



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 26 magasins au Tennessee, États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, 27 octobre 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce que sa filiale, Circle K Stores Inc., a signé une entente avec BP Products North America, Inc. en vue d'acquérir 26 magasins dans la région de Memphis au Tennessee, États-Unis. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévue à la fin de décembre prochain, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 80 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle.

Des 26 dépanneurs présentement exploités sous la bannière **BP**, 18 sont exploités par BP, six par des concessionnaires et deux sont détenus et exploités par des concessionnaires. Tous les emplacements offrent du carburant BP et demeureront ainsi. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour 22 des sites, en louerait deux et les deux autres seraient opérés et détenus par les concessionnaires existants. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment, mais cette acquisition sera effectuée en utilisant le flux de trésorerie disponible.

«Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel dans la région métropolitaine de Memphis et complémenteraient nos projets d'expansion et de croissance tant dans le Sud-Est des États-Unis qu'à Memphis. Constants avec notre plan d'intégration, nous continuons à renforcer notre réseau actuel, en saisissant les meilleures opportunités d'expansion. Plus tôt cette année, nous avons fait l'acquisition de quatre exploitants indépendants dans la région de Memphis près des principaux axes de croissance de la ville. Ces sites additionnels élèveraient le nombre de magasins à 46 dans la région métropolitaine. La plupart des magasins acquis seraient à court terme convertis à la bannière Circle K. Suivant cette transaction, notre réseau dans l'unité d'affaires du Sud-Est compterait 289 magasins sans compter les huit opérés par des concessionnaires, » a indiqué Robert G. Campau, vice-président opérations, Sud-Est des États-Unis.

Profile

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie. Couche-Tard exploite un réseau qui compte actuellement 4 861 magasins, dont 3 035 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. De plus, la compagnie compte 4 175 Circle K sous licences, principalement en Asie. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction en Amérique du Nord.

-30-

Source

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Robert G. Campau, vice-président opérations, Sud-Est des États-Unis

Tél: (704) 583-5705

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.