



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 24 magasins dans la région de la Floride et Golfe des États-Unis

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 12 juin 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores inc., une entente en vue d'acquérir 24 magasins situés dans la région de Monroe en Louisiane de Moore Oil Company, LLC. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en juillet 2006, ces acquisitions contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. Le volume de carburant pour l'année 2005 de Moore était approximativement 32 millions de gallons. Ce dernier a généré des revenus de vente de carburant d'environ 60 millions de dollars, duquel une commission a été payée aux détaillants en proportion de leur vente de carburant. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 24 magasins opèrent actuellement sous la bannière **Stop-n-Save** dont six magasins sont exploités par la compagnie, un qui est présentement en construction et les 17 autres exploités par des exploitants indépendants. Quinze de ceux-ci vendent du carburant Shell, trois autres du carburant Exxon, un du Chevron et les autres cinq sont sans nom. Il y a 12 lave-autos parmi ces sites. Les magasins exploités par la compagnie seront convertis à la bannière Circle K et les bannières d'essence demeureront inchangées. De plus, dix des magasins possèdent des restaurants à service rapide sous la bannière Subway et Quizno's, lesquels sont exploités en vertu de contrats de franchise. À l'un des magasins, un espace est loué à un franchisé PFK. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour 20 sites et louerait les quatre autres.

Trefethen & Company, LLC ont agit à titre de conseiller financier pour le compte de Couche-Tard et Moore Oil Company, LLC était représenté par Pete & John Stribling of Stribling Realty Corporation of Jackson, Mississippi.

“Suivant cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires de la Floride et Golfe compterait un total de 545 magasins dont 146 situés dans le marché de la Louisiane. Ces magasins sont situés sur des artères très visibles et les plus achalandées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel dans le marché de la région nord de la Louisiane et seraient un bon complément à nos projets d'expansion et de

croissance tant dans notre unité d'affaires de la Floride et du Golfe que la Louisiane, » a indiqué Mick Parker, vice-président opérations, Floride et Golfe.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 4 983 magasins, dont 3 085 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Mick Parker, Vice-président opérations, Floride et Golfe des États-Unis

Tél: (813) 910-6801

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.