



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 19 magasins en Géorgie (É.-U.)

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, le 3 février 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé une entente en vue d'acquérir 19 magasins auprès de QVS Inc. et de Brosious & Holt Properties LLC, situés dans la région d'Augusta en Géorgie. Advenant sa clôture prévue pour la fin mars 2005, cette acquisition ajouterait des ventes de l'ordre de 60 millions \$ US au chiffre d'affaires de Couche-Tard, et contribuerait à ses bénéfices sur une base annuelle. Les 19 sites d'accommodation sont actuellement actifs sous la bannière **Pump N Shop**, dont 14 vendent du carburant sous la bannière **Shell** et les cinq autres sous la bannière **Spirit**. Selon cette transaction, il est prévu que Couche-Tard se porterait acquéreur des immeubles et terrains de 14 de ces sites, les cinq autres seraient en location. Conformément à l'entente de confidentialité qui existe entre Couche-Tard et Pump N Shop, le montant de la transaction ne peut pas être dévoilé maintenant.

« Cette acquisition s'intégrerait parfaitement à notre réseau actuel dans la région métropolitaine d'Augusta et cadre bien avec la stratégie d'expansion et de croissance de notre division du Sud-Est des États-Unis. Conformément à ce que nous avons prévu dans notre plan d'intégration, nous continuerons de renforcer nos bases et de saisir les meilleures opportunités d'expansion en vue d'exploiter quelque 500 magasins à moyen terme. **Pump N Shop** a suscité notre intérêt particulièrement pour la qualité de ses employés, la situation stratégique de ses sites et son niveau d'excellence dans la vente au détail. Remarquablement dirigés et gérés, ces 19 sites **Pump N Shop** s'ajouteraient aux 30 autres que nous opérons actuellement dans la région d'Augusta. Quelque 200 employés se joindraient alors à notre équipe afin de mieux servir nos clients et notre collectivité. À la suite de cette transaction, notre réseau du Sud-Est des États-Unis comptera 274 magasins », a indiqué Robert G. Campau, vice-président, opérations, Sud-Est des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au quatrième rang de son industrie et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement 4 815 magasins, dont 2 997 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Quelque 34 000 personnes œuvrent aux bureaux de direction et dans l'ensemble du réseau de magasins.

-30 -

Sources

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél : (450) 662-3272

Robert G. Campau, vice-président, opérations, Sud-Est des États-Unis

Tél : (704) 583-5705

info@couche-tard.qc.ca www.couche-tard.com