



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Couche-Tard annonce ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2007** ***Solide croissance du chiffre d'affaires total et des marges brutes sur les marchandises et services et expansion continue du réseau nord-américain***

---

- **Pour le trimestre terminé le 23 juillet 2006, le bénéfice net s'est établi à 44,6 millions \$ US ou 0,21 \$ US par action sur une base diluée, soit une baisse de 9,5 millions \$ US.** En excluant les facteurs inhabituels ou pour lesquels Couche-Tard a peu de contrôle, **le bénéfice net aurait atteint 61,7 millions \$ US<sup>(1)</sup> ou 0,30 \$ US par action sur une base diluée**, en hausse de 14,0 % sur le bénéfice net du premier trimestre de l'exercice précédent. Parmi ces facteurs inhabituels, mentionnons une dépense rétroactive d'impôts de 9,9 millions \$ US au premier trimestre, suite à l'adoption de la Loi 15 par le gouvernement du Québec.
  - **Le chiffre d'affaires a augmenté de 30,9 %** ou de 674,8 millions \$ US pour s'élever à 2,86 milliards \$ US.
  - **La marge brute sur les marchandises et services s'est appréciée de 1,0 % et atteint maintenant 34,1 %.**
  - Couche-Tard continue de présenter une situation financière des plus saines et solides avec **une encaisse de 249,8 millions \$ US** au 23 juillet 2006, **des capitaux propres de 998,8 millions \$ US** et un ratio de dette nette à intérêts sur capitalisation totale de **0,20:1<sup>(2)</sup>**.
  - **Expansion et différenciation** : Couche-Tard a acquis 90 magasins corporatifs, ouvert ou construit 53 magasins affiliés et huit corporatifs et implanté son programme IMPACT dans 39 magasins corporatifs en Amérique du Nord. Ultérieurement à la fin de la période, elle a acquis 24 magasins Stop-n-Save en Louisiane et signé une entente en vue d'acquérir 24 magasins Sparky's dans le centre-ouest de la Floride ainsi qu'une autre entente en vue d'acquérir 54 magasins Holland Oil/Close to Home en Ohio.
- 

#### **ATD.A, ATD.B / TSX**

**Laval, le 29 août 2006** — Alimentation Couche-Tard inc. (Couche-Tard) annonce ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2007, soit pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006.

« Le premier trimestre montre une solide croissance du chiffre d'affaires total et des marges brutes sur les marchandises et services, tant au Canada qu'aux États-Unis, et ceci malgré des conditions climatiques défavorables pendant la moitié du trimestre pour certaines régions canadiennes. Nos

---

(1) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

(2) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

stratégies d'innovation et de mix-produits ont largement contribué à cette croissance. Quant au bénéfice net de la période qui s'est élevé à 44,6 millions \$ US, il a été affecté par l'impact négatif lié à la Loi 15 qui s'est traduit par une dépense inhabituelle et rétroactive d'impôts exigibles de 9,9 millions \$ US au premier trimestre, ainsi que par les impacts négatifs de la baisse de la marge sur le carburant et de l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques. Nous avons poursuivi l'expansion du réseau avec l'acquisition de 90 magasins Spectrum le 12 juin 2006, une très bonne acquisition dans des marchés à fort potentiel, dont la contribution au chiffre d'affaires a été de 52,8 millions \$ US pour les six premières semaines au sein de notre marché du Sud-Est des États-Unis », a indiqué M. Alain Bouchard, président du conseil d'administration, président et chef de la direction.

### **Données sur le taux de change**

La présentation des données en dollars US procure aux actionnaires une information plus pertinente compte tenu de la prédominance des opérations de Couche-Tard aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US. Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 semaines terminées les	
	<b>23 juillet 2006</b>	17 juillet 2005
Moyenne pour la période <sup>(1)</sup>	<b>0,8966</b>	0,8042
Fin de la période	<b>0,8784</b>	0,8192

(1) Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

### **Faits saillants de la période**

#### **Acquisition d'entreprise**

Le 12 juin 2006, Couche-Tard a acquis auprès de Spectrum Stores, Inc. et Spectrum Holding, Inc. (Spectrum) 90 magasins corporatifs, pour une contrepartie en espèces de 139,9 millions \$. Ces magasins exercent leurs activités principalement sous la bannière Spectrum dans les États de l'Alabama et de la Géorgie (É.-U.).

#### **Évolution du réseau de magasins**

	<b>Magasins corporatifs</b>	<b>Magasins affiliés</b>	<b>Total</b>
Nombre de magasins au début du trimestre	3 632	1 351	4 983
Acquis	90	-	90
Ouverts / construits	8	53	61
Fermés	(11)	(9)	(20)
Convertis en magasins affiliés	(3)	3	-
<b>Nombre de magasins à la fin du trimestre</b>	<b>3 716</b>	<b>1 398</b>	<b>5 114</b>

#### **Déploiement du programme IMPACT**

Au cours du trimestre, Couche-Tard a implanté son programme IMPACT dans 39 magasins corporatifs. Ainsi, 47,4 % de ses magasins corporatifs sont maintenant convertis au programme IMPACT, ce qui lui laisse une excellente marge de manœuvre pour la croissance interne future. La légère baisse de ce ratio comparativement à l'information publiée au 30 avril 2006 provient des magasins acquis au cours du trimestre et qui n'ont pas encore fait l'objet de rénovations.

## Données financières consolidées choisies

Le tableau suivant présente certaines données concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 semaines terminées le 23 juillet 2006 et le 17 juillet 2005 :

(en millions de dollars US, sauf indication contraire )

	Périodes de 12 semaines terminées les		Variation	
	23 juillet 2006	17 juillet 2005		
<b>Données sur les résultats d'exploitation :</b>				
Ventes de marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
États-Unis	705,5	653,3	52,2	8,0 %
Canada	387,7	337,4	50,3	14,9 %
Total des ventes de marchandises et services	1 093,2	990,7	102,5	10,3 %
Ventes de carburant :				
États-Unis	1 520,7	1 009,9	510,8	50,6 %
Canada	243,2	181,7	61,5	33,8 %
Total des ventes de carburant	1 763,9	1 191,6	572,3	48,0 %
<b>Total des ventes</b>	<b>2 857,1</b>	<b>2 182,3</b>	<b>674,8</b>	<b>30,9 %</b>
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
États-Unis	237,2	212,9	24,3	11,4 %
Canada	135,4	115,0	20,4	17,7 %
Marge brute totale sur les marchandises et services	372,6	327,9	44,7	13,6 %
Marge brute sur le carburant :				
États-Unis	70,3	67,6	2,7	4,0 %
Canada	15,4	13,3	2,1	15,8 %
Marge brute totale sur le carburant	85,7	80,9	4,8	5,9 %
<b>Marge brute totale</b>	<b>458,3</b>	<b>408,8</b>	<b>49,5</b>	<b>12,1 %</b>
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	339,4	298,0	41,4	13,9 %
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	27,8	22,7	5,1	22,5 %
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>91,1</b>	<b>88,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4 %</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>44,6</b>	<b>54,1</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(17,6%)</b>
<b>Autres données d'exploitation :</b>				
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
Consolidée	34,1 %	33,1 %	1,0 %	
États-Unis	33,6 %	32,6 %	1,0 %	
Canada	34,9 %	34,1 %	0,8 %	
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable <sup>(2)(3)</sup> :				
États-Unis	4,7 %	5,6 %		
Canada	2,9 %	5,2 %		
Marge brute sur le carburant :				
États-Unis (cents par gallon) <sup>(3)</sup>	13,60	14,86	(1,26)	(8,5 %)
Canada (cents CA par litre)	4,75	4,76	(0,01)	(0,2 %)
Volume de carburant vendu <sup>(4)</sup> :				
États-Unis (millions de gallons)	534,9	467,4	67,5	14,4 %
Canada (millions de litres)	361,7	348,0	13,7	3,9 %
Croissance du volume de carburant par magasin comparable <sup>(3)</sup> :				
États-Unis	3,6 %	10,3 %		
Canada	3,4 %	5,1 %		
<b>Données par action :</b>				
Bénéfice net de base par action (dollars par action)	0,22	0,27	(0,05)	(18,5 %)
Bénéfice net dilué par action (dollars par action)	0,21	0,26	(0,05)	(19,2 %)
	<b>23 juillet 2006</b>	<b>30 avril 2006</b>	<b>Variation</b>	
<b>Situation financière :</b>				
Actif total	2 422,1	2 369,2	52,9	2,2 %
Dette portant intérêts	522,3	524,1	(1,8)	(0,3 %)
Capitaux propres	998,8	966,0	32,8	3,4 %
<b>Ratios :</b>				
Dette nette à intérêts / capitalisation totale <sup>(5)</sup>	0,20 : 1	0,15 : 1		
Dette nette à intérêts / BAIIA <sup>(6)</sup>	0,56 : 1 <sup>(7)</sup>	0,39 : 1		

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commission.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires divisée par le BAIIA (Bénéfice avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(7) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 29 avril 2007 ainsi que le second, le troisième et le quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 30 avril 2006.

## **Analyse des résultats consolidés et de la situation financière du premier trimestre de l'exercice 2007**

### **Résultats d'exploitation**

**Le chiffre d'affaires** a atteint 2,9 milliards \$ pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, en hausse de 674,8 millions \$ ou de 30,9 %, dont 52,8 millions \$ sont attribuables à l'acquisition de Spectrum.

**La croissance des ventes de marchandises et services** a été de 102,5 millions \$ ou 10,3 %, dont 40,0 millions \$ sont reliés à l'appréciation de 11,5 % de la devise canadienne face à la devise américaine. **Aux États-Unis, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** s'est établie à 4,7 %, tandis qu'elle s'est élevée à 2,9 % **au Canada**. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées dans les catégories des cigarettes, des boissons et des services alimentaires, et elles ont représenté une augmentation de 55,0 millions \$. Les boissons énergétiques et l'eau ont été les principaux produits en hausse dans la catégorie des boissons. La présence accrue de caves à bières dans les marchés des États-Unis a permis d'afficher aussi une croissance soutenue des ventes dans cette catégorie. De plus, la compagnie continue de tirer avantage de ses stratégies de prix et de mix-produits, de même que de l'implantation continue de son programme IMPACT dans son réseau. Cependant, les mauvaises conditions climatiques observées au Canada pendant six semaines de ce trimestre ont quelque peu ralenti la croissance des ventes.

**La croissance des ventes de carburant** a été de 572,3 millions \$ ou 48,0 %, dont 324,8 millions \$ proviennent d'un prix à la pompe plus élevé en moyenne dans les magasins corporatifs des États-Unis et du Canada, tel que le démontre le tableau suivant (en débutant par le deuxième trimestre de l'exercice terminé le 30 avril 2006) :

Trimestre	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	1 <sup>er</sup>	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 23 juillet 2006					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,62	2,33	2,30	<b>2,86</b>	2,51
Canada (cents CA par litre)	95,65	84,61	88,63	<b>96,08</b>	90,82
Période de 52 semaines terminée le 17 juillet 2005					
États-Unis (dollars US par gallon)	1,86	1,91	2,07	<b>2,18</b>	2,00
Canada (cents CA par litre)	76,53	73,79	78,60	<b>82,79</b>	77,68

**Aux États-Unis, la croissance du volume de carburant par magasin comparable** a été de 3,6 % au premier trimestre de l'exercice 2007, tandis qu'elle s'est élevée à 3,4 % **au Canada**. Ces hausses reflètent principalement les stratégies de prix sélectives que la compagnie a implantées dans certaines régions des États-Unis pour stimuler les ventes, lesquelles ont été contrebalancées en partie par la volatilité du commerce du carburant et par une concurrence avivée dans diverses régions.

**La marge brute sur les marchandises et services** s'est établie à 34,1 %, en hausse de 1,0 % sur celle de 33,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2006. **Aux États-Unis**, la marge brute sur les marchandises et services a été de 33,6 %, également en hausse de 1,0 % sur celle de 32,6 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent. **Au Canada**, elle s'est élevée à 34,9 %, comparativement à 34,1 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 0,8 %. Tant dans les marchés des États-Unis que du Canada, l'augmentation de la marge brute provient des conditions d'approvisionnement plus avantageuses, des améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées, de la mise en marché de produits à marges plus élevées et jouissant d'une popularité accrue ainsi que de l'implantation du programme IMPACT dans un nombre croissant de magasins.

Cependant, l'augmentation de la marge brute sur les marchandises et services, tant aux États-Unis qu'au Canada, a été affectée par les stratégies de prix que la compagnie a implantées dans certaines catégories de produits afin de stimuler les ventes.

**Aux États-Unis, la marge brute sur le carburant** pour les sites corporatifs a diminué pour passer à 13,60 ¢ par gallon, contre 14,86 ¢ par gallon pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute sur le carburant, pour l'ensemble des sites, est demeurée relativement stable, s'établissant à 4,75 ¢ CA par litre pour le trimestre terminé le 23 juillet 2006, contre 4,76 ¢ CA par litre pour le trimestre terminé le 17 juillet 2005. Tel que mentionné au cours des trimestres précédents, la volatilité des marges d'un trimestre à l'autre tend à se stabiliser sur une base annuelle.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de la compagnie aux États-Unis pour les quatre derniers trimestres (en débutant par le deuxième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 30 avril 2006) :

(en cents US par gallon)

Trimestre	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	1 <sup>er</sup>	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 23 juillet 2006					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	17,05	17,63	10,96	<b>13,60</b>	14,82
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	13,55	14,39	7,65	<b>9,78</b>	11,36
Période de 52 semaines terminée le 17 juillet 2005					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	12,44	16,30	11,26	<b>14,86</b>	13,90
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	9,89	13,61	8,51	<b>11,88</b>	11,16

Pour le premier trimestre de l'exercice 2007, la marge brute sur le carburant pour les sites corporatifs aux États-Unis a diminué de 6,4 millions \$ (excluant l'augmentation due à la hausse de volume). Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques, la marge brute (excluant l'augmentation due à la hausse de volume) accuse une baisse de 10,7 millions \$. Toutefois, ces facteurs ont été contrebalancés par l'effet de la hausse de volume générée par les stratégies de prix que la compagnie a appliquées aux États-Unis et dont l'impact positif a été d'environ 9,0 millions \$ pour ses sites corporatifs.

**Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** ont augmenté de 0,9 % en proportion des ventes de marchandises et services. Ces frais ont été influencés à la hausse principalement par les frais liés aux modes de paiement électroniques qui varient dans le même sens que les ventes de carburant, par l'augmentation des salaires, entre autres attribuable à la pénurie de personnel dans certaines régions, et par les vols d'essence auxquels la compagnie est de plus en plus sujette dans le contexte de flambée des prix du carburant.

**L'amortissement des immobilisations et des autres actifs** a augmenté principalement en raison des investissements réalisés au cours de la dernière année dans des acquisitions et dans l'implantation continue du programme IMPACT dans le réseau.

**Les frais financiers** ont augmenté de 1,3 million \$ sur ceux du trimestre terminé le 17 juillet 2005. Cette variation résulte principalement de deux facteurs, soit la hausse des taux d'intérêts et un écart négatif de 1,2 million \$ relié aux swaps de taux d'intérêts, atténués par les revenus d'intérêts de 2,2 millions \$ générés par le placement des liquidités excédentaires de la compagnie pour ce trimestre.

Suite à l'adoption par le gouvernement du Québec de la Loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts, Couche-Tard a enregistré **une dépense inhabituelle et rétroactive d'impôts** de 9,9 millions \$ au premier trimestre. Sans tenir compte de l'effet de la Loi 15, le taux d'impôts effectif sur le bénéfice de ce trimestre est de 34,0 %. Il est à noter que le taux d'imposition effectif subit l'impact croissant de l'augmentation du bénéfice avant impôts que la compagnie réalise sur ses activités aux États-Unis.

**Le bénéfice net** s'est établi à 44,6 millions \$, soit 0,22 \$ par action ou 0,21 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 54,1 millions \$ ou 0,27 \$ par action et 0,26 \$ par action sur une base diluée pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice net de la période a été influencé notamment par les facteurs suivants sur lesquels la compagnie a peu de contrôle :

(en millions de dollars US)	Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006
Bénéfice net du premier trimestre tel que présenté	44,6
Impact négatif lié à la Loi 15	9,9
Impact négatif lié à la baisse de la marge sur le carburant, net d'impôts <sup>(1)</sup>	4,2
Impact négatif lié à l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques, net d'impôts <sup>(2)</sup>	4,1
Impact positif lié à la variation du taux de change <sup>(3)</sup>	(1,1)
<b>Bénéfice net du premier trimestre ajusté <sup>(4)</sup></b>	<b>61,7</b>

(1) Diminution de la marge brute sur le carburant des magasins corporatifs, excluant l'augmentation de volume.

(2) Lié à l'augmentation du prix de détail et du volume de carburant vendu.

(3) Impact de la hausse de la valeur du dollar canadien face au dollar américain.

(4) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

En considérant ces facteurs, le bénéfice net du trimestre terminé le 23 juillet 2006 aurait atteint 61,7 millions \$ ou 0,30 \$ par action sur une base diluée, soit une augmentation de 14,0 % sur le bénéfice net du trimestre terminé le 17 juillet 2005.

### **Situation de trésorerie et ressources en capital**

Les dépenses en immobilisations et les acquisitions réalisées au cours du premier trimestre ont été financées à même l'encaisse excédentaire de la compagnie. Couche-Tard est confiante de pouvoir continuer à financer ses dépenses en immobilisations et ses acquisitions de moindre envergure à même l'encaisse excédentaire générée par l'exploitation et par la monétisation de ses immeubles. Advenant une acquisition majeure, elle serait financée par de la dette additionnelle, par la monétisation de ses immeubles et, en dernier recours, par l'émission d'actions additionnelles.

En date du 23 juillet 2006, les facilités de crédit de la compagnie étaient inutilisées sauf pour des lettres de crédit de 15,5 millions \$ (crédit d'exploitation américain) et 0,9 million \$ CA (crédit d'exploitation canadien).

## Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars US)

	Périodes de 12 semaines terminées		
	les		
	23 juillet 2006	17 juillet 2005	Variation
<b>Activités d'exploitation</b>			
Fonds autogénérés <sup>(1)</sup>	75,7	78,4	(2,7)
Autres	17,1	(19,5)	36,6
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	92,8	58,9	33,9
<b>Activités d'investissement</b>			
Acquisitions d'entreprises	(139,9)	-	(139,9)
Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(28,0)	(32,4)	4,4
Produits tirés de transactions de cession-bail	5,2	16,8	(11,6)
Autres	(8,2)	(0,3)	(7,9)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(170,9)	(15,9)	(155,0)
<b>Activités de financement</b>			
Remboursement d'emprunts à long terme	(1,9)	(1,6)	(0,3)
Émission d'actions, déduction faite des frais connexes	-	0,2	(0,2)
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	(1,9)	(1,4)	(0,5)
<b>Cote de crédit corporative</b>			
Standard and Poor's	BB	BB-	
Moody's	Ba1	Ba2	

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cessions d'actifs et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

### Activités d'exploitation

Les rentrées de fonds liées aux autres éléments sont dues à la variation hors caisse des éléments du fonds de roulement de la compagnie, qui s'explique principalement par la hausse des impôts sur les bénéfices à payer en partie contrebalancée par celle des stocks et des débiteurs.

### Activités d'investissement

Le principal investissement réalisé au cours du premier trimestre a été l'acquisition des 90 sites Spectrum aux États-Unis. Quant aux dépenses en immobilisations, elles ont été imputées principalement au déploiement continu du programme IMPACT dans le réseau et au remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services.

### Activités de financement

Au cours du premier trimestre, Couche-Tard a remboursé 1,9 million \$ de dette à long terme.

### Situation financière

Tels que l'indiquent les ratios d'endettement inclus à la section « Données financières consolidées choisies » et les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation, Couche-Tard continue de montrer une excellente situation financière.

La hausse de l'actif total reflète principalement l'acquisition des 90 sites Spectrum, qui a occasionné des augmentations de 75,4 millions \$ des immobilisations, de 23,1 millions \$ de l'inventaire et de 39,0 millions \$ des écarts d'acquisition. Ces éléments ont été contrebalancés par la baisse de la trésorerie et équivalents de trésorerie de 81,7 millions \$, qui fait également suite à l'acquisition de ces magasins.

## Résumé des résultats trimestriels

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

Trimestre Semaines	Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006	Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2006					Extrait de la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005		
	1er 12 semaines	4e 13 semaines	3e 16 semaines	2e 12 semaines	1er 12 semaines	4e 12 semaines	3e 16 semaines redressé	2e 12 semaines redressé	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 857,1</b>	2 638,9	2 944,2	2 391,9	2 182,3	1 961,7	2 400,2	1 840,3	
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	118,9	84,0	128,2	115,6	110,8	68,7	92,6	84,3	
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	27,8	26,8	33,4	24,0	22,7	21,6	26,4	18,8	
Bénéfice d'exploitation	91,1	57,2	94,8	91,6	88,1	47,1	66,2	65,5	
Frais financiers	8,5	8,5	10,8	7,5	7,2	7,4	10,3	6,6	
<b>Bénéfice net</b>	<b>44,6</b>	32,1	54,5	55,5	54,1	32,5	36,3	38,3	
<b>Bénéfice net par action</b>									
De base	0,22 \$	0,16 \$	0,27 \$	0,27 \$	0,27 \$	0,16 \$	0,18 \$	0,19 \$	
Dilué	0,21 \$	0,15 \$	0,26 \$	0,27 \$	0,26 \$	0,16 \$	0,18 \$	0,19 \$	

## Événements postérieurs au 23 juillet 2006

### Acquisitions

Le 24 août 2006, Couche-Tard a signé une entente avec Holland Oil Company afin d'acquérir 54 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio (É.-U.). Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en septembre 2006, Couche-Tard s'attend à ce que ces magasins contribuent à son bénéfice d'exploitation sur une base annuelle. Cette transaction sera financée à même l'encaisse excédentaire de la compagnie.

Le 21 août 2006, Couche-Tard a acquis, auprès de Moore Oil Company LLC, un réseau de 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane (É.-U.). De ces 24 magasins, six sont exploités par la compagnie, 17 le sont par des propriétaires de magasins indépendants et un magasin est en construction. Cette transaction a été effectuée pour une contrepartie en espèces de 32,0 millions \$, financée à même l'encaisse excédentaire de la compagnie.

Le 17 août 2006, Couche-Tard a signé une entente avec Sparky's Oil Company afin d'acquérir 24 magasins corporatifs opérant sous la bannière Sparky's dans le centre-ouest de la Floride (É.-U.). Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en octobre 2006, Couche-Tard s'attend à ce que ces magasins contribuent à son bénéfice d'exploitation sur une base annuelle. Cette transaction sera financée à même l'encaisse excédentaire de la compagnie.

### Entente contractuelle

Le 25 août 2006, la compagnie a signé un contrat avec Shell Oil Products US pour louer et exploiter 31 magasins dans la région métropolitaine de Chicago. Les 31 magasins seront convertis à la marque Circle K tout en conservant le carburant Shell.

### Actions et options d'achat d'actions en circulation

Le 22 août 2006, 56 185 812 actions à droit de vote multiple de catégorie A et 145 862 474 actions à droit de vote subalterne de catégorie B de Couche-Tard étaient émises et en circulation. De plus, à pareille date, il y avait 9 299 780 options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B de Couche-Tard en circulation.



## Dividendes

En conformité avec la politique de dividendes, le conseil d'administration de Couche-Tard a approuvé et déclaré le paiement d'un dividende trimestriel de 0,025\$ CA par action pour le quatrième trimestre de l'exercice 2006, lequel a été payé le 31 juillet 2006. Subséquemment à la fin du premier trimestre de l'exercice 2007, le conseil d'administration a approuvé et déclaré le paiement d'un dividende trimestriel de 0,025\$ CA par action pour le premier trimestre de l'exercice 2007, payable le 18 septembre 2006.

## Perspectives

« La qualité de la gestion et du contrôle des coûts à tous les niveaux de notre organisation et particulièrement dans nos marchés demeure un axe stratégique prioritaire, au même titre que l'innovation, le déploiement de notre programme IMPACT et l'expansion continue du réseau dans des marchés stratégiques. Tel que prévu et annoncé, dans les prochaines périodes nous poursuivrons nos investissements afin d'avoir implanté notre programme IMPACT dans environ 500 magasins au terme de l'exercice 2007, tout en complétant les acquisitions en cours et en saisissant de nouvelles opportunités d'expansion conformes à nos objectifs de croissance dans nos marchés nord-américains », a indiqué M. Alain Bouchard.

## Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie en Amérique du Nord, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang des compagnies publiques en termes de rentabilité dans son secteur d'activités. La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement **5 114 magasins, dont 3 180 dotés d'un site de distribution de carburant**. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada couvrant sept provinces et territoires et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Environ 38 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction en Amérique du Nord.

## Source

**Alain Bouchard**, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

**Richard Fortin**, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

**info@couche-tard.com**

**www.couche-tard.com**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

## **Conférence téléphonique du 29 août 2006 à 14h30 (heure de Montréal)**

---

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats de Couche-Tard devront composer le **1-800-814-4861**, quelques minutes avant le début de la conférence. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à la conférence téléphonique pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le mardi 29 août 2006 à compter de 16h30, jusqu'au mardi 5 septembre 2006 à 23h59, en composant le **1-877-289-8525** — **code d'accès 21200713 suivi du #**. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	23 juillet 2006	17 juillet 2005
	\$	\$
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 857,1</b>	2 182,3
Coût des marchandises vendues	<b>2 398,8</b>	1 773,5
<b>Marge brute</b>	<b>458,3</b>	408,8
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	<b>339,4</b>	298,0
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	<b>27,8</b>	22,7
	<b>367,2</b>	320,7
Bénéfice d'exploitation	<b>91,1</b>	88,1
Frais financiers	<b>8,5</b>	7,2
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>82,6</b>	80,9
Impôts sur les bénéfices (note 3)	<b>38,0</b>	26,8
<b>Bénéfice net</b>	<b>44,6</b>	54,1
Bénéfice net par action (note 4)		
De base	<b>0,22</b>	0,27
Dilué	<b>0,21</b>	0,26
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	<b>202 041</b>	202 006
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	<b>208 125</b>	207 106
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	<b>202 048</b>	202 034

## ÉTATS DU SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	23 juillet 2006	17 juillet 2005
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>9,4</b>	5,6
Rémunération à base d'actions (note 6)	<b>1,0</b>	1,2
Solde à la fin de la période	<b>10,4</b>	6,8

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	23 juillet 2006	17 juillet 2005
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>505,0</b>	317,5
Bénéfice net	<b>44,6</b>	54,1
	<b>549,6</b>	371,6
Dividendes	<b>(4,5)</b>	-
Solde à la fin de la période	<b>545,1</b>	371,6

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	23 juillet 2006	17 juillet 2005
	\$	\$
<b>Activités d'exploitation</b>		
Bénéfice net	44,6	54,1
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation		
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	25,0	20,9
Impôts futurs	4,1	2,4
Perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	2,0	1,0
Crédits reportés	5,0	2,2
Autres	3,7	0,2
Variations du fonds de roulement hors caisse	8,4	(21,9)
<b>Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation</b>	<b>92,8</b>	<b>58,9</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition d'entreprise (note 2)	(139,9)	-
Acquisitions d'immobilisations	(31,2)	(33,1)
Produits tirés de transactions de cession-bail	5,2	16,8
Passifs pris en charge liés aux acquisitions d'entreprises	(5,0)	-
Produits tirés de la cession d'immobilisations	3,2	0,7
Augmentation des autres actifs	(3,2)	(0,3)
<b>Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement</b>	<b>(170,9)</b>	<b>(15,9)</b>
<b>Activités de financement</b>		
Remboursements d'emprunts à long terme	(1,9)	(1,6)
Émission d'actions, déduction faite des frais de financement	-	0,2
<b>Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(1,4)</b>
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(1,7)	0,5
<b>(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>(81,7)</b>	<b>42,1</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	331,5	252,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	249,8	294,8
<b>Informations supplémentaires :</b>		
Intérêts versés	17,1	13,7
Impôts sur les bénéfices versés	3,7	4,0

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

**BILANS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains)

	Au 23 juillet 2006 (non vérifié)	Au 30 avril 2006 (vérifié)
	\$	\$
<b>Actif</b>		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	249,8	331,5
Placements temporaires	21,1	21,4
Débiteurs	164,4	153,0
Impôts sur les bénéfices à recevoir	-	0,7
Stocks	345,4	322,3
Frais payés d'avance	13,4	15,2
Impôts futurs	13,7	18,9
	<b>807,8</b>	<b>863,0</b>
Immobilisations	1 089,5	1 014,1
Écarts d'acquisition	284,8	245,8
Marques de commerce et licences	166,7	175,4
Frais reportés	26,6	28,2
Autres actifs	46,3	42,1
Impôts futurs	0,4	0,6
	<b>2 422,1</b>	<b>2 369,2</b>
<b>Passif</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	680,9	681,8
Impôts sur les bénéfices à payer	33,5	-
Portion à court terme de la dette à long terme	8,3	8,0
Impôts futurs	0,1	0,1
	<b>722,8</b>	<b>689,9</b>
Dette à long terme	514,0	516,1
Crédits reportés et autres éléments de passif	131,2	127,2
Impôts futurs	55,3	70,0
	<b>1 423,3</b>	<b>1 403,2</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-actions	351,0	351,0
Surplus d'apport	10,4	9,4
Bénéfices non répartis	545,1	505,0
Redressements cumulés de conversion de devises	92,3	100,6
	<b>998,8</b>	<b>966,0</b>
	<b>2 422,1</b>	<b>2 369,2</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 30 avril 2006. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2006 de la compagnie (le rapport annuel 2006). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier trimestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

### 2. ACQUISITION D'ENTREPRISE

Le 12 juin 2006, la compagnie a conclu, avec Spectrum Stores, Inc. et Spectrum Holding, Inc., l'acquisition de 90 magasins corporatifs exerçant majoritairement leurs activités sous la bannière Spectrum dans les États de l'Alabama et de la Géorgie aux États-Unis.

Cette acquisition a été effectuée pour une contrepartie totale en espèces de 139,9 \$, financée à même l'encaisse excédentaire de la compagnie. La répartition préliminaire du prix d'achat de l'acquisition énoncée ci-dessous a été établie selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. Le processus d'évaluation par des tierces parties indépendantes n'ayant pas été finalisé et la compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis, cette répartition préliminaire du prix d'achat est sujette à des ajustements matériels aux juste valeurs des actifs et passifs au fur et à mesure que de nouvelles données seront disponibles. L'allocation préliminaire est basée sur les justes valeurs à la date d'acquisition :

	\$
Actifs acquis	
Stocks	9,0
Immobilisations	92,2
Autres actifs	1,6
<u>Actif total</u>	<u>102,8</u>
Passifs pris en charge	
Créditeurs et charges à payer	1,7
Crédits reportés et autres éléments de passif	3,2
<u>Passif total</u>	<u>4,9</u>
<u>Actif corporel net acquis</u>	<u>97,9</u>
Marque de commerce	0,4
Écart d'acquisition	41,6
<u>Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs</u>	<u>139,9</u>

La majorité de l'écart d'acquisition reliée à cette transaction est déductible aux fins fiscales.

### 3. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le 9 juin 2006, le gouvernement du Québec a adopté la loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts et d'autres dispositions d'ordre législatif. Cette modification a résulté, pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, en l'enregistrement d'une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle de 9,9 \$. Cette modification législative n'aura aucun effet significatif sur le taux d'imposition effectif de la compagnie dans le futur.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 4. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006			Période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005		
	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	44,6	202 041	0,22	54,1	202 006	0,27
Effet dilutif des options d'achat d'actions		6 084	(0,01)		5 100	(0,01)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	44,6	208 125	0,21	54,1	207 106	0,26

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 230 600 options d'achat d'actions sont exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006. Un total de 925 100 options d'achat d'actions sont exclues du calcul pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005.

### 5. CAPITAL-ACTIONS

Au 23 juillet 2006, la compagnie a d'émisses et en circulation 56 232 652 (56 594 692 au 17 juillet 2005) actions à droit de vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 815 634 (145 438 810 au 17 juillet 2005) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

### 6. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 23 juillet 2006 est de 9 299 780 (9 143 900 au 17 juillet 2005). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 19 mai 2016 à des prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 25,71 \$ CA. Il y a eu deux octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 60 600 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée de 25,09 \$ CA et 25,71 \$ CA.

Pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,0 \$. Pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,2 \$.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque de 4,37 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 35 % ;
- un dividende trimestriel prévu de 0,025 \$ CA par action.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 11,70 \$ CA (8,24 \$ CA au 17 juillet 2005). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

### 7. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour la période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006, le coût net des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans les états des résultats consolidés est de 1,2 \$. Le coût net pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005 est de 1,0 \$. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 20 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

### 8. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate, de services et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 23 juillet 2006			Période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$		\$	\$		\$
<b>Produits de clients externes <sup>(a)</sup></b>						
Marchandises et services	705,5	387,7	1 093,2	653,3	337,4	990,7
Carburant	1 520,7	243,2	1 763,9	1 009,9	181,7	1 191,6
	<b>2 226,2</b>	<b>630,9</b>	<b>2 857,1</b>	<b>1 663,2</b>	<b>519,1</b>	<b>2 182,3</b>
<b>Marge brute</b>						
Marchandises et services	237,2	135,4	372,6	212,9	115,0	327,9
Carburant	70,3	15,4	85,7	67,6	13,3	80,9
	<b>307,5</b>	<b>150,8</b>	<b>458,3</b>	<b>280,5</b>	<b>128,3</b>	<b>408,8</b>
<b>Immobilisations et écarts d'acquisition <sup>(a)</sup></b>						
	<b>922,6</b>	<b>451,7</b>	<b>1 374,3</b>	<b>620,4</b>	<b>413,9</b>	<b>1 034,3</b>

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

### 9. OURAGANS

Au cours de l'exercice 2006, trois ouragans ont frappé la région de la Floride et du Golfe du Mexique, causant des dommages à certains sites de la compagnie. La compagnie estime que les actifs ainsi que les biens loués ayant subi des dommages ont une valeur de remplacement totale d'approximativement 17,1 \$, ce qui découlera en une réclamation nette d'environ 13,2 \$. La valeur comptable nette des actifs endommagés est moins élevée que cette dernière. Au 23 juillet 2006, la compagnie a reçu un montant de 4,3 \$ en indemnités de ses assureurs. La compagnie estime que les ouragans subis au cours de l'exercice 2006 n'auront aucun impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

### 10. ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

#### Acquisitions d'entreprises

Le 24 août 2006, la compagnie a signé une entente avec Holland Oil Company afin d'acquérir 54 magasins exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio, États-Unis. Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

Le 21 août 2006, la compagnie a conclu, avec Moore Oil Company LLC, l'acquisition d'un réseau 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane, États-Unis. Des 24 magasins, six sont exploités par la compagnie, 17 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants et un magasin est présentement en construction. Cette transaction a été effectuée pour une contrepartie en espèces de 32,0 \$, financée à partir de l'encaisse excédentaire de la compagnie.

Le 17 août 2006, la compagnie a signé une entente avec Sparky's Oil Company afin d'acquérir 24 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sparky's dans le centre-ouest de la Floride, États-Unis. Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

#### Entente contractuelle

Le 25 août 2006, la compagnie a signé un contrat avec Shell Oil Products US pour louer et exploiter 31 magasins dans la région métropolitaine de Chicago. Les 31 magasins seront convertis à la marque Circle K tout en conservant le carburant Shell.