



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard fera l'acquisition de 21 magasins et 151 sites exploités par des indépendants dans les États du Texas, du Mississippi et de la Louisiane

Laval, Québec, 16 mars 2015 – Alimentation Couche-Tard inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) annonce aujourd'hui qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Circle K Stores Inc., une entente avec Cinco J. Inc. (faisant affaires sous Johnson Oil Company), Tiger Tote Food Stores et leurs affiliés pour faire l'acquisition de 21 magasins, 151 contrats d'approvisionnement en carburant pour le transport routier et cinq lots à développer. Les 21 magasins et les lots à développer sont situés dans l'État du Texas tandis que les 151 contrats d'approvisionnement en carburant pour le transport routier sont situés dans les États du Texas, du Mississippi et de la Louisiane. La date de clôture pour cette transaction est prévue, au plus tard, pour la fin du premier trimestre de l'exercice 2016 de Couche-Tard, soit le 19 juillet 2015 et celle-ci est assujettie aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. Les parties ont conclu une entente de confidentialité, laquelle empêche les parties de divulguer le prix d'acquisition en ce moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Ces magasins d'accommodations opèrent présentement sous les bannières « *The Tote* » et « *Tiger Tote* » et offrent du carburant sous les marques *Exxon* et *Chevron* tandis que les sites exploités par des indépendants offrent du carburant sous les marques *Chevron*, *Shell*, *Texaco*, *Valero*, *Exxon* et *Citgo*. À la suite de la transaction, Couche-Tard a l'intention de garder les marques de carburant existantes et achèterait les terrains et bâtisses de 18 sites et assumerait le bail ou louerait celui des trois autres sites. Suivant cette acquisition, tous les magasins seront exploités sous la bannière *Circle K* par l'unité d'affaires Sud-Ouest des États-Unis de Couche-Tard.

« Suite à cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires du Sud-Ouest totaliserait 335 magasins corporatifs et 67 sites sous ententes en gros ou de franchises. Ces magasins occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Ces acquisitions seraient un excellent ajout au plan d'expansion et de croissance de Couche-Tard pour cette unité d'affaires » a déclaré Kelly McGuire, vice-président, Opérations de l'unité d'affaires du Sud-Ouest des États-Unis.

Profil

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques tandis qu'elle a une présence significative en Pologne.

Au 12 octobre 2014, le réseau de Couche-Tard comptait 6 303 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 851 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 40 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie, Lituanie) et en Russie qui comptait 2 239 stations-service au 12 octobre 2014, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans huit pays. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 17 500 personnes travaillent dans son réseau de détail Européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, quelque 4 600 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 12 autres pays et régions (Chine, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 13 100 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

Source :

Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Pour plus d'informations, veuillez visiter: <http://corpo.couche-tard.com>

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.