



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Couche-Tard signe un contrat pour acquérir jusqu'à 322 sites et un contrat d'approvisionnement de 65 magasins exploités sous la bannière Mobil dans le sud de la Californie**

---

#### **ATD.A, ATD.B / TSX**

**Laval, Québec, le 13 juin 2011** – Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») annonce qu'elle a, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Circle K Stores Inc. (« Circle K »), signé un contrat en vue d'acquérir de ExxonMobil jusqu'à 322 sites et des contrats d'approvisionnement pour 65 magasins exploités sous la bannière Mobil dans le sud de la Californie. Il est prévu que cette transaction soit conclue en phases qui auront lieu entre le quatrième trimestre du calendrier 2011 et le deuxième de 2012. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités ainsi que les facilités de crédit disponibles.

Des 322 magasins, 72 sont exploités par la compagnie et 250 par des exploitants indépendants. Circle K serait propriétaire de l'immobilier jusqu'à un maximum de 202 magasins considérant l'obligation de ExxonMobil de faire une offre « *bona fide* » à 165 exploitants indépendants leur permettant d'acheter le site qu'ils exploitent, le tout en conformité avec la législation de la Californie. Dans l'éventualité qu'un site soit acheté par l'exploitant indépendant, les contrats d'approvisionnement seraient tout de même transférés à Circle K. Le reste des sites seraient loués. Tous les magasins vendent du carburant sous la marque Mobil. La transaction inclut la cession des contrats d'approvisionnement de carburant sous la marque Mobil et de l'utilisation de cette marque auprès de 65 sites de revendeurs. Les 387 magasins continueront d'offrir du carburant sous la marque Mobil permettant ainsi aux clients d'utiliser la carte de crédit ExxonMobil. Les magasins exploités par la compagnie seraient exploités sous la marque Circle K et la totalité de ces magasins feraient partie du réseau de l'unité d'affaires de la côte ouest des États-Unis de Couche-Tard. Les exploitants indépendants continueraient d'exploiter leur site.

« Subséquemment à cette transaction, notre réseau de magasins corporatifs de l'unité d'affaires Circle K de la côte ouest des États-Unis se composerait de 228 magasins exploités par la compagnie et 315 magasins d'exploitants indépendants et revendeurs. Ces magasins sont situés sur des artères très visibles et les plus achalandées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Ces sites renforceraient notre présence dans ce marché d'importance. Sous notre unité d'affaires

de franchises internationales, nous avons déjà 315 magasins exploités sous la marque Circle K situés sur la côte ouest des États-Unis. Nous sommes emballés de l'ajout à notre famille de ces magasins, employés et exploitants indépendants. » a indiqué Tim Tourek, Vice-président opérations, côte ouest des États-Unis.

Couche-Tard annonce également certaines autres récentes ententes d'acquisition :

1. Couche-Tard a signé, par l'entremise de sa filiale à propriété exclusive, Mac's Convenience Stores LLC, une entente afin d'acquérir 26 magasins corporatifs opérant dans les états situés au centre de la côte est des États-Unis. Advenant la clôture de la transaction qui est prévue vers la fin de cet été, la société serait propriétaire de l'immobilier de 25 des sites et louerait l'autre. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, aucune autre information ne peut être divulguée pour le moment.
2. Couche-Tard a fait, par l'entremise de sa filiale à propriété exclusive, Circle K Stores Inc., l'acquisition de 12 magasins corporatifs situés en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique au Canada auprès de Shell Canada Products. La société est propriétaire du terrain et des immeubles de sept sites et elle loue ces mêmes actifs pour les cinq autres sites.
3. Par l'entremise de ses filiales à propriété exclusive, Couche-Tard a acquis 5 magasins corporatifs opérant sous la bannière « Gas City » dont un est situé en Arizona et les quatre autres dans la région de Chicago aux États-Unis. La société est propriétaire du terrain et des immeubles de trois sites et loue les autres.

## **Profil**

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard est la plus importante compagnie en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins exploités par la compagnie (magasins corporatifs). Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 874 magasins, dont 4 169 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 13 grands marchés géographiques, dont neuf aux États-Unis, couvrant 42 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 53 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

-30-

## **Source**

**Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière**

Tél.: (450) 662-3272 (poste 4607)

**[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com)**

**[www.couche-tard.com/corporatif](http://www.couche-tard.com/corporatif)**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats,

ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.