



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Couche-Tard poursuit solidement sa croissance au deuxième trimestre et continue de prendre de l'expansion aux États-Unis

---

### **Faits saillants du deuxième trimestre terminé le 9 octobre 2005**

- **Le chiffre d'affaires** augmente de 29,9 % ou de 551,6 millions \$ US pour s'élever à 2,39 milliards \$ US.
- **Le bénéfice net** fait un bond de 44,9 % pour atteindre 55,5 millions \$ US ou 0,27 \$ US par action sur une base diluée.

### **Acquisitions**

- Signature d'une entente au deuxième trimestre pour acquérir 16 sites au Nouveau-Mexique, États-Unis, et de deux ententes au troisième trimestre pour 26 sites au Tennessee et sept sites en Ohio, États-Unis.

---

**ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX**

**Laval, le 15 novembre 2005** — Alimentation Couche-Tard inc. (Couche-Tard) a réalisé une forte croissance au cours du deuxième trimestre terminé le 9 octobre 2005. La compagnie a encore rehaussé son positionnement dans l'industrie nord-américaine de l'accommodation, passant du quatrième au troisième rang, tout en continuant à se situer au premier rang en termes de rentabilité en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière).

« Nos résultats démontrent que Couche-Tard a su s'adapter à la conjoncture du marché du pétrole et demeurer compétitive. Dans ce marché, particulièrement volatile au cours de la période, nous avons obtenu des résultats généralement satisfaisants de la stratégie de prix que nous avons adoptée dans certains marchés afin d'accroître le volume de ventes, malgré la flambée des prix à la pompe, la pénurie de carburant dans certaines régions et la concurrence. Dans la catégorie des marchandises et services, tant dans nos marchés des États-Unis que du Canada, nous continuons de recueillir les retombées de nos conditions d'approvisionnement bonifiées, des améliorations que nous apportons en continu aux mix-produits des magasins, de nos stratégies de prix et du déploiement de nos concepts IMPACT.

D'ailleurs, je tiens à préciser qu'au cours des dernières années, nous avons enrichi notre concept de différenciation Stratégie 2000 de différentes approches et composantes de marketing et de marchandisage. Nous en avons donc changé l'appellation pour IMPACT (Innovation, Marketing et Personnel d'Alimentation Couche-Tard). Cet acronyme reflète non seulement l'impact de nos stratégies de différenciation sur notre clientèle, nos ventes et nos bénéfices, mais aussi la diversité des concepts dynamiques conçus par nos équipes visant à créer pour nos clients une ambiance invitante.

Je tiens à souligner également les résultats de nos efforts pour améliorer notre rentabilité alors que nos frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont encore diminué en proportion des ventes pendant le trimestre. Nos démarches d'expansion se poursuivent et selon les trois ententes d'acquisition signées au cours des deuxième et troisième trimestres, nous devrions ajouter prochainement 49 magasins aux États-Unis », a indiqué Alain Bouchard, président du conseil d'administration, président et chef de la direction.

### **Changement de monnaie de présentation**

Depuis le premier trimestre de l'exercice en cours, Couche-Tard présente ses résultats financiers et sa situation financière en dollars américains (dollars US), et par conséquent, ses éléments d'actif et de passif canadiens sont convertis en dollars US au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis au taux moyen en vigueur au cours de la période. Les gains et les pertes de change sont présentés au poste de redressements cumulés de conversion de devises des capitaux propres. Les monnaies fonctionnelles de la compagnie et de chacune de ses filiales demeurent inchangées. Tous les montants comparatifs des périodes précédentes ont été redressés et sont présentés en dollars US. Les états des résultats consolidés des quatre trimestres pour chacune de nos années financières 2004 et 2005 sont disponibles sur notre site internet ([www.couche-tard.com](http://www.couche-tard.com)).

### **Données sur le taux de change**

La présentation des données de la compagnie en dollars US procure aux actionnaires une information plus pertinente, compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 semaines terminées les		Périodes de 24 semaines terminées les	
	<b>9 octobre 2005</b>	10 octobre 2004	<b>9 octobre 2005</b>	10 octobre 2004
Moyenne pour la période <sup>(1)</sup>	<b>0,8365</b>	0,7675	<b>0,8200</b>	0,7500
Fin de la période	<b>0,8508</b>	0,7987	<b>0,8508</b>	0,7987

(1) Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

### **Volatilité du prix du carburant**

Au cours du trimestre terminé le 9 octobre 2005, Couche-Tard a connu de nouvelles hausses du prix de détail du carburant dans ses marchés des États-Unis et du Canada. Le prix moyen du carburant dans ses marchés des États-Unis s'est élevé à 2,62 \$ le gallon pour la période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005, comparativement à 1,86 \$ le gallon pour la période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004. La variation de la marge brute sur les ventes de carburant résulte principalement de la volatilité du coût du produit et de la concurrence. Malgré le fait que les marges brutes sur les ventes de carburant puissent être volatiles de trimestre en trimestre, elles se nivellent généralement sur une base annuelle. Pour chacun des quatre derniers trimestres et commençant par le troisième trimestre de l'exercice 2005, les marges brutes sur les ventes de carburant des magasins corporatifs opérés aux États-Unis se sont établies à 16,30 ¢, 11,26 ¢, 14,86 ¢ et 17,05 ¢ par gallon respectivement, avec une moyenne pondérée de 14,96 ¢ par gallon pour la période de 12 mois terminée le 9 octobre 2005, comparativement à 13,25 ¢ par gallon pour la période de 12 mois terminée le 10 octobre 2004

(incluant les résultats antérieurs de Circle K). La marge brute sur les ventes de carburant des magasins corporatifs opérés aux États-Unis s'est établie à 17,05 ¢ par gallon pour le deuxième trimestre de l'exercice en cours, comparativement à 12,44 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice précédent. Si, pour le deuxième trimestre du présent exercice, la marge brute sur le carburant avait été identique à celle de la période correspondante de l'exercice précédent, le bénéfice brut sur le carburant des magasins des États-Unis exploités par la compagnie aurait été inférieur d'approximativement 20,1 millions \$. Les hausses du prix du détail du carburant pendant ce trimestre ont occasionné une augmentation des frais liés aux cartes de crédit, qui sont basés sur un pourcentage des prix de vente au détail. Les frais liés aux cartes de crédit dans les marchés des États-Unis pour le deuxième trimestre de l'exercice en cours ont dépassé de 6,0 millions \$ ceux du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Compte tenu des activités canadiennes, le total des frais liés aux cartes de crédit a augmenté de 6,8 millions \$ par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

## Résultats d'exploitation

Le tableau suivant présente certaines informations sur les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005 et le 10 octobre 2004 :

(En millions \$ US sauf indication contraire)

	Périodes de 12 semaines terminées les		Périodes de 24 semaines terminées les	
	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé
<b>Données sur les résultats d'exploitation:</b>				
Ventes de marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
Canada	343,8	298,1	681,2	586,5
États-Unis	646,6	601,0	1 299,9	1 216,9
Total des ventes de marchandises et services	990,4	899,1	1 981,1	1 803,4
Ventes de carburant				
Canada	219,0	156,1	400,7	302,2
États-Unis	1 182,5	785,1	2 192,4	1 569,3
Total des ventes de carburant	1 401,5	941,2	2 593,1	1 871,5
<b>Total des ventes</b>	<b>2 391,9</b>	<b>1 840,3</b>	<b>4 574,2</b>	<b>3 674,9</b>
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
Canada	115,4	100,7	230,4	197,4
États-Unis	212,3	198,8	425,2	398,9
Marge brute totale sur les marchandises et services	327,7	299,5	655,6	596,3
Marge brute sur le carburant :				
Canada	17,5	12,1	30,8	24,6
États-Unis	75,6	51,6	143,2	116,6
Marge brute totale sur le carburant	93,1	63,7	174,0	141,2
<b>Marge brute totale</b>	<b>420,8</b>	<b>363,2</b>	<b>829,6</b>	<b>737,5</b>
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	305,2	278,9	603,2	555,7
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	24,0	18,8	46,7	35,9
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>91,6</b>	<b>65,5</b>	<b>179,7</b>	<b>145,9</b>
Frais financiers	7,5	6,6	14,7	13,0
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	84,1	58,9	165,0	132,9
Impôts sur les bénéfices	28,6	20,6	55,4	46,5
<b>Bénéfice net</b>	<b>55,5</b>	<b>38,3</b>	<b>109,6</b>	<b>86,4</b>
<b>Autres données d'exploitation :</b>				
Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :				
Consolidée	33,1 %	33,3 %	33,1 %	33,1 %
Canada	33,6 %	33,8 %	33,8 %	33,7 %
États-Unis	32,8 %	33,1 %	32,7 %	32,8 %
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable <sup>(2) (5)</sup> :				
Canada	4,4 %	2,9 % <sup>(6)</sup>	4,8 %	2,1 % <sup>(6)</sup>
États-Unis	5,9 %	11,0 % <sup>(6)</sup>	5,7 %	10,0 % <sup>(6)</sup>
Marge brute sur le carburant :				
Canada (cents CA par litre)	6,02	4,63	5,39	4,91
États-Unis (cents US par gallon) <sup>(3)</sup>	17,05	12,44	15,94	14,30
Volume de carburant vendu <sup>(4)</sup> :				
Canada (millions de litres)	347,4	339,7	695,4	665,1
États-Unis (millions de gallons)	454,8	426,1	922,2	837,9
Croissance du volume de carburant par magasin comparable <sup>(5)</sup> :				
Canada	0,9 %	7,0 % <sup>(6)</sup>	3,3 %	5,7 % <sup>(6)</sup>
États-Unis	2,2 %	11,0 % <sup>(6)</sup>	6,2 %	8,7 % <sup>(6)</sup>

(1) Comprend les autres ventes tirées des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres ventes (décrites à la note 1). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins exploités par la compagnie seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Depuis notre premier trimestre de l'exercice 2006, la croissance des ventes de marchandises et des volumes de carburant est présentée par magasin comparable.

(6) Pour chacune des périodes comparatives, la croissance des ventes de marchandises et du volume de carburant est présentée sur une base de moyenne par magasin afin de demeurer constant avec nos pratiques antérieures. La croissance aux États-Unis exclue l'acquisition de Circle K.

## Commentaires par la direction et analyse des résultats et de la situation financière

### **Comparaison des périodes de 12 semaines terminées le 9 octobre 2005 et le 10 octobre 2004**

**Au cours de la période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005**, Couche-Tard a ouvert 20 nouveaux magasins corporatifs et 14 restaurants à service rapide, et elle a déployé ses concepts IMPACT dans 96 magasins, incluant cinq nouveaux magasins. Cinq magasins affiliés ont été convertis en magasins corporatifs et quatre magasins corporatifs ont été convertis en magasins affiliés. La compagnie a aussi ajouté 14 magasins affiliés à son réseau tandis que 14 autres en ont été retirés. Finalement, 24 magasins corporatifs ont été fermés.

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice en cours, deux ouragans ont frappé la région de la Floride et du Golfe du Mexique, causant, à divers degrés, des dommages à certains des sites de la compagnie. Le montant total des réclamations nettes couvrant les dommages liés aux immobilisations et aux stocks est estimé à approximativement 10,0 millions \$. Au total, 105 sites ont été affectés, dont 19 sont toujours fermés en date d'aujourd'hui. De ces sites, la compagnie s'attend à ce qu'approximativement 11 demeurent fermés de façon permanente puisqu'ils n'avaient pas le potentiel pour rencontrer ses attentes en terme de marge bénéficiaire tandis que six devraient rouvrir dans les six prochains mois et deux dans la prochaine année. En date du 9 octobre 2005, la compagnie estime avoir perdu approximativement 1 500 jours/magasins d'exploitation depuis l'occurrence de ces événements.

Le 12 septembre 2005, la compagnie annonçait la signature d'une entente avec Conway Oil Company et Conway Estate Company pour l'acquisition de 16 sites au Nouveau-Mexique, États-Unis dont la clôture est prévue en décembre prochain. Ces magasins représenteraient des ventes annuelles additionnelles d'environ 66,0 millions \$ et contribueraient au bénéfice net sur une base annuelle.

### Résultats d'exploitation

**Pour la période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005**, Couche-Tard a réalisé un **chiffre d'affaires** de 2,39 milliards \$, comparativement à 1,84 milliard \$ pour la période correspondante de l'exercice 2005, soit une hausse de 29,9 % ou de 551,6 millions \$. La compagnie a réalisé 76,6 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, comparativement à 75,3 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent.

- **Aux États-Unis**, le **chiffre d'affaires** a atteint 1,83 milliard \$, en hausse de 32,0 % ou de 443,0 millions \$, dont 397,4 millions \$ ou 89,7 % proviennent des ventes de carburant. **La croissance du volume de carburant par magasin comparable** a été de 2,2 %, affectée par la flambée des prix à la pompe et la pénurie de carburants dans certaines régions, mais reflétant aussi l'impact positif de certaines stratégies de prix qui visent un accroissement de volume, en particulier dans les marchés du sud-ouest des États-Unis. Cette croissance démontre que Couche-Tard a su s'adapter à la conjoncture du marché du pétrole tout en demeurant concurrentielle. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 5,9 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette croissance reflète les efforts déployés pour accroître les ventes et les marges brutes en optimisant les conditions d'approvisionnement, en changeant le mix-produits des magasins, ainsi que les retombées des investissements dans les concepts IMPACT, auxquels s'ajoute

l'augmentation de la taxe sur le tabac dans certaines régions, occasionnant une augmentation du prix de vente des produits du tabac.

- **Au Canada, le chiffre d'affaires** s'est élevé à 562,8 millions \$, en hausse de 23,9 % ou de 108,6 millions \$, dont 62,9 millions \$ ou 57,9 % proviennent des ventes de carburant. **La croissance du volume de carburant par magasin comparable** s'est établie à 0,9 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, reflétant la pression sur la consommation causée par la hausse importante des prix du carburant. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 4,4 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant les stratégies de prix sur certaines catégories de produits visant un accroissement de volume, les retombées des investissements dans les concepts IMPACT ainsi que celles d'un été particulièrement chaud au Canada.

**La marge brute** s'est accrue de 15,9 % ou de 57,6 millions \$ pour s'élever à 420,8 millions \$, comparativement à 363,2 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette croissance est attribuable principalement à la hausse générale des ventes et aux marges élevées sur les ventes de carburant.

- **La marge brute consolidée sur les marchandises et services** a été de 33,1 %, en baisse légère sur celle de 33,3 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute a été de 33,6 %, en baisse par rapport à celle de 33,8 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent, reflétant les stratégies de prix dans certaines catégories de produits. **Aux États-Unis**, malgré la poursuite des efforts d'optimisation des prix et du mix-produits dans des catégories à marges plus élevées, la marge brute s'est établie à 32,8 % comparativement à 33,1 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cette diminution est principalement attribuable à certaines stratégies de prix dans l'ouest des États-Unis ainsi qu'à la pression sur les marges des produits du tabac créée par la concurrence dans certaines régions, ce qui a diminué l'effet des améliorations des marges brutes réalisées dans d'autres catégories au cours de la période.
- **La marge brute sur le carburant** a augmenté **au Canada** pour passer à 6,02 ¢ CA par litre, contre 4,63 ¢ CA par litre pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. **Aux États-Unis**, la marge brute sur les ventes de carburant a augmenté de façon importante pour s'établir à 17,05 ¢ par gallon, contre 12,44 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces hausses reflètent principalement la volatilité du commerce du carburant, mais aussi une stratégie de prix sélective dans certaines régions afin de stimuler le volume de ventes.

**Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** se sont accrus de 26,3 millions \$ ou de 9,4 % sur ceux du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cet accroissement comprend une augmentation de 6,8 millions \$ des frais liés aux cartes de crédit, principalement due à la hausse des prix de détail du carburant. En pourcentage du chiffre d'affaires total, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 2,4 % en raison d'une réduction des coûts d'opération et des revenus plus élevés provenant des ventes de carburant et représentant une plus grande partie des revenus totaux. En pourcentage des ventes de marchandises et services, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 0,2 %.

**L'amortissement des immobilisations et des autres actifs** a augmenté de 5,2 millions \$ pour se chiffrer à 24,0 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice en cours. Cette hausse est attribuable principalement aux dépenses en capital réalisées au cours de l'exercice précédent.

**Le bénéfice d'exploitation** de 91,6 millions \$, s'est accru de 39,8 % ou de 26,1 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2006, comparativement à 65,5 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

**Les frais financiers** se sont établis à 7,5 millions \$, en hausse de 0,9 million \$ ou de 13,6 % sur ceux de la période correspondante de l'exercice précédent. Les frais financiers du présent trimestre ont été diminués de 0,1 million \$ grâce aux swaps de taux d'intérêt conclus en mars 2004, comparativement à 1,8 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2005. De plus, les frais financiers du deuxième trimestre de l'exercice en cours ont été réduits de 2,0 millions \$ grâce au produit d'intérêts provenant du placement d'encaisse excédentaire.

**Les impôts sur les bénéfices** ont augmenté de 8,0 millions \$ pour s'établir à 28,6 millions \$, reflétant principalement l'augmentation du bénéfice avant impôts.

**Le bénéfice net** s'est accru de 17,2 millions \$ ou de 44,9 % pour passer à 55,5 millions \$ ou 0,27 \$ par action (0,27 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 38,3 millions \$ ou 0,19 \$ par action (0,19 \$ par action sur une base diluée) pour la période correspondante de l'exercice précédent.

## **Comparaison des périodes de 24 semaines terminées le 9 octobre 2005 et le 10 octobre 2004**

**Au cours de la période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005**, Couche-Tard a ouvert 37 nouveaux magasins corporatifs et 33 restaurants à service rapide, et elle a déployé ses concepts IMPACT dans 155 magasins, incluant 16 nouveaux magasins. Sept magasins affiliés ont été convertis en magasins corporatifs et six magasins corporatifs ont été convertis en magasins affiliés. La compagnie a aussi ajouté 44 magasins affiliés à son réseau tandis que 40 autres en ont été retirés. Finalement, Couche-Tard a fermé 27 magasins corporatifs, dont 11 magasins ont été fermés de façon permanente suite aux dommages causés par les ouragans.

**Pour la période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005**, Couche-Tard a réalisé un **chiffre d'affaires** de 4,57 milliards \$, comparativement à 3,67 milliards \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, soit une hausse de 24,5 % ou de 899,3 millions \$. La compagnie a réalisé 76,4 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, comparativement à 75,8 % pour les 24 premières semaines de l'exercice précédent.

- **Aux États-Unis**, le **chiffre d'affaires** a atteint 3,49 milliards \$, en hausse de 25,3 % ou de 706,1 millions \$. **La croissance du volume de carburant par magasin comparable** a été de 6,2 %, reflétant l'impact positif de certaines stratégies de prix, en particulier dans les marchés du sud-ouest des États-Unis, mais ralentie en partie par la hausse importante des prix à la pompe et par les pénuries de carburant dans certaines régions. Ainsi, Couche-Tard a su s'adapter à la conjoncture du marché du pétrole tout en restant compétitive dans ses marchés, en enregistrant des ventes de carburant de 2,19 milliards \$, soit une hausse de 39,7 % ou 623,1 millions \$ sur les ventes du semestre correspondant de l'exercice précédent. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 5,7 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette croissance reflète les efforts déployés

pour accroître les ventes et les marges brutes en optimisant les conditions d'approvisionnement, en changeant le mix-produits des magasins, ainsi que les retombées des investissements dans les concepts IMPACT, auxquels s'ajoute l'augmentation de la taxe sur le tabac dans certaines régions, ce qui a occasionné une augmentation du prix de vente des produits du tabac.

- **Au Canada, le chiffre d'affaires** s'est élevé à 1,08 milliard \$, en hausse de 21,7 % ou de 193,2 millions \$, dont 98,5 millions \$ ou 51,0 % proviennent des ventes de carburant. **La croissance du volume de carburant par magasin comparable** a été ralentie par la hausse importante du prix du carburant, s'établissant à 3,3 % comparativement au premier semestre de l'exercice précédent, affectée négativement, en partie, par la hausse importante du prix du carburant. Les ventes de marchandises et services se sont accrues de 94,7 millions \$ sur celles de la période correspondante de l'exercice précédent. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 4,8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant les stratégies de prix dans certaines catégories de produits visant un accroissement de volume.

**La marge brute** s'est accrue de 12,5 % ou de 92,1 millions \$ pour s'élever à 829,6 millions \$, comparativement à 737,5 millions \$ pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la hausse générale des ventes et aux marges élevées sur les ventes de carburant.

- **La marge brute consolidée sur les marchandises et services** a été de 33,1 %, équivalente à celle de la période correspondante de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute a été de 33,8 %, en hausse par rapport à celle de 33,7 % pour le premier semestre de l'exercice précédent, grâce à des conditions d'approvisionnement plus avantageuses et aux améliorations apportées aux mix-produits des magasins en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées. L'augmentation de la marge a été partiellement annulée par les stratégies de prix dans certaines catégories de produits visant à stimuler un volume de ventes supplémentaire. **Aux États-Unis**, malgré la poursuite des efforts d'optimisation des prix et du mix-produits dans des catégories à marges plus élevées, la marge brute s'est établie à 32,7 % comparativement à 32,8 % pour le premier semestre de l'exercice précédent. Cette diminution est principalement attribuable à certaines stratégies de prix dans l'ouest des États-Unis et à la pression sur les marges des produits du tabac créée par la concurrence dans certaines régions, ce qui a diminué l'effet des améliorations des marges brutes réalisées dans d'autres catégories au cours de la période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005.
- **La marge brute sur le carburant** a augmenté **au Canada** pour passer à 5,39 ¢ CA par litre, contre 4,91 ¢ CA par litre pour le premier semestre de l'exercice précédent. **Aux États-Unis**, la marge brute sur les ventes de carburant a augmenté de façon importante pour s'établir à 15,94 ¢ par gallon, contre 14,30 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces hausses reflètent principalement la volatilité du commerce du carburant, en partie contrebalancée par la stratégie de prix sélective que la compagnie a implantée dans certaines régions pour stimuler le volume de ventes et par les effets d'une concurrence avivée dans certaines régions.



**Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** se sont accrus de 47,5 millions \$ ou de 8,5 % sur ceux du premier semestre de l'exercice précédent. Cet accroissement comprend une augmentation de 11,1 millions \$ des frais liés aux cartes de crédit, principalement due à la hausse des prix de détail du carburant. En pourcentage du chiffre d'affaires total, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 1,9 % en raison d'une réduction des coûts d'opération et des revenus plus élevés provenant des ventes de carburant, qui représentent une plus grande partie des revenus totaux. En pourcentage des ventes de marchandises et services, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 0,4 %.

**L'amortissement des immobilisations et des autres actifs** a augmenté de 10,8 millions \$ pour se chiffrer à 46,7 millions \$ pour le premier semestre de l'exercice 2006. Cette hausse est attribuable principalement aux dépenses en capital réalisées au cours de l'exercice précédent.

**Le bénéfice d'exploitation** de 179,7 millions \$, s'est accru de 23,2 % ou de 33,8 millions \$ au premier semestre de l'exercice en cours, comparativement à 145,9 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

**Les frais financiers** se sont établis à 14,7 millions \$, en hausse de 1,7 million \$ ou de 13,1 % sur ceux de la période correspondante de l'exercice précédent. Les frais financiers ont diminués de 1,0 million \$ grâce aux swaps de taux d'intérêt conclus en mars 2004, comparativement à 4,1 millions \$ au premier semestre de l'exercice 2005. De plus, les frais financiers du premier semestre de l'exercice en cours ont été réduits de 2,8 millions \$ grâce au produit d'intérêts provenant du placement d'encaisse excédentaire.

**Les impôts sur les bénéfices** ont augmenté de 8,9 millions \$ pour s'établir à 55,4 millions \$, reflétant principalement l'augmentation du bénéfice avant impôts.

**Le bénéfice net** s'est accru de 23,2 millions \$ ou de 26,9 % pour passer à 109,6 millions \$ ou 0,54 \$ par action (0,53 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 86,4 millions \$ ou 0,43 \$ par action (0,42 \$ par action sur une base diluée) pour la période correspondante de l'exercice précédent.

### **Principaux mouvements de trésorerie pour les périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées les 9 octobre 2005 et 10 octobre 2004**

**Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation** se sont établis à 155,2 millions \$ au deuxième trimestre, comparativement à 63,9 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004. Cela représente une augmentation de 91,3 millions \$ qui est principalement attribuable à l'augmentation des éléments du fond de roulement hors caisse dont les impôts à payer pour 48,5 millions \$ et les comptes à payer pour 45,3 millions \$, engendrée par la hausse des coûts du carburant. Les flux de trésorerie provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cession d'actifs et les impôts futurs se sont élevés à 80,1 millions \$ (ou 0,40 \$ par action), en hausse de 14,1 millions \$ ou de 21,4 % comparativement au montant de 66,0 millions \$ (ou 0,33 \$ par action) généré au cours de la période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004. **Pour le premier semestre, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation** se sont établis à 214,1 millions \$, comparativement à 138,4 millions \$ pour la période comparable de l'exercice précédent, soit une hausse de 75,7 millions \$ due principalement à l'augmentation du bénéfice net de 23,2 millions \$ et à l'encaissement de soldes d'impôts à recevoir. Les flux de trésorerie provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cession d'actifs et les impôts futurs se sont élevés à 158,5 millions \$ (ou 0,78 \$ par

action), en hausse de 27,1 millions \$ ou de 20,6 % comparativement à 131,4 millions \$ (ou 0,65 \$ par action) générés au cours du premier semestre de l'exercice précédent.

**Les flux de trésorerie nets affectés aux activités d'investissement** se sont chiffrés à 42,8 millions \$ au deuxième trimestre, comparativement à 27,2 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004. **Les dépenses d'immobilisations** se sont élevées à 50,2 millions \$, comparativement à 32,9 millions \$ pour la période comparable de l'exercice précédent. Elles ont été attribuées principalement au déploiement des concepts IMPACT, aux investissements dans de nouveaux magasins, au remplacement d'équipements dans certains magasins, incluant des améliorations aux installations pétrolières sur certains sites, à l'installation de systèmes de terminaux de points de vente avec lecteurs optiques dans les magasins Circle K exploités par la compagnie qui n'étaient pas encore équipés de cette technologie et au remplacement d'immobilisations endommagées en Floride par les ouragans. Les flux de trésorerie provenant des opérations de cession-bail se sont élevés à 1,9 million \$ pour la période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005. **Pour le premier semestre, les flux de trésorerie nets utilisés par les activités d'investissement** se sont chiffrés à 58,7 millions \$, comparativement à 49,4 millions \$ pour la période comparable de l'exercice précédent. **Les dépenses d'immobilisations** ont totalisé 83,3 millions \$, comparativement à 52,4 millions \$ pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. Ce montant a été imputé principalement au déploiement des concepts IMPACT, aux investissements dans de nouveaux magasins, au remplacement d'équipements dans certains magasins, incluant des améliorations aux installations pétrolières sur certains sites, à l'installation de systèmes de terminaux de points de vente avec lecteurs optiques dans les magasins Circle K exploités par la compagnie qui n'étaient pas encore équipés de cette technologie et au remplacement d'immobilisations endommagées en Floride par les ouragans. Au cours du semestre, la compagnie a encaissé un montant de 18,7 millions \$ provenant des opérations de cession-bail.

En ce qui a trait à Circle K, la compagnie prévoit investir 18,6 millions \$ dans des améliorations aux magasins et ce, jusqu'en décembre 2008, afin de se conformer aux exigences de *l'Americans with Disabilities Act*. Couche-Tard prévoit financer ces améliorations au moyen des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.

Au cours des derniers exercices, la compagnie a engagé des dépenses pour le maintien des normes d'exploitation dans ses magasins, rénover certains de ses magasins selon ses concepts IMPACT, ouvrir de nouveaux magasins et réaliser des acquisitions mineures. La compagnie a financé ces dépenses à même les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Elle est confiante de pouvoir continuer de financer des dépenses futures de cette nature à même les flux de trésorerie liés à ses activités d'exploitation. Les acquisitions importantes seront financées au moyen d'une combinaison de titres d'emprunt, de produits d'opérations de cession-bail et de capitaux propres.

**Les flux de trésorerie utilisés par les activités de financement** ont atteint 1,4 million \$ au deuxième trimestre. Ils ont été affectés au remboursement de dette à long terme de 1,4 million \$. Au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, des flux de trésorerie de 1,3 million \$ avaient été utilisés, essentiellement pour le remboursement de dette de 2,3 millions \$, contrebalancé par un produit de 0,9 million \$ tiré de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions. **Pour le premier semestre, les flux de trésorerie affectés aux activités de financement** ont été de 2,8 millions \$, incluant le remboursement de dette à long terme de 3,0 millions \$ et l'encaissement de 0,2 million \$ provenant de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions. Au premier semestre de l'exercice précédent, des flux de trésorerie de 5,3 millions \$ avaient été générés, essentiellement par le

produit de 8,2 millions \$ de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions, contrebalancé par le remboursement de 3,0 millions \$ de la dette à long terme.

### **Situation financière au 9 octobre 2005**

L'**actif consolidé** de Couche-Tard a totalisé 2,21 milliards \$ au 9 octobre 2005, soit une hausse de 234,5 millions \$ par rapport à l'actif consolidé au 24 avril 2005, dont 156,1 millions \$ provenant de l'augmentation des espèces et quasi-espèces. Au 9 octobre 2005, **les espèces et quasi-espèces** ont totalisé 408,8 millions \$. **Les capitaux propres** se sont établis à 862,1 millions \$, en hausse de 128,9 millions \$, reflétant principalement le bénéfice net de 109,6 millions \$ et l'augmentation des redressements cumulés de conversion de devises pour la période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005. L'augmentation des redressements cumulés de conversion de devises a été générée par la variation significative du taux de change. **Le ratio de la dette nette à intérêts sur la capitalisation totale** s'est établi à 0,12:1, comparativement à 0,28:1 au 24 avril 2005.

### **Événements subséquents**

Au début du troisième trimestre de l'exercice 2006, Couche-Tard a annoncé la signature de deux ententes afin d'acquérir un total de 33 sites, dont sept de Ports Petroleum Co., opérant sous la bannière Fuel Mart en Ohio, États-Unis. Les 26 autres sites, opérant sous la bannière BP dans la région de Memphis au Tennessee, États-Unis, seront acquis auprès de BP Products North America, Inc. Advenant que ces transactions soient complétées comme prévu d'ici la fin décembre 2005, ces acquisitions représenteraient alors des ventes annuelles additionnelles d'environ 115,0 millions \$ et contribueraient au bénéfice net sur une base annuelle. Les montants de ces transactions seront finalisés à la clôture de celles-ci et devraient être financés au moyen de l'encaisse disponible.

Au début du troisième trimestre de l'année en cours, un autre ouragan a frappé la Floride, causant une fois de plus des dommages à certains des sites de la compagnie. Au total, 58 sites ont été affectés, dont seulement quatre sont toujours fermés en date d'aujourd'hui. De ces sites, deux resteront fermés de façon permanente puisqu'ils n'avaient pas le potentiel pour rencontrer les attentes de la compagnie en terme de marge bénéficiaire tandis que les deux autres devraient rouvrir d'ici peu. Bien que la compagnie en soit encore à évaluer l'étendue des dommages matériels, elle estime que cet incident n'aura aucun impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

### **Perspectives de croissance**

« Le programme de développement du réseau, d'amélioration des sites et de leurs mix-produits, et d'optimisation de nos stratégies de prix dans certaines catégories, tel que nous l'avions planifié pour l'exercice, suit bien son cours. Pendant les deux prochains trimestres, nous poursuivrons ce programme afin d'atteindre nos objectifs de déploiement des concepts IMPACT dans environ 400 sites, d'addition d'une soixantaine de restaurants à service rapide et d'une centaine de nouveaux magasins par ouvertures et petites acquisitions, tel que prévu pour l'exercice qui se terminera à la fin avril 2006. De plus, nous poursuivrons nos solides efforts pour toujours améliorer nos ventes et nos marges bénéficiaires par différentes initiatives », a précisé Alain Bouchard.

## Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie en Amérique du Nord, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang en termes de rentabilité dans cette catégorie. La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement 4 853 magasins, dont 3 007 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Environ 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction en Amérique du Nord.

-30 -

## Source

**Alain Bouchard**, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

**Richard Fortin**, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

[info@couche-tard.com](mailto:info@couche-tard.com)

[www.couche-tard.com](http://www.couche-tard.com)

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

## **Appel-conférence du 15 novembre 2005 à 14h00 (heure de Montréal)**

---

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à l'appel-conférence sur les résultats de Couche-Tard devront composer le **1-800-814-4857**, quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à l'appel, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le mardi 15 novembre 2005 à compter de 16h00, jusqu'au mardi 22 novembre 2005 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 — code d'accès 21162976, suivi de la touche #. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines		24 semaines	
	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé (note 2)	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé (note 2)
	\$	\$	\$	\$
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 391,9</b>	1 840,3	<b>4 574,2</b>	3 674,9
Coût des marchandises vendues	<b>1 971,1</b>	1 477,1	<b>3 744,6</b>	2 937,4
<b>Marge brute</b>	<b>420,8</b>	363,2	<b>829,6</b>	737,5
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	<b>305,2</b>	278,9	<b>603,2</b>	555,7
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	<b>24,0</b>	18,8	<b>46,7</b>	35,9
	<b>329,2</b>	297,7	<b>649,9</b>	591,6
Bénéfice d'exploitation	<b>91,6</b>	65,5	<b>179,7</b>	145,9
Frais financiers	<b>7,5</b>	6,6	<b>14,7</b>	13,0
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>84,1</b>	58,9	<b>165,0</b>	132,9
Impôts sur les bénéfices	<b>28,6</b>	20,6	<b>55,4</b>	46,5
<b>Bénéfice net</b>	<b>55,5</b>	38,3	<b>109,6</b>	86,4
Bénéfice net par action (note 3)				
De base	<b>0,27</b>	0,19	<b>0,54</b>	0,43
Dilué	<b>0,27</b>	0,19	<b>0,53</b>	0,42
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	<b>202 036</b>	201 452	<b>202 021</b>	200 944
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	<b>207 510</b>	206 034	<b>207 308</b>	205 746
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	<b>202 036</b>	201 555	<b>202 036</b>	201 555

## SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 24 semaines terminées les	9 octobre 2005	10 octobre 2004
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>5,6</b>	3,2
Rémunération à base d'actions	<b>1,9</b>	0,8
Juste valeur des options exercées	-	(0,1)
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>7,5</b>	3,9

## BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 24 semaines terminées les	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé (note 2)
	\$	\$
Solde au début de la période	<b>317,5</b>	162,3
Bénéfice net	<b>109,6</b>	86,4
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>427,1</b>	248,7

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines		24 semaines	
	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé (note 2)	9 octobre 2005	10 octobre 2004 redressé (note 2)
	\$	\$	\$	\$
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	55,5	38,3	109,6	86,4
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	23,1	18,1	44,0	31,9
(Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(2,9)	1,3	(1,9)	1,3
Impôts futurs	4,4	8,3	6,8	11,8
Crédits reportés	4,0	2,3	6,2	5,0
Autres	(2,1)	0,4	(1,9)	0,6
Variation nette d'éléments du fonds de roulement hors caisse	73,2	(4,8)	51,3	1,4
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>155,2</b>	<b>63,9</b>	<b>214,1</b>	<b>138,4</b>
<b>Activités d'investissement</b>				
Dépôt sur acquisition d'entreprise	-	(1,6)	-	(1,6)
Passifs pris en charge liés aux entreprises acquises	-	(0,2)	-	(3,6)
Acquisitions d'immobilisations	(50,2)	(32,9)	(83,3)	(52,4)
Produits tirés de transactions de cession-bail	1,9	1,8	18,7	1,8
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	7,5	8,1	8,2	9,5
Autres actifs	(2,0)	(2,4)	(2,3)	(3,1)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(58,7)</b>	<b>(49,4)</b>
<b>Activités de financement</b>				
Émission d'emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement	-	0,1	-	0,1
Remboursements d'emprunts à long terme	(1,4)	(2,3)	(3,0)	(3,0)
Émission d'actions, déduction faite des frais connexes	-	0,9	0,2	8,2
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>5,3</b>
Effet des fluctuations du taux de change sur les espèces et quasi-espèces	3,0	2,8	3,5	5,6
<b>Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>114,0</b>	<b>38,2</b>	<b>156,1</b>	<b>99,9</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	294,8	215,5	252,7	153,8
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>408,8</b>	<b>253,7</b>	<b>408,8</b>	<b>253,7</b>
<b>Information supplémentaire :</b>				
Intérêts versés	2,6	1,8	16,3	14,9
Impôts sur les bénéfices versés	8,1	24,6	12,1	55,5

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains)

	Au 9 octobre 2005 (non vérifié)	Au 24 avril 2005 (vérifié)
	\$	\$
<b>Actif</b>		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	408,8	252,7
Débiteurs	156,6	109,7
Impôts sur les bénéfices à recevoir	-	31,6
Stocks	317,7	295,4
Frais payés d'avance	16,6	10,0
Impôts futurs	18,7	17,2
	918,4	716,6
Immobilisations	836,9	812,0
Marques de commerce et licences	172,8	172,5
Écarts d'acquisition	232,9	224,9
Frais reportés	35,0	30,7
Autres actifs	11,8	15,8
Impôts futurs	0,8	1,6
	2 208,6	1 974,1
<b>Passif</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	636,6	604,9
Impôts sur les bénéfices à payer	37,0	-
Impôts futurs	-	0,1
Portion à court terme de la dette à long terme	7,4	7,0
	681,0	612,0
Dette à long terme	520,3	523,9
Crédits reportés et autres éléments de passif	100,0	72,7
Impôts futurs	45,2	32,3
	1 346,5	1 240,9
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-actions	351,0	350,8
Surplus d'apport	7,5	5,6
Bénéfices non répartis	427,1	317,5
Redressements cumulés de conversion de devises	76,5	59,3
	862,1	733,2
	2 208,6	1 974,1

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

## **NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

### **1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS**

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 24 avril 2005. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2005 de la compagnie (le rapport annuel 2005). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Avec prise d'effet le 25 avril 2005, la compagnie a changé sa monnaie de présentation du dollar canadien au dollar américain afin de fournir de l'information plus pertinente étant donné ses opérations prédominantes aux États-Unis ainsi que sa dette libellée en dollars américains. Pour la période courante ainsi que pour toutes les périodes antérieures, la compagnie a utilisé la méthode du cours de clôture afin de convertir les états financiers en dollars américains. Conformément à cette méthode, les éléments d'actif et de passif sont convertis en dollars américains au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis au taux moyen en vigueur durant la période. Les gains et les pertes de change sont présentés au poste de redressements cumulés de conversion de devises des capitaux propres. Les monnaies fonctionnelles de la compagnie et de chacune de ses filiales demeurent inchangées.

### **2. MODIFICATIONS COMPTABLES**

#### **Opérations non monétaires**

Le 1<sup>er</sup> juin 2005, l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) a publié le chapitre 3831, « Opérations non monétaires », qui remplace le chapitre 3830 portant le même titre. Conformément à cette nouvelle norme, toutes les opérations non monétaires engagées dans les périodes ouvertes à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2006 doivent être évaluées à leur juste valeur, sauf dans les cas suivants :

- l'opération ne présente aucune substance commerciale ;
- l'opération représente l'échange d'un bien détenu en vue de la vente dans le cours normal des affaires contre un bien qui sera vendu dans la même branche d'activité, afin de faciliter les ventes à des clients autres que les parties prenant part à l'échange ;
- ni la juste valeur de l'actif reçu, ni la juste valeur de l'actif cédé ne peut être évaluée de façon fiable ;
- l'opération est un transfert non monétaire non réciproque au profit des propriétaires qui représente un scission (spin-off) ou une autre forme de restructuration ou de liquidation.

La compagnie a adopté ces recommandations de façon anticipée et prospective, le 18 juillet 2005. L'application de ces nouvelles normes n'a eu aucune incidence importante sur les états financiers de la compagnie.

#### **Comptabilisation des immobilisations et des contrats de location**

Au cours de l'exercice 2005, la compagnie a entrepris une revue de sa politique d'amortissement pour toutes ses immobilisations ainsi que de la comptabilisation de ses contrats de location. Auparavant, la compagnie utilisait la méthode de l'amortissement dégressif, à différents taux, pour calculer son amortissement, à l'exception de Circle K qui utilisait la méthode de l'amortissement linéaire. De plus, les améliorations locatives étaient amorties sur une période correspondant au moindre de la durée du bail incluant les options de renouvellement et de leur durée de vie utile tandis que les frais de location étaient comptabilisés sur la période pour laquelle la compagnie s'était engagée et ne prenaient pas en compte les augmentations futures incluses dans le terme du bail.



## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

À la suite de cette revue et de l'étude approfondie des différentes durées de vie utile de ses immobilisations, la compagnie a décidé de modifier sa convention comptable concernant l'amortissement des immobilisations afin d'utiliser la méthode de l'amortissement linéaire pour l'ensemble de ses divisions. Cette méthode est plus représentative de la durée de vie actuelle des actifs et procure une uniformité au sein de la compagnie. Ce changement a été appliqué rétroactivement et les états financiers des années précédentes ont été redressés.

À la suite de la revue de sa politique de comptabilisation des contrats de location et de la littérature comptable pertinente, la compagnie a déterminé qu'elle devait amortir ses améliorations locatives sur une période correspondant au moindre de leur durée de vie utile et de la durée du bail. De plus, la compagnie a déterminé qu'elle devait comptabiliser ses frais de location en utilisant la méthode de l'amortissement linéaire. Par conséquent, la compagnie a redressé les états financiers présentés antérieurement afin de refléter ces changements.

Ce changement a entraîné, en date du 25 avril 2004, une diminution des immobilisations de 10,0 \$, une augmentation de l'actif net d'impôts futurs de 6,5 \$, une augmentation des créditeurs et charges à payer de 0,6 \$, une augmentation des crédits reportés et autres éléments de passif de 8,1 \$, une diminution des bénéfices non répartis de 11,5 \$ et une diminution des redressements cumulés de conversion de devises de 0,7 \$.

Pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005, l'application de ces modifications a entraîné une réduction du bénéfice net de 2,3 \$ et 3,6 \$, respectivement (0,01 \$ et 0,02 \$ par action sur une base diluée). L'impact pour les périodes correspondantes de 12 et 24 semaines terminées le 10 octobre 2004 est une diminution du bénéfice net de 0,9 \$ et 1,7 \$, respectivement (néant et 0,01 \$ par action sur une base diluée).

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

### 3. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005			Période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004 redressé (note 2)		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice net de base attribuable aux actions de catégories A et B	55,5	202 036	0,27	38,3	201 452	0,19
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 474	-		4 582	-
Bénéfice net dilué par action disponible aux actions de catégories A et B	55,5	207 510	0,27	38,3	206 034	0,19

	Période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005			Période de 24 semaines terminée le 10 octobre 2004 redressé (note 2)		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice net de base attribuable aux actions de catégories A et B	109,6	202 021	0,54	86,4	200 944	0,43
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 287	(0,01)		4 802	(0,01)
Bénéfice net dilué par action disponible aux actions de catégories A et B	109,6	207 308	0,53	86,4	205 746	0,42

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 894 100 options d'achat d'actions furent exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005. Un total de 800 000 options d'achat d'actions furent exclues du calcul pour les périodes correspondantes terminées le 10 octobre 2004.

### 4. CAPITAL-ACTIONS

Au 9 octobre 2005, la compagnie avait d'émissions et en circulation 56 594 692 (56 878 692 au 10 octobre 2004) actions à droit de vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 441 210 (144 676 350 au 10 octobre 2004) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

#### Fractionnement d'actions

Le 18 mars 2005, la compagnie a procédé au fractionnement de toutes ses actions émises et en circulation de catégorie A et B à raison de deux pour une. Toutes les informations portant sur les actions et les données par action dans ces états financiers consolidés ont été redressées rétroactivement pour refléter l'incidence du fractionnement.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

### 5. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 9 octobre 2005 est de 9 140 600 (8 698 800 au 10 octobre 2004). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 27 mai 2015 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 19,89 \$ CA. Il y a eu deux octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 460 100 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée variant de 16,48 \$ CA à 17,38 \$ CA.

Pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005, le coût de la rémunération imputé aux résultats a été de 0,7 \$ et 1,9 \$, respectivement. Pour les périodes correspondantes terminées le 10 octobre 2004, le coût de la rémunération imputée aux résultats a été de 0,4 \$ et de 0,8 \$, respectivement.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque variant de 3,87 % à 3,97 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 35 % ;
- aucun versement de dividende.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 8,24 \$ CA (5,77 \$ CA au 10 octobre 2004). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2005.

### 6. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 9 octobre 2005, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans les résultats consolidés est de 1,1 \$ et 2,1 \$, respectivement. Le coût pour les périodes correspondantes de 12 et 24 semaines terminées le 10 octobre 2004 est de 1,0 \$ et 2,0 \$, respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 21 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2005.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

### 7. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait principalement sous les bannières Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 9 octobre 2005			Période de 12 semaines terminée le 10 octobre 2004 redressé (note 2)		
	Canada	États-Unis	Total	Canada	États-Unis	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Produits de clients externes</b> <sup>(a)</sup>						
Marchandises et services	343,8	646,6	990,4	298,1	601,0	899,1
Carburant	219,0	1 182,5	1 401,5	156,1	785,1	941,2
	<b>562,8</b>	<b>1 829,1</b>	<b>2 391,9</b>	<b>454,2</b>	<b>1 386,1</b>	<b>1 840,3</b>
<b>Marge brute</b>						
Marchandises et services	115,4	212,3	327,7	100,7	198,8	299,5
Carburant	17,5	75,6	93,1	12,1	51,6	63,7
	<b>132,9</b>	<b>287,9</b>	<b>420,8</b>	<b>112,8</b>	<b>250,4</b>	<b>363,2</b>
<b>Immobilisations et écarts d'acquisition</b> <sup>(a)</sup>	<b>426,5</b>	<b>643,3</b>	<b>1 069,8</b>	<b>374,1</b>	<b>516,0</b>	<b>890,1</b>

  

	Période de 24 semaines terminée le 9 octobre 2005			Période de 24 semaines terminée le 10 octobre 2004		
	Canada	États-Unis	Total	Canada	États-Unis	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Produits de clients externes</b> <sup>(a)</sup>						
Marchandises et services	681,2	1 299,9	1 981,1	586,5	1 216,9	1 803,4
Carburant	400,7	2 192,4	2 593,1	302,2	1 569,3	1 871,5
	<b>1 081,9</b>	<b>3 492,3</b>	<b>4 574,2</b>	<b>888,7</b>	<b>2 786,2</b>	<b>3 674,9</b>
<b>Marge brute</b>						
Marchandises et services	230,4	425,2	655,6	197,4	398,9	596,3
Carburant	30,8	143,2	174,0	24,6	116,6	141,2
	<b>261,2</b>	<b>568,4</b>	<b>829,6</b>	<b>222,0</b>	<b>515,5</b>	<b>737,5</b>

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

### 8. OURAGANS

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice en cours, deux ouragans ont frappé la région de la Floride et du Golfe du Mexique, causant des dommages à certains des sites de la compagnie.

En raison l'ampleur de ces catastrophes naturelles, la compagnie en est actuellement à finaliser l'évaluation de l'étendue des dommages causés à ses sites et les montants des réclamations d'assurances y afférent.

La compagnie estime que ces incidents n'auront pas d'impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

### 9. ENGAGEMENTS D'ACHATS

## **NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS**

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Le 12 septembre 2005, la compagnie a conclu une entente avec Conway Oil Company et Conway Estate Company en vue d'acquérir 16 sites opérant sous la bannière Winners au Nouveau-Mexique, États-Unis dont la clôture est prévue en décembre 2005. Le montant de cette transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

### **10. ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS**

#### **Acquisitions d'entreprises**

Au début du troisième trimestre de l'exercice 2006, la compagnie a annoncé la signature de deux ententes afin d'acquérir un total de 33 sites, dont sept de Ports Petroleum Co., opérant sous la bannière Fuel Mart en Ohio, États-Unis. Les 26 autres sites, opérant sous la bannière BP dans la région de Memphis au Tennessee, États-Unis, seront acquis auprès de BP Products North America, Inc.

La compagnie prévoit que ces transactions seront finalisées d'ici la fin de décembre 2005. Les montants de ces transactions seront déterminés à la clôture de celles-ci.

#### **Ouragan**

Au début du troisième trimestre de l'année en cours, un autre ouragan a frappé la Floride, causant une fois de plus des dommages à certains sites de la compagnie. Bien que la compagnie en soit encore à évaluer l'étendue des impacts matériels, elle estime que cet incident n'aura pas d'impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.