif lié à la hausse de la marge sur le carburant, net d'impôts <sup>(2)</sup>                            | (4,8)   |
| Impact positif lié à la variation du taux de change, net d'impôts <sup>(3)</sup>                                    | (2,8)   |
| <b>Bénéfice net du premier semestre ajusté <sup>(4)</sup></b>   | <b>128,6</b>  |

(1) Lié à l'augmentation du prix de détail et du volume de carburant vendu.

(2) Hausse de la marge brute sur le carburant de nos magasins corporatifs, excluant l'effet volume.

(3) Impact de la hausse de la valeur du dollar canadien face au dollar américain.

(4) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

En considérant ces facteurs, le bénéfice net du premier semestre de l'exercice 2007 aurait atteint 128,6 millions \$ ou 0,62 \$ par action sur une base diluée, soit une hausse de 17,3 % sur le bénéfice net du semestre terminé le 9 octobre 2005.

### **Situation de trésorerie et ressources en capital**

Les dépenses en immobilisations et les acquisitions réalisées au cours du premier semestre ont été financées principalement à même l'encaisse excédentaire de la compagnie. Couche-Tard est confiante de pouvoir continuer de financer ses dépenses en immobilisations et ses acquisitions par une combinaison de fonds autogénérés, de dette additionnelle, de monétisation de ses immeubles et, en dernier recours, par des émissions d'actions additionnelles.

En date du 15 octobre 2006, le crédit d'exploitation renouvelable était utilisé à hauteur de 180,2 millions \$ et le taux d'intérêt effectif était de 5,88 %. De plus, des lettres de garantie de 1,0 million \$ CA et de 15,5 millions \$ étaient en circulation.

## Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

|  | Périodes de 12 semaines terminées les |                |           | Périodes de 24 semaines terminées les |                |           |
|--|---------------------------------------|----------------|-----------|---------------------------------------|----------------|-----------|
|  | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 | Variation | 15 octobre 2006                       | 9 octobre 2005 | Variation |
| <b>Activités d'exploitation</b>  |                                       |                |           |                                       |                |           |
| Fonds autogénérés <sup>(1)</sup>   | 105,4                                 | 80,1           | 25,3      | 181,1                                 | 158,5          | 22,6      |
| Autres   | (63,3)                                | 75,1           | (138,4)   | (46,2)                                | 55,6           | (101,8)   |
| Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation  | 42,1                                  | 155,2          | (113,1)   | 134,9                                 | 214,1          | (79,2)    |
| <b>Activités d'investissement</b>  |                                       |                |           |                                       |                |           |
| Acquisitions d'entreprises   | (103,8)                               | -              | (103,8)   | (243,7)                               | -              | (243,7)   |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations | (50,2)                                | (42,7)         | (7,5)     | (78,2)                                | (75,1)         | (3,1)     |
| Produits tirés de transactions de cession-bail   | 1,0                                   | 1,9            | (0,9)     | 6,2                                   | 18,7           | (12,5)    |
| Autres   | (5,2)                                 | (2,0)          | (3,2)     | (13,4)                                | (2,3)          | (11,1)    |
| Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement   | (158,2)                               | (42,8)         | (115,4)   | (329,1)                               | (58,7)         | (270,4)   |
| <b>Activités de financement</b>  |                                       |                |           |                                       |                |           |
| Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement                       | 180,1                                 | -              | 180,1     | 180,1                                 | -              | 180,1     |
| Remboursement d'emprunts à long terme  | (164,9)                               | (1,4)          | (163,5)   | (166,8)                               | (3,0)          | (163,8)   |
| Dividendes versés  | (9,0)                                 | -              | (9,0)     | (9,0)                                 | -              | (9,0)     |
| Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes  | 0,5                                   | -              | 0,5       | 0,5                                   | 0,2            | 0,3       |
| Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement   | 6,7                                   | (1,4)          | 8,1       | 4,8                                   | (2,8)          | 7,6       |
| <b>Cote de crédit corporative</b>  |                                       |                |           |                                       |                |           |
| Standard and Poor's  | BB                                    | BB-            |           | BB                                    | BB-            |           |
| Moody's  | Ba1                                   | Ba2            |           | Ba1                                   | Ba2            |           |

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cessions d'actifs et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

### **Activités d'exploitation**

Pour le premier semestre de l'exercice 2007, les sorties de fonds liées aux autres éléments sont dues à la variation hors caisse des éléments de fonds de roulement qui s'explique principalement par la baisse importante des crédettes liée au caractère saisonnier des activités de la compagnie et par la hausse des comptes à recevoir, contrebalancées par la hausse des impôts à payer.

### **Activités d'investissement**

Les acquisitions des magasins Holland Oil, Close to Home et Stop-n-Save ont été les principaux investissements réalisés par la compagnie au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2007. Pour les six premiers mois de l'exercice en cours, à ces acquisitions s'ajoutent celle des magasins Spectrum réalisée au premier trimestre. Quant aux dépenses en immobilisations, elles résultent principalement du déploiement continu du programme IMPACT dans le réseau, des nouvelles constructions ainsi que du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services.

### **Activités de financement**

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2007, Couche-Tard a procédé au refinancement de ses facilités de crédit, ce qui s'est soldé par une augmentation nette de 15,2 millions \$ de son emprunt à long terme découlant des investissements de la période. De plus, Couche-Tard a versé des dividendes de 9,0 millions \$.

### **Situation financière**

Tel que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Données financières consolidées choisies » et les fonds autogénérés, Couche-Tard continue de montrer une excellente santé financière.

La hausse de l'actif total reflète principalement les augmentations de 161,1 millions \$ des immobilisations, de 27,1 millions \$ des inventaires et de 74,3 millions \$ des écarts d'acquisition, résultant principalement des acquisitions du semestre. Ces éléments ont été contrebalancés par la baisse de 190,6 millions \$ de la trésorerie et équivalents de trésorerie aussi reliée aux acquisitions.



## Résumé des résultats trimestriels

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

| Trimestre  | Exercice 2007  |                | Exercice 2006 |         |         |         | Exercice 2005 |         |
|--|----------------|----------------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
|  | 2e             | 1er            | 4e            | 3e      | 2e      | 1er     | 4e            | 3e      |
| Semaines   | 12             | 12             | 13            | 16      | 12      | 12      | 12            | 16      |
| <b>Chiffre d'affaires</b>  | <b>2 759,7</b> | <b>2 857,1</b> | 2 638,9       | 2 944,2 | 2 391,9 | 2 182,3 | 1 961,7       | 2 400,2 |
| Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices | 149,2          | 118,9          | 84,0          | 128,2   | 115,6   | 110,8   | 68,7          | 92,6    |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs  | 28,3           | 27,8           | 26,8          | 33,4    | 24,0    | 22,7    | 21,6          | 26,4    |
| Bénéfice d'exploitation  | 120,9          | 91,1           | 57,2          | 94,8    | 91,6    | 88,1    | 47,1          | 66,2    |
| Frais financiers   | 8,5            | 8,5            | 8,5           | 10,8    | 7,5     | 7,2     | 7,4           | 10,3    |
| <b>Bénéfice net</b>  | <b>74,7</b>    | <b>44,6</b>    | 32,1          | 54,5    | 55,5    | 54,1    | 32,5          | 36,3    |
| <b>Bénéfice net par action</b>   |                |                |               |         |         |         |               |         |
| De base  | 0,37 \$        | 0,22 \$        | 0,16 \$       | 0,27 \$ | 0,27 \$ | 0,27 \$ | 0,16 \$       | 0,18 \$ |
| Dilué  | 0,36 \$        | 0,21 \$        | 0,15 \$       | 0,26 \$ | 0,27 \$ | 0,26 \$ | 0,16 \$       | 0,18 \$ |

## Événements postérieurs à la date du bilan

### Acquisitions

Le 30 octobre 2006, Couche-Tard a acquis auprès de Sparky's Oil Company 24 magasins corporatifs opérant sous la bannière Sparky's dans le Centre-Ouest de la Floride (É.-U.).

### Convention de crédit

Le 15 novembre 2006, Couche-Tard a augmenté de 150,0 millions \$ la limite maximale de son crédit d'exploitation disponible, en prévision de ses acquisitions futures, dont celle des 236 magasins de Shell mentionnée précédemment.

### Divers

Afin d'optimiser la productivité et en vue de l'expansion future, Couche-Tard préconise l'exploitation de réseaux comptant environ 600 magasins corporatifs. Par conséquent, la compagnie a décidé de scinder en deux régions son unité d'affaires du Centre-Ouest des États-Unis. Ainsi, l'unité d'affaires des Grands Lacs, nouvellement créée, opérera dans les États de l'Ohio, du Michigan et de la Pennsylvanie. L'unité d'affaires du Centre-Ouest des États-Unis sera responsable des opérations dans les États du Kentucky, de l'Indiana, de l'Illinois et de l'Iowa. Cette décision prendra effet le 1<sup>er</sup> décembre 2006.

### Perspectives

«À la suite des opportunités d'acquisitions que nous avons saisies au cours des derniers mois, de celles envisagées dans le futur, et considérant le travail et l'implication de nos équipes de développement et de service technique nécessaires pour ces projets, l'objectif de conversion au programme IMPACT a été réduit à approximativement 400 magasins pour l'exercice en cours. Au cours du deuxième semestre, nous bénéficierons des retombées des nouvelles acquisitions tout en prenant avantage des opportunités d'expansion dans les marchés stratégiques de l'Amérique du Nord. Nous sommes confiants de maintenir une croissance satisfaisante et d'obtenir de bons résultats pour les prochaines périodes », a indiqué M. Alain Bouchard.

### Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. La compagnie, faisant affaire principalement sous les marques *Couche-Tard*, *Mac's* et *Circle K*, se situe au troisième rang de son industrie en Amérique du Nord et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement 5 204 magasins, dont 3 235 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada couvrant sept provinces et territoires et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Environ 38 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction en Amérique du Nord.

## **Source**

**Alain Bouchard**, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

**Richard Fortin**, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

**info@couche-tard.com**

**www.couche-tard.com**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

## **Conférence téléphonique du 21 novembre 2006 à 14h30 (heure de Montréal)**

---

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats de Couche-Tard devront composer le 1-800-733-7571, quelques minutes avant le début de la conférence. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à la conférence téléphonique pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le mardi 21 novembre 2006 à compter de 16h30, jusqu'au mardi 28 novembre 2006 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 **code d'accès 21209982 suivi du #**. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

| Périodes terminées les   | 12 semaines        |                   | 24 semaines        |                   |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|  | 15 octobre<br>2006 | 9 octobre<br>2005 | 15 octobre<br>2006 | 9 octobre<br>2005 |
|  | \$                 | \$                | \$                 | \$                |
| <b>Chiffre d'affaires</b>  | <b>2 759,7</b>     | 2 391,9           | <b>5 616,8</b>     | 4 574,2           |
| Coût des marchandises vendues  | <b>2 267,4</b>     | 1 971,1           | <b>4 666,2</b>     | 3 744,6           |
| <b>Marge brute</b>   | <b>492,3</b>       | 420,8             | <b>950,6</b>       | 829,6             |
| Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux           | <b>343,1</b>       | 305,2             | <b>682,5</b>       | 603,2             |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs              | <b>28,3</b>        | 24,0              | <b>56,1</b>        | 46,7              |
|  | <b>371,4</b>       | 329,2             | <b>738,6</b>       | 649,9             |
| Bénéfice d'exploitation  | <b>120,9</b>       | 91,6              | <b>212,0</b>       | 179,7             |
| Frais financiers   | <b>8,5</b>         | 7,5               | <b>17,0</b>        | 14,7              |
| Bénéfice avant impôts sur les bénéfices                              | <b>112,4</b>       | 84,1              | <b>195,0</b>       | 165,0             |
| Impôts sur les bénéfices (note 4)                                    | <b>37,7</b>        | 28,6              | <b>75,7</b>        | 55,4              |
| <b>Bénéfice net</b>  | <b>74,7</b>        | 55,5              | <b>119,3</b>       | 109,6             |
| Bénéfice net par action (note 5)                                     |                    |                   |                    |                   |
| De base  | <b>0,37</b>        | 0,27              | <b>0,59</b>        | 0,54              |
| Dilué  | <b>0,36</b>        | 0,27              | <b>0,57</b>        | 0,53              |
| Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)                         | <b>202 076</b>     | 202 036           | <b>202 058</b>     | 202 021           |
| Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)                 | <b>208 027</b>     | 207 510           | <b>208 076</b>     | 207 308           |
| Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers) | <b>202 146</b>     | 202 036           | <b>202 146</b>     | 202 036           |

## ÉTATS DU SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

| Périodes de 24 semaines terminées les  | 15 octobre<br>2006 | 9 octobre<br>2005 |
|--|--------------------|-------------------|
|  | \$                 | \$                |
| Solde au début de la période           | <b>9,4</b>         | 5,6               |
| Rémunération à base d'actions (note 7) | <b>1,7</b>         | 1,9               |
| Juste valeur des options exercées      | <b>(0,1)</b>       | -                 |
| <b>Solde à la fin de la période</b>    | <b>11,0</b>        | 7,5               |

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

| Périodes de 24 semaines terminées les | 15 octobre<br>2006 | 9 octobre<br>2005 |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------|
|                                       | \$                 | \$                |
| Solde au début de la période          | <b>505,0</b>       | 317,5             |
| Bénéfice net                          | <b>119,3</b>       | 109,6             |
|                                       | <b>624,3</b>       | 427,1             |
| Dividendes                            | <b>(9,0)</b>       | -                 |
| <b>Solde à la fin de la période</b>   | <b>615,3</b>       | 427,1             |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

| Périodes terminées les   | 12 semaines    |               | 24 semaines    |               |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|
|  | 15 octobre     | 9 octobre     | 15 octobre     | 9 octobre     |
|  | 2006           | 2005          | 2006           | 2005          |
|  | \$             | \$            | \$             | \$            |
| <b>Activités d'exploitation</b>  |                |               |                |               |
| Bénéfice net   | 74,7           | 55,5          | 119,3          | 109,6         |
| Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation |                |               |                |               |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés   | 25,1           | 23,1          | 50,1           | 44,0          |
| Impôts futurs  | 4,6            | 4,4           | 8,7            | 6,8           |
| Perte (gain) sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs   | 1,0            | (2,9)         | 3,0            | (1,9)         |
| Crédits reportés   | 2,0            | 4,0           | 7,0            | 6,2           |
| Autres   | 3,0            | (2,1)         | 6,7            | (1,9)         |
| Variations du fonds de roulement hors caisse   | (68,3)         | 73,2          | (59,9)         | 51,3          |
| <b>Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation</b>   | <b>42,1</b>    | <b>155,2</b>  | <b>134,9</b>   | <b>214,1</b>  |
| <b>Activités d'investissement</b>  |                |               |                |               |
| Acquisitions d'entreprises (note 3)  | (103,8)        | -             | (243,7)        | -             |
| Acquisitions d'immobilisations   | (51,0)         | (50,2)        | (82,2)         | (83,3)        |
| Dépôt sur acquisition d'entreprise   | (14,0)         | -             | (14,0)         | -             |
| Placements temporaires   | 12,3           | -             | 12,3           | -             |
| Augmentation des autres actifs   | (3,5)          | (2,0)         | (6,7)          | (2,3)         |
| Produits tirés de transactions de cession-bail   | 1,0            | 1,9           | 6,2            | 18,7          |
| Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs  | 0,8            | 7,5           | 4,0            | 8,2           |
| Passifs pris en charge liés aux entreprises acquises   | -              | -             | (5,0)          | -             |
| <b>Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement</b>  | <b>(158,2)</b> | <b>(42,8)</b> | <b>(329,1)</b> | <b>(58,7)</b> |
| <b>Activités de financement</b>  |                |               |                |               |
| Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement (note 2)                          | 180,1          | -             | 180,1          | -             |
| Remboursements d'emprunts à long terme (note 2)  | (164,9)        | (1,4)         | (166,8)        | (3,0)         |
| Dividendes versés  | (9,0)          | -             | (9,0)          | -             |
| Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes  | 0,5            | -             | 0,5            | 0,2           |
| <b>Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités de financement</b>                                       | <b>6,7</b>     | <b>(1,4)</b>  | <b>4,8</b>     | <b>(2,8)</b>  |
| Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie                        | 0,5            | 3,0           | (1,2)          | 3,5           |
| <b>(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>                           | <b>(108,9)</b> | <b>114,0</b>  | <b>(190,6)</b> | <b>156,1</b>  |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période   | 249,8          | 294,8         | 331,5          | 252,7         |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période   | 140,9          | 408,8         | 140,9          | 408,8         |
| <b>Informations supplémentaires :</b>  |                |               |                |               |
| Intérêts versés  | 3,5            | 2,6           | 20,6           | 16,3          |
| Impôts sur les bénéfices versés  | 21,6           | 8,1           | 25,3           | 12,1          |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

**BILANS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains)

|  | Au 15 octobre<br>2006<br>(non vérifié)<br>\$ | Au 30 avril<br>2006<br>(vérifié)<br>\$ |
|--|--|--|
| <b>Actif</b>                                   |  |  |
| Actif à court terme                            |  |  |
| Trésorerie et équivalent de trésorerie         | 140,9  | 331,5                                  |
| Placements temporaires                         | 8,9  | 21,4                                   |
| Débiteurs                                      | 178,7  | 153,0                                  |
| Impôts sur les bénéfices à recevoir            | -  | 0,7                                    |
| Stocks   | 349,4  | 322,3                                  |
| Frais payés d'avance                           | 15,3   | 15,2                                   |
| Impôts futurs                                  | 14,3   | 18,9                                   |
|  | <b>707,5</b>                                 | <b>863,0</b>                           |
| Immobilisations                                | 1 175,2                                      | 1 014,1                                |
| Écarts d'acquisition                           | 320,1  | 245,8                                  |
| Marques de commerce et licences                | 168,1  | 175,4                                  |
| Frais reportés                                 | 25,9   | 28,2                                   |
| Autres actifs                                  | 45,3   | 42,1                                   |
| Impôts futurs                                  | 0,8  | 0,6                                    |
|  | <b>2 442,9</b>                               | <b>2 369,2</b>                         |
| <b>Passif</b>                                  |  |  |
| Passif à court terme                           |  |  |
| Créditeurs et charges à payer                  | 596,7  | 681,8                                  |
| Impôts sur les bénéfices à payer               | 49,3   | -                                      |
| Portion à court terme de la dette à long terme | 0,6  | 8,0                                    |
| Impôts futurs                                  | 0,1  | 0,1                                    |
|  | <b>646,7</b>                                 | <b>689,9</b>                           |
| Dette à long terme                             | 536,8  | 516,1                                  |
| Crédits reportés et autres éléments de passif  | 133,8  | 127,2                                  |
| Impôts futurs                                  | 54,5   | 70,0                                   |
|  | <b>1 371,8</b>                               | <b>1 403,2</b>                         |
| <b>Capitaux propres</b>                        |  |  |
| Capital-actions                                | 351,5  | 351,0                                  |
| Surplus d'apport                               | 11,0   | 9,4                                    |
| Bénéfices non répartis                         | 615,3  | 505,0                                  |
| Redressements cumulés de conversion de devises | 93,3   | 100,6                                  |
|  | <b>1 071,1</b>                               | <b>966,0</b>                           |
|  | <b>2 442,9</b>                               | <b>2 369,2</b>                         |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 30 avril 2006. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2006 de la compagnie (le rapport annuel 2006). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier trimestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

### 2. DETTE À LONG TERME

Le 22 septembre 2006, la compagnie a conclu une nouvelle convention de crédit en remplacement de ses facilités de crédit garanties de premier rang, à terme et rotatives.

La nouvelle convention de crédit est composée d'une facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant maximal de 500,0 \$ d'une durée initiale de cinq ans pouvant être prolongée à chaque année selon le terme initial de cinq ans, à la demande de la compagnie et avec le consentement des prêteurs. De plus, la convention de crédit comprend une clause permettant à la compagnie d'augmenter la limite d'un montant maximal de 250,0 \$. La facilité de crédit est disponible sous les formes suivantes :

- ❑ Un crédit d'exploitation renouvelable, disponible i) en dollars canadiens, ii) en dollars américains, iii) sous forme d'acceptations bancaires en dollars canadiens, moyennant des frais d'estampillage variant en fonction d'un ratio financier de la compagnie et iv) sous forme de lettres de garantie n'excédant pas 50,0 \$ ou l'équivalent en dollars canadiens, moyennant des frais variant en fonction d'un ratio financier de la compagnie. Les sommes empruntées portent intérêt à des taux variables fondés, selon la forme et la devise de l'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux des acceptations bancaires, le taux de base bancaire américain ou le taux LIBOR plus une marge variable déterminée en fonction d'un ratio financier de la compagnie ; et
- ❑ Une ligne de crédit d'un montant maximal de 50,0 \$, disponible en dollars canadiens ou américains, portant intérêt à des taux variable fondés, selon la forme et la devise d'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux préférentiel américain ou le taux de base bancaire américain plus une marge variable déterminée en fonction d'un ratio financier de la compagnie.

Des frais d'attente variant selon un ratio financier de la compagnie et selon le taux d'utilisation de la facilité de crédit sont applicables sur la partie inutilisée de la facilité de crédit.

En vertu de la nouvelle convention de crédit, la compagnie doit respecter certains engagements et maintenir certains ratios financiers. Par ailleurs, la convention impose à la compagnie certaines restrictions.

Suite à la signature de la nouvelle convention, l'emprunt à terme garanti « A » au montant de 16,9 \$ ainsi l'emprunt à terme garanti « B » au montant de 146,2 \$ ont été remboursés en entier.

Au 15 octobre 2006, le crédit d'exploitation renouvelable était utilisé à hauteur de 180,2 \$ et le taux d'intérêt effectif était de 5,88 %. De plus, des lettres de garantie de 1,0 \$ CA et de 15,5 \$ étaient en circulation. Finalement, à cette même date, la compagnie était en conformité avec les clauses restrictives et les ratios imposés par la convention de crédit.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Au cours de la période de 24 semaines terminée le 15 octobre 2006, la compagnie a fait les acquisitions suivantes :

- ❑ Le 4 octobre 2006 : acquisition, auprès de Holland Oil Company, de 56 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio, États-Unis. De ces magasins, deux ont été fermés le jour même de l'acquisition;
- ❑ Le 21 août 2006 : acquisition d'un réseau de 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane, États-Unis, auprès de Moore Oil Company LLC. Des 24 magasins, 11 seront exploités par la compagnie et 13 seront exploités par des propriétaires de magasins indépendants;
- ❑ Le 12 juin 2006 : acquisition, auprès de Spectrum Stores, Inc. et de Spectrum Holding, Inc., de 90 magasins corporatifs exerçant majoritairement leurs activités sous la bannière Spectrum dans les États de l'Alabama et de la Géorgie aux États-Unis.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 243,7 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. Le processus d'évaluation par des tierces parties indépendantes n'ayant pas été finalisé et la compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis, ces répartitions préliminaires du prix d'achat sont sujettes à des ajustements significatifs aux justes valeurs des actifs et passifs au fur et à mesure que de nouvelles données seront disponibles. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs à la date d'acquisition :

|   | \$           |
|---|--------------|
| Actifs acquis   |              |
| Stocks  | 15,7         |
| Immobilisations   | 158,2        |
| Autres actifs   | 1,5          |
| <b>Actif total</b>  | <b>175,4</b> |
| Passifs pris en charge  |              |
| Créditeurs et charges à payer   | 2,7          |
| Crédits reportés et autres éléments de passif   | 3,1          |
| <b>Passif total</b>   | <b>5,8</b>   |
| <b>Actif corporel net acquis</b>  | <b>169,6</b> |
| Marque de commerce  | 0,4          |
| Écarts d'acquisition  | 73,7         |
| <b>Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs</b> | <b>243,7</b> |

La majorité des écarts d'acquisition reliées à ces transactions sont déductibles aux fins fiscales.

### 4. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le 9 juin 2006, le gouvernement du Québec a adopté la loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts et d'autres dispositions d'ordre législatif. Cette modification a résulté, pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, en l'enregistrement d'une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle de 9,9 \$. Cette modification législative n'aura aucun effet significatif sur le taux d'imposition effectif de la compagnie dans le futur.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 5. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

|  | Période de 12 semaines<br>terminée le 15 octobre 2006 |   |                            | Période de 12 semaines<br>terminée le 9 octobre 2005 |   |                            |
|--|---|---|----------------------------|--|---|----------------------------|
|  | Bénéfice net  | Nombre<br>moyen pondéré<br>d'actions<br>(en milliers) | Bénéfice net<br>par action | Bénéfice net   | Nombre<br>moyen pondéré<br>d'actions<br>(en milliers) | Bénéfice net<br>par action |
|  |   |   |                            |  |   |                            |
| Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B | 74,7  | 202 076   | 0,37                       | 55,5   | 202 036   | 0,27                       |
| Effet dilutif des options d'achat d'actions                            |   | 5 951   | (0,01)                     |  | 5 474   | -                          |
| Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B    | 74,7  | 208 027   | 0,36                       | 55,5   | 207 510   | 0,27                       |

|  | Période de 24 semaines<br>terminée le 15 octobre 2006 |   |                            | Période de 24 semaines<br>terminée le 9 octobre 2005 |   |                            |
|--|---|---|----------------------------|--|---|----------------------------|
|  | Bénéfice net  | Nombre<br>moyen pondéré<br>d'actions<br>(en milliers) | Bénéfice net<br>par action | Bénéfice net   | Nombre<br>moyen pondéré<br>d'actions<br>(en milliers) | Bénéfice net<br>par action |
|  |   |   |                            |  |   |                            |
| Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B | 119,3   | 202 058   | 0,59                       | 109,6  | 202 021   | 0,54                       |
| Effet dilutif des options d'achat d'actions                            |   | 6 018   | (0,02)                     |  | 5 287   | (0,01)                     |
| Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B    | 119,3   | 208 076   | 0,57                       | 109,6  | 207 308   | 0,53                       |

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 229 240 options d'achat d'actions sont exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 15 octobre 2006. Un total de 894 100 options d'achat d'actions sont exclues du calcul pour les périodes correspondantes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005.

### 6. CAPITAL-ACTIONS

Au 15 octobre 2006, la compagnie a d'émisses et en circulation 56 185 812 (56 594 692 au 9 octobre 2005) actions à droit de vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 960 182 (145 441 210 au 9 octobre 2005) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

### 7. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D'ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 15 octobre 2006 est de 9 194 320 (9 140 600 au 9 octobre 2005). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 19 mai 2016 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 25,71 \$ CA. Il y a eu deux octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 60 600 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée de 25,09 \$ CA et de 25,71 \$ CA.

Pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 15 octobre 2006, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,7 \$ et 1,7 \$, respectivement. Pour les périodes correspondantes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,7 \$ et de 1,9 \$, respectivement.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque de 4,37 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 35 % ;
- un dividende trimestriel prévu de 0,025 \$ CA par action.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 11,70 \$ CA (8,24 \$ CA au 9 octobre 2005). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.



## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 8. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 15 octobre 2006, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans les états des résultats consolidés est de 1,2 \$ et 2,4 \$, respectivement. Le coût pour les périodes correspondantes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005 est de 1,1 \$ et 2,1 \$, respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 20 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

### 9. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate, de services et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

|   | Période de 12 semaines terminée le 15 octobre 2006 |              |                | Période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005 |              |                |
|---|--|--------------|----------------|---|--------------|----------------|
|   | États-Unis   | Canada       | Total          | États-Unis  | Canada       | Total          |
|   | \$   | \$           | \$             | \$  | \$           | \$             |
| <b>Produits de clients externes</b> <sup>(a)</sup>            |  |              |                |   |              |                |
| Marchandises et services                                      | 704,5  | 371,4        | 1 075,9        | 646,6   | 343,8        | 990,4          |
| Carburant   | 1 451,8  | 232,0        | 1 683,8        | 1 182,5   | 219,0        | 1 401,5        |
|   | <b>2 156,3</b>                                     | <b>603,4</b> | <b>2 759,7</b> | <b>1 829,1</b>                                    | <b>562,8</b> | <b>2 391,9</b> |
| <b>Marge brute</b>  |  |              |                |   |              |                |
| Marchandises et services                                      | 237,1  | 130,0        | 367,1          | 212,3   | 115,4        | 327,7          |
| Carburant   | 112,3  | 12,9         | 125,2          | 75,6  | 17,5         | 93,1           |
|   | <b>349,4</b>                                       | <b>142,9</b> | <b>492,3</b>   | <b>287,9</b>                                      | <b>132,9</b> | <b>420,8</b>   |
| <b>Immobilisations et écarts d'acquisition</b> <sup>(a)</sup> | <b>1 050,6</b>                                     | <b>444,7</b> | <b>1 495,3</b> | <b>643,3</b>                                      | <b>426,5</b> | <b>1 069,8</b> |

  

|  | Période de 24 semaines terminée le 15 octobre 2006 |                |                | Période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005 |                |                |
|--|--|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
|  | États-Unis   | Canada         | Total          | États-Unis  | Canada         | Total          |
|  | \$   | \$             | \$             | \$  | \$             | \$             |
| <b>Produits de clients externes</b> <sup>(a)</sup> |  |                |                |   |                |                |
| Marchandises et services                           | 1 410,0  | 759,1          | 2 169,1        | 1 299,9   | 681,2          | 1 981,1        |
| Carburant  | 2 972,5  | 475,2          | 3 447,7        | 2 192,4   | 400,7          | 2 593,1        |
|  | <b>4 382,5</b>                                     | <b>1 234,3</b> | <b>5 616,8</b> | <b>3 492,3</b>                                    | <b>1 081,9</b> | <b>4 574,2</b> |
| <b>Marge brute</b>                                 |  |                |                |   |                |                |
| Marchandises et services                           | 474,3  | 265,4          | 739,7          | 425,2   | 230,4          | 655,6          |
| Carburant  | 182,6  | 28,3           | 210,9          | 143,2   | 30,8           | 174,0          |
|  | <b>656,9</b>                                       | <b>293,7</b>   | <b>950,6</b>   | <b>568,4</b>                                      | <b>261,2</b>   | <b>829,6</b>   |

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

### 10. OURAGANS

Au cours de l'exercice 2006, trois ouragans ont frappé la région de la Floride et du Golfe du Mexique, causant des dommages à certains sites de la compagnie. La compagnie estime que les actifs ainsi que les biens loués ayant subi des dommages ont une valeur de remplacement totale d'approximativement 17,5 \$, ce qui découlera en une réclamation nette d'environ 13,4 \$. La valeur comptable nette des actifs endommagés est moins élevée que cette dernière. Au 15 octobre 2006, la compagnie avait reçu un montant de 3,8 \$ en indemnités de ses assureurs. La compagnie estime que les ouragans subis au cours de l'exercice 2006 n'auront aucun impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

## **NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### **11. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS**

#### *Acquisitions d'immobilisations*

Le 9 octobre 2006, la compagnie s'est engagée auprès de deux de ses bailleurs à acheter 52 propriétés sur lesquelles elle exploite présentement un nombre équivalent de magasins et pour lesquelles elle est engagée en vertu d'un contrat de location-exploitation. Le montant de la transaction sera d'approximativement 61,0 \$.

#### *Acquisition d'entreprise*

Le 5 octobre 2006, la compagnie a signé des ententes avec Shell Oil Product US et son affilié, Motiva Entreprises LLC, afin d'acquérir un réseau de 236 magasins opérant sous la bannière Shell dans les régions de Bâton Rouge, Denver, Memphis, Orlando, Tampa ainsi que dans le sud-ouest de la Floride aux États-Unis. Des 236 magasins, 175 sont exploités par la compagnie, 49 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant. Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

### **12. ÉVÉNEMENT SUBSÉQUENT**

Le 30 octobre 2006, la compagnie a conclu, avec Sparky's Oil Company, l'acquisition de 24 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sparky's dans le Centre-Ouest de la Floride, États-Unis.