



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 16 magasins au Nouveau-Mexique, États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, 12 septembre 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé avec Conway Oil Company et Conway Real Estate Company, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores Inc., une entente en vue d'acquérir seize magasins au Nouveau-Mexique, États-Unis. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en décembre prochain, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 66 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle.

Cette entente prévoit l'acquisition de seize dépanneurs présentement exploités sous la bannière **Winners**, avec le carburant de **Shell ou Chevron**, principalement situés dans la région d'Albuquerque, Nouveau Mexique, et dont 10 avec lave-autos. En vertu de cette entente, Couche-Tard achèterait les terrains et édifices pour dix des sites et louerait les 6 autres. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment, mais cette acquisition sera effectuée en utilisant le flux de trésorerie disponible.

«Nous sommes heureux de cette opportunité qui nous permet d'accroître notre pénétration sur la Côte Ouest américain. En conformité avec notre stratégie de développement, nous avons choisi ces seize sites en se basant sur les critères suivants : l'emplacement, potentiel de croissance et la qualité des gens. Sous notre modèle d'exploitation et avec l'efficacité de nos programmes de marketing, ces seize sites contribueront à améliorer la rentabilité de la division de la côte ouest. Suivant cette transaction, notre réseau de la côte ouest inclurait un total de 286 magasins,» a indiqué Brian Hannasch, vice-président principal, Ouest de l'Amérique du Nord.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au quatrième rang de son industrie et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). Couche-Tard exploite un réseau qui compte actuellement 4 861 magasins, dont 3 016 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

Source

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél : (450) 662-3272

Brian Hannasch, vice-président principal, Ouest de l'Amérique du Nord.

Tél : (602) 728-3114

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.