



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 236 sites de Shell

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 5 octobre 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores Inc., des ententes en vue d'acquérir 236 sites auprès de Shell Oil US et son affilié Motiva Entreprises LLC. Advenant que la transaction soit complétée comme prévu, la compagnie évalue que ces actifs augmenteront le volume des ventes de carburant d'environ 340 million de gallons et les ventes de marchandises d'environ 120 million de dollars US et ils contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. Il est prévu que cette transaction soit complétée avant la fin de l'année 2006 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuels. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles ainsi que les facilités de crédit à terme rotatives de la compagnie.

Les 236 sites opèrent actuellement sous la bannière Shell et sont situés à Bâton Rouge (22), Denver (71), la grande région de Memphis (16), Orlando (28), Sud-ouest de la Floride (46) et Tampa (53). Des 236 sites acquis, 175 sont exploités par la compagnie, 49 sont exploités par des exploitants indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant. En ce qui concerne les 49 exploitants indépendants, nous continuerons à posséder (25) ou à louer (24) les locaux et approvisionnerons les sites en carburant. Quant aux 12 sites, nous n'avons aucun contrôle sur les immeubles, mais poursuivrons l'approvisionnement en carburant. Les sites exploités par la compagnie seront convertis à la marque Circle K, et nous continuerons à vendre le carburant de Shell conformément à une entente d'approvisionnement signée avec Shell et Motiva. Outre les ventes de sites et du contrat d'approvisionnement les ententes prévoient la conversion d'environ 250 sites actuels de Circle K à la marque de carburant Shell dans les marchés susmentionnés et d'autres marchés américains. Au terme de ces ententes, les magasins d'accommodation conserveront la marque Circle K, tandis que la gamme de carburant sera commercialisée sous la marque Shell. Par ailleurs, il est convenu que la compagnie achèterait les immeubles et les bâtisses pour 200 emplacements et prendrait charge de 24 sites à bail.

La compagnie entend investir un montant global d'environ 45 millions de dollars US au cours des cinq prochaines années, dont 25 millions de dollars US au cours des 18 premiers mois, afin de soient construire, rebâtir ou rénover les magasins sur les sites visés, conformément aux normes de Circle K.

« Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel, tout en pénétrant un nouveau marché (Denver) et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance. Conformément à notre stratégie de développement, nous avons choisi ces sites en nous basant sur les critères suivants : l'emplacement, le potentiel de croissance, la qualité des gens et l'opportunité d'élargir notre collaboration avec Shell Oil US », a indiqué Brian Hannasch, Vice-président principal, Ouest de l'Amérique du Nord.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie en tant que compagnie publique. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 205 magasins, dont 3 244 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 38 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Brian Hannasch, Vice-président principal, Ouest de l'Amérique du Nord

Tél: (812) 350-6735

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.