



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levée d'options et vente d'actions par certains fondateurs de la société

Laval (Québec), le 19 mars 2015 – Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») (TSX : ATD.A / ATD.B) annonce que messieurs Alain Bouchard, Richard Fortin et Réal Plourde l'ont informé de leur intention de lever respectivement 600 000, 300 000 et 300 000 options d'achat d'actions à droit de vote subalterne catégorie B de Couche-Tard leur ayant été octroyées en 2005 et venant à échéance en mai 2015.

En lien avec ces levées d'options, ces derniers ont déposé des avis de leur intention auprès des autorités en valeurs mobilières, lesquelles sont comme suit :

- Des 600 000 options d'achat d'actions levées par M. Bouchard, 250 000 actions à droit de vote subalterne catégorie B seront données à La Fondation Sandra et Alain Bouchard, un organisme de bienfaisance enregistré. M. Bouchard conservera les actions restantes découlant de cette levée.
- Des 300 000 options d'achat d'actions levées par M. Fortin, 200 000 actions à droit de vote subalterne catégorie B seront vendues. M. Fortin conservera les actions restantes découlant de cette levée. La Fondation Lise et Richard Fortin vendra 10 000 actions à droit de vote subalterne catégorie B afin de respecter des engagements de dons.
- Des 300 000 options d'achat d'actions levées par M. Plourde, 50 000 seront données à La Fondation Ariane Riou et Réal Plourde, un organisme de bienfaisance enregistré. M. Plourde vendra les actions restantes découlant de cette levée. La Fondation Ariane Riou et Réal Plourde vendra 5 000 actions à droit de vote subalterne catégorie B afin de respecter des engagements de dons.

En conformité avec les règles applicables, aucune vente ne pourra avoir lieu avant le 26 mars 2015. Ces ventes pourraient avoir lieu au cours d'une période de 30 jours à compter de cette date, et ce, sous réserve des périodes de restriction applicables.

Profil

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs).

En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques tandis qu'elle a une présence significative en Pologne.

Au 1^{er} février 2015, le réseau de Couche-Tard comptait 6 314 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 870 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 40 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord. Suivant l'acquisition de The Pantry, Inc. ayant eu lieu le 16 mars 2015, le réseau compte 1 524 magasins de plus aux États-Unis, ce qui porte le nombre à 7 838 magasins d'accommodation, plus de 75 000 personnes.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie, Lituanie) et en Russie qui comptait 2 233 stations-service au 1^{er} février 2015, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, des lubrifiants et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans huit pays. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 17 500 personnes travaillent dans son réseau de détail Européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, quelque 4 600 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 12 autres pays et régions (Chine, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 13 100 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

Source :

Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.