



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard Acquiert 10 magasins dans le centre-ouest des États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, 6 avril 2005 — Alimentation Couche-Tard Inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise d'une filiale indirecte à propriété exclusive, des ententes en vue d'acquérir dix magasins dans le centre-ouest américain. Advenant que les transactions soient complétées tel que prévu à la fin d'avril 2005, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 20,5 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle.

La première entente prévoit l'acquisition de cinq dépanneurs présentement exploités par Thornton Oil sous la bannière **Thornton** avec le carburant Thornton, dont quatre sont situés au cœur de l'Ohio et un dans la partie sud de l'Indiana. La deuxième entente vise quatre magasins situés au cœur de l'Illinois, présentement détenus et exploités par Broadus Oil sous la bannière *Pit Stop* avec le carburant **CITGO**. Finalement, l'acquisition d'un magasin indépendant dans la partie ouest de l'Illinois qui vend du carburant sous la bannière BP. En vertu de ces ententes, Couche-Tard achèterait les terrains et édifices pour huit des sites et louerait les deux autres. En conformité avec des ententes de confidentialité intervenues entre Couche-Tard et les vendeurs, les prix d'acquisition ne peuvent être dévoilés pour le moment, mais ces acquisitions seront effectuées en utilisant le flux de trésorerie disponible.

«Stratégiquement, ces acquisitions seraient un excellent complément à notre réseau actuel dans le centre-ouest et sont conformes avec nos plans de développement de cette région. La pression sur la marge de carburant dans le centre-ouest depuis les dernières années a et continuera à créer des opportunités à court terme pour des acquisitions dans notre marché. En conformité avec notre stratégie de développement, nous avons choisi ces dix sites en se basant sur les critères suivants : l'emplacement, potentiel de croissance et la qualité des gens. Sous notre modèle d'exploitation et avec l'efficacité de nos programmes de marketing, ces dix sites contribueraient à améliorer la rentabilité de la division. Approximativement cent employés se joindraient à notre équipe afin de mieux desservir notre clientèle et communauté. Suivant ces transactions, notre réseau du centre-ouest inclurait un total de 493 magasins, » a indiqué Michel Bernard, vice-président, opérations, centre-ouest des États-Unis.

Profile

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au quatrième rang de son industrie et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). Couche-Tard exploite un réseau qui compte actuellement 4 796 magasins, dont 2 975 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Quelque 34 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél : (450) 662-3272

Michel Bernard, vice-président, opérations, centre-ouest des États-Unis

Tél : (812) 379-9227

info@couche-tard.qc.ca www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.