



COMMUNIQUÉ

COUCHE-TARD ACHÈTE 53 SITES EN LOUISIANE

Laval (Québec) Canada – Le 29 août 2016 – Alimentation Couche-Tard inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) annonce aujourd’hui qu’elle a signé, par l’entremise de sa filiale en propriété exclusive, Circle K Stores Inc., une entente avec American General Investments, LLC et North American Financial Group, LLC (ensemble, « **Cracker Barrel** ») pour l’acquisition de 53 sites. Ces sites sont principalement situés dans le marché de Baton-Rouge en Louisiane. La clôture de la transaction est prévue au cours du troisième trimestre de l’exercice 2017 de Couche-Tard et est assujettie aux approbations réglementaires et aux conditions de clôture usuelles. L’acquisition sera financée par les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard. Les parties se sont entendues de ne pas divulguer le prix de vente pour cette acquisition.

Ces magasins d’accommodation sont exploités présentement sous la marque « *Cracker Barrel* » et incluent 12 restaurants à service rapide. Tous sauf un des sites offrent de l’essence soit sous la marque *Shell*, sous la marque *Chevron* ou sous la marque *Cracker Barrel*. De ces 53 sites, Couche-Tard serait propriétaire du terrain et de l’édifice pour 47 sites et assumerait les baux ou en signerait de nouveaux pour les 6 autres sites.

Suivant cette acquisition, tous les magasins seraient convertis et exploités sous la marque *Circle K* par l’unité d’affaires de la région de la côte du golfe des États-Unis de Couche-Tard.

« Suite à cette transaction, le réseau de Couche-Tard pour l’unité d’affaires de Circle K de la région de la côte du golfe totaliserait 638 magasins corporatifs, 8 magasins exploités par un opérateur indépendant et 54 sites seraient détenus et exploités par des opérateurs indépendants. Ces magasins occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Cette acquisition serait un excellent ajout au plan d’expansion et de croissance de Couche-Tard pour cette division », a déclaré Brian Bednarz, vice-président, opérations de l’unité d’affaires de la région de la côte du golfe des États-Unis.

À propos d’Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l’industrie canadienne du commerce de l’accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d’accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la Société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l’accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d’avoir une présence importante en Pologne.

Au 24 avril 2016, le réseau de Couche-Tard comptait 7 888 magasins d’accommodation en Amérique du Nord, dont 6 490 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d’affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et 4 au Canada, qui couvrent les



10 provinces. Environ 80 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie), ainsi qu'en Russie, par l'entremise de 10 unités d'affaires. Au 24 avril 2016, la Société comptait 2 659 magasins, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que les autres sont des sites de carburant automatisés sans employé. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour le secteur de l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant ses marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans son réseau de vente au détail, ses terminaux et ses centres de services en Europe.

De plus, en vertu des contrats de licence, environ 1 500 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 13 autres pays et territoires (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 12 000 le nombre de magasins du réseau.

On trouvera de plus amples renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Relations investisseurs : Claude Tessier, Chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4407

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias: Karen Romer, Directrice, communications globales

Tél. : (514) 603-4505 / +47 950 74 950

Karen.Romer@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre



à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.