



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 13 magasins au Québec

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 2 février 2009 – Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a, par l'entremise de l'une de ses filiales, signé un contrat pour l'acquisition de 13 magasins situés dans la province de Québec auprès de Exploitation Quali-T Inc., filiale du Groupe Therrien. La transaction est sujette aux conditions de clôture usuelles. Pétro-T conservera la propriété des sites et Couche-Tard les louera au prix du marché pour les prochains 40 ans et achètera les équipements et inventaires en utilisant les liquidités disponibles. En conformité avec une entente de confidentialité, les conditions financières ne peuvent être dévoilées pour le moment.

Les 13 magasins sont exploités par Exploitation Quali-T sous la bannière **Pétro-T**. Tous les sites vendent du carburant sous l'une des bannières *Pétro-T* ou *Esso*. Quatre sites possèdent des services de restauration rapide (deux *A&W* et deux *Subway*) et trois sites offrent le service de lave-auto. En vertu de l'entente, les magasins seront exploités sous la bannière **Couche-Tard^{MD}** et les bannières pétrolières demeureront inchangées. Les sites devraient générer des revenus moyens semblables aux magasins exploités par Couche-Tard avant impôts et frais d'intérêts.

« Les 13 magasins sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Stratégiquement, ces acquisitions s'intègrent bien à notre réseau actuel et cadrent avec nos projets d'expansion et de croissance de notre unité d'affaires », a indiqué Michel Bernard, Vice-président opérations, Est du Canada.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 416 magasins, dont 3 574 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 11 grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 33 états, et trois au Canada, couvrant dix provinces. Plus de 46 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services.

Source

Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière
Michel Bernard, Vice-président opérations, Est du Canada

Tél.: (450) 662-3272

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.