



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 24 magasins dans la région de la Floride et Golfe des États-Unis

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 17 août 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores inc., une entente en vue d'acquérir 24 magasins situés dans le centre-ouest de la Floride de Sparky's Oil Company. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en octobre 2006, ces acquisitions contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. Les ventes totales de Sparky's pour 2005 ont été de l'ordre d'environ 83,9 millions de dollars américains. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 24 magasins opèrent actuellement sous la bannière **Sparky's** et sont tous exploités par la compagnie. De ces magasins 23 vendent du carburant Shell et un sans marque. Il y a sept lave-autos parmi ces sites. Les magasins seront convertis à la bannière Circle K et les bannières d'essence demeureront inchangées. De plus, 17 des magasins possèdent des restaurants à service rapide, dont 15 sous la bannière Subway et un sous la bannière Hungry Howies Pizza, lesquels sont exploités en vertu de contrats de franchise. Sparky's exploite également un délicatessen. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour quatre sites et louerait les 20 autres. Trefethen & Company, LLC ont agit à titre de conseiller financier pour le compte de Couche-Tard.

«Suivant cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires de la Floride et Golfe compterait un total de 570 magasins. Ces magasins sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel dans le marché du centre-ouest de la Floride et seraient un bon complément à nos projets d'expansion et de croissance dans notre unité d'affaires de la Floride et du Golfe, » a indiqué Mick Parker, vice-président opérations, Floride et Golfe.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la

rentabilité de cette catégorie en tant que compagnie publique. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 093 magasins, dont 3 168 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 24 états. Quelque 37 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Mick Parker, Vice-président opérations, Floride et Golfe

Tél: (813) 910-6801

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.